

填表人：陳建智
填表日期：105.12.20

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 105 年度專題研究報告提要表

研究題目	促進上櫃企業掌握東南亞商機之策略研究
研究單位 及人員	台灣經濟研究院譚瑾瑜博士研究團隊
研究時間	自 105 年 2 月 1 日至 105 年 10 月 31 日

報 告 內 容 提 要

壹、研究背景

- 一、本案經金融監督管理委員會證券期貨局 104 年 12 月 18 日證期(期)字第 10400502482 號函文准予辦理，屬本中心 105 年度之年度研究計畫。
- 二、東南亞十國(東協)近年來經濟實力崛起，逐漸於世界舞台嶄露光芒。2014 年東協儼然已成為全球第七大經濟體、第四大貿易體及全球吸引外人投資第一大區域。國際貨幣基金(IMF)預估 2017 年東協經濟體 GDP 成長率將持續攀升至 5%，東協國家之緬甸、寮國與柬埔寨將達 7%以上，成長潛力驚人。隨著東南亞各國國民所得提升，越南、印尼、泰國等國之中產階級大量崛起，潛在消費市場龐大，東南亞成為極具發展潛力的新興市場。爰委託台灣經濟研究院新興市場發展研究中心譚瑾瑜博士研究團隊進行研究，分析東南亞各國投資環境，評估東南亞市場的機會與挑戰，並分享已赴東南亞臺商之投資經驗，最後擬具建議提供予相關決策者及上櫃企業參考。

貳、研究重點

本研究案研究的目的是在研究我國上櫃企業掌握東南亞商機之策略，透過對政府增進南向經貿、東南亞投資的相關政策措施之資料蒐

集、分析、比較，檢視政府南向政策相關方針，同時並探討東南亞現今的發展情況，透過實際參訪相關企業，了解臺商前往東南亞發展的機會與挑戰及其可能面臨的困境與難題，進而分析我國上櫃企業適合前往東南亞布局的產業和國家，並從促進上櫃企業前往東南亞發展的觀點，對相關產業、國家做進一步的研究分析，最後，彙整各方評估與建議，針對整體上櫃企業及政府提供具體的投資方向及政策建議。

參、結論及建議事項

本研究就東南亞各國布局與當地投資相關事項，包含投資策略、潛在投資風險之因應等，以及政府於推動新南向作為和協助上櫃企業籌資等，歸納彙整各方意見，提供予上櫃企業、相關政府單位與證券櫃檯買賣中心三方參考，重點臚列如下：

一、針對上櫃企業投資之建議

- (一) 區域布局產業分工
- (二) 投資或合作模式
- (三) 建立當地合作網絡及善用情報聯繫窗口
- (四) 進駐各國經濟特區或工業園區，降低投資成本及經營風險
- (五) 投資員工訓練計畫
- (六) 生產設備升級與提高產品附加價值
- (七) 落實企業社會責任
- (八) 運用新南向政策資源

二、針對政府之政策建議

- (一) 組建「產業國家隊」，整合中小企業力量，形成臺灣價值鏈
- (二) 運用跨國文化軟實力，打造臺灣品牌
- (三) 整合國內外官方及民間資源，強化東南亞產經資訊商情蒐集
- (四) 強化臺商公會對東南亞國家當地之政策影響力
- (五) 運用跨國產業合作模式加強人才培育

(六) 協助企業降低當地投資障礙

(七) 完備上櫃企業前進東南亞之金融準備

(八) 資本市場合作

總括而言，我國政府在協助上櫃企業掌握東南亞商機時，首先要正視上櫃企業所面對的跨國企業競爭優勢，給予上櫃企業人流、物流與金流的協助，促進上櫃企業之間以及跨國之間的合作。換言之，臺灣個別上櫃企業之競爭力或許難以突破各國傾國家之力鼓勵的跨國企業，然而若能從以往的分散投資，轉為促進合作進行群聚式佈局，整體提升產業競爭力、建立通路及品牌，並進一步以投資帶動貿易方式，促進臺灣在地系統輸出、節能設備及電子商務等既有產業及新業態產業之發展商機，將可提升上櫃企業佈局東南亞的成功機率。