長期照顧保險投保對象之性別、年齡與要保人所在行政區域分析

一、前言：

截至 107 年 6 月底（以下皆以此一時點之資料作為分析對象），壽險業長期照顧保險有效契約達 64 萬 1,329 件，本文將以被保險人的性別、年齡與要保人所在行政區域，對前述有效契約進行分析。

二、性別分析：

在整體有效契約中（64 萬 1,329 件），被保險人為男性者占 45.47%、被保險人為女性者占 54.53%（圖 1），顯示女性對於長期照顧保險之需求略高於男性，此可能與國人女性平均壽命高於男性，相對重視長期照顧需求之規劃有關。若進一步以要保人與被保險人為同一人之案件（為自己投保）（共 47 萬 9,449 件）為母體進行購買者分析，則此一比率將變為 38.76%、61.24%（圖 2），可進一步佐證前述關於女性相對重視長期看護需求之規劃之推論。

圖1-
長期照顧保險男、女性被保險人占率（107上半年）

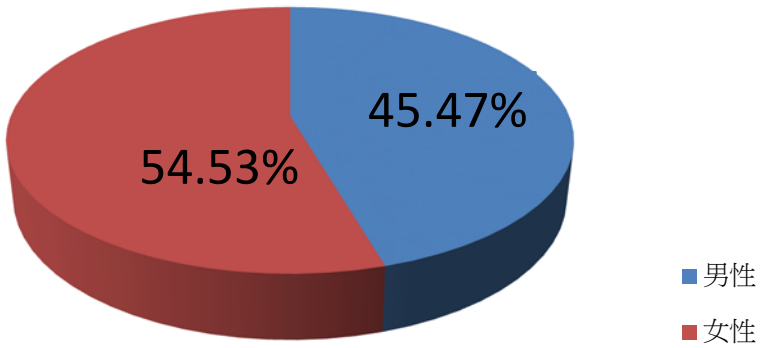
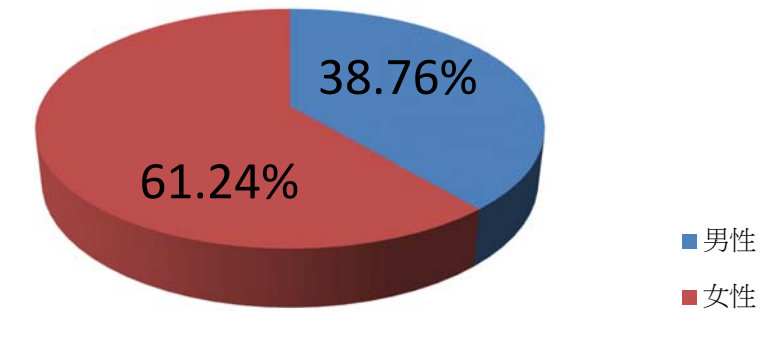


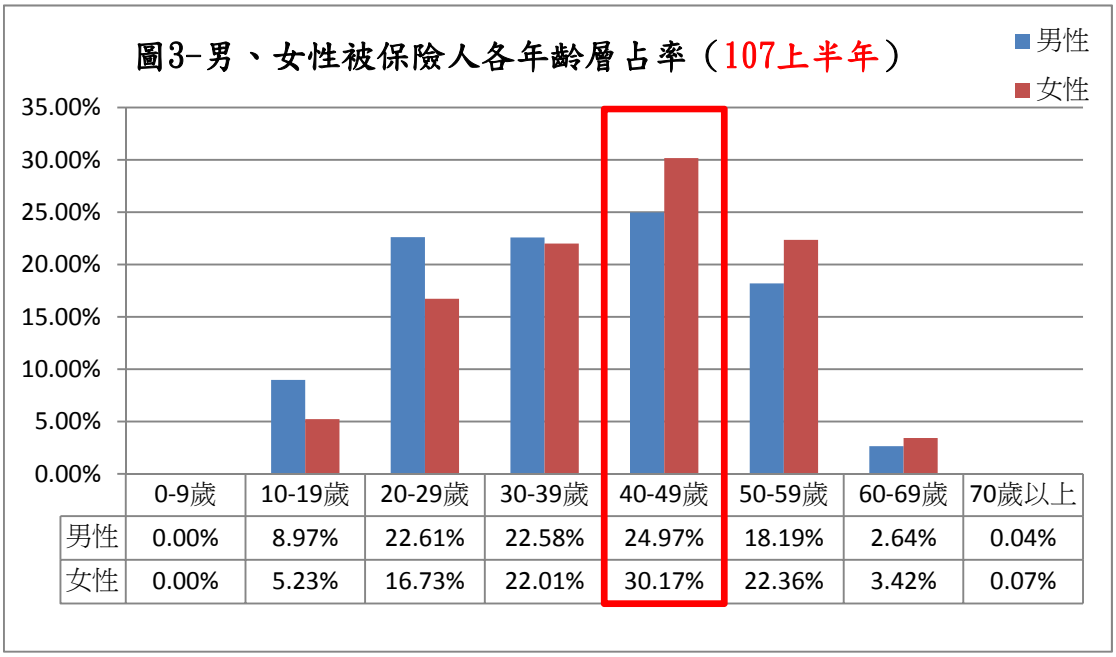
圖2-
長期照顧保險男、女性被保險人占率（107上半年）
（以要、被保險人同一人之資料母體進行統計）



