

臺灣證券交易所 105 年度研究報告提要表

填表人：邱錦妮

填表日期：105 年 12 月 28 日

研 究 項 目	台商在中國大陸上市與籌資現況分析		
研 究 單 位 及 人 員	上 市 二 部 邱錦妮、李士忠、黃健豪	研 究 時 間	自 105 年 02 月 01 日 至 105 年 12 月 26 日
報 告 內 容 提 要			

(一)研究內容重點

近年來，因中國大陸在證券市場相關制度的改革開放，使中國大陸成為台商上市地點的新選擇，尤其，深圳交易所分別在 2004 年與 2009 年推出中小企業板與創業板，帶動台商赴中國大陸上市的熱潮，2012 年 9 月新三板正式成立後，由於門檻低，中小型或微型台商亦紛紛探詢申請方式。陸股的高本益比及多項優勢，且大陸證監會對新股上市審查速度有加快之趨勢，強力吸引台商「在地上市」；其所產生資金的排擠效應，可能影響台商回台上市意願，需有因應對策。

本研究藉由大陸近期經濟發展趨勢及資本市場變革，分析對臺商之機會與挑戰，並就大陸與臺灣上市條件進行比較，並介紹臺資企業在大陸籌資及上市情形，並比較在大陸上市台商與來臺第一上市(櫃)企業之本益比、股價淨值比及上市前籌資暨上市後再籌資情形，分析兩岸資本市場競爭優勢。

最後，彙整臺灣資本市場現況，以及開放外國企業來(回)臺第一上市(櫃)企業沿革、歷年來新掛牌公司家數及籌資情形，並就實地瞭解台商回台上市意願及困難進行分析，並建構臺灣資本市場因應策略。

(二)結論與建議事項

臺灣資本市場初次上市(櫃)之法規制度明確、審查極具效率、IPO 成本較低、外資參與比重高等，為臺灣的競爭優勢，此外，大陸資本市場雖整體本益比、IPO 籌資金額高於臺灣，然經本研究分析，臺灣上市櫃部分產業之本益比及股價淨值比高於大陸同產業本益比及股價淨值比，此外，二次籌資(SPO)較大陸同業活絡且便捷，此亦為臺灣資本市場的優勢。

本研究謹從提高臺灣證券市場上市吸引力、吸引資金流向臺灣證券市場，以及優化商品的發展環境等三個面向建構臺灣資本市場之因應策略，期能提升海外台商及優質外國企業公司在臺掛牌意願，並吸引資金參與臺灣資本市場及優化創新商品的發展環境，以提昇臺灣資本市場的競爭力。