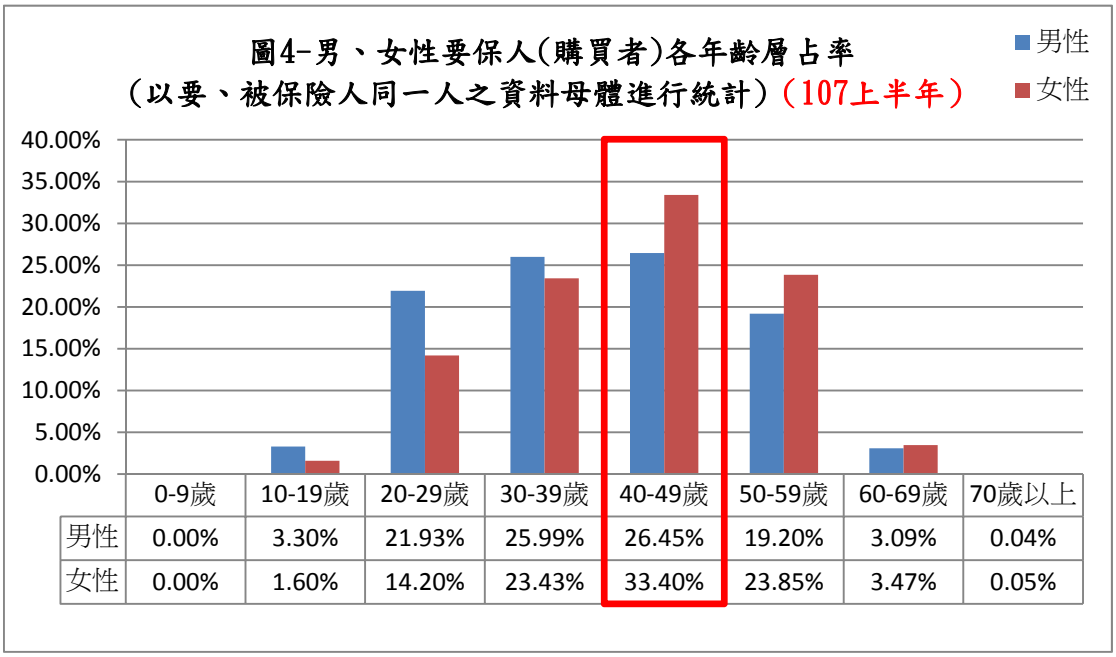
三、年齡分析：

近一步瞭解年齡對於長期照顧保險需求之影響，可以發現被保險人之投保年齡主要集中於 40 歲到 49 歲這個族群，分別占男、女性總被保險人數的 24.97%、30.17%（圖 3），此可能與年齡漸長，經濟狀況穩定後，也逐漸重視健康問題與未來長期照顧之需求有關，此一比率並在 60 歲之後大幅下降，主要原因可能是（1）該年齡投保保費過高；（2）年齡過高或體況變差而無法投保。

如以要保人與被保險人為同一人之資料母體進行分析（圖 4），購買主力仍是集中在 40 歲到 49 歲這個年齡層，另比較圖 3 與圖 4 各年齡層占率之差異，可以發現除了 10 歲到 19 歲這個年齡層外，其他年齡層的差異並不明顯，主要原因係 19 歲以下的被保險人多半都是由父母擔任要保人投保的。



	0-9歲	10-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-69歲	70歲以上
男性	0.00%	8.97%	22.61%	22.58%	24.97%	18.19%	2.64%	0.04%
女性	0.00%	5.23%	16.73%	22.01%	30.17%	22.36%	3.42%	0.07%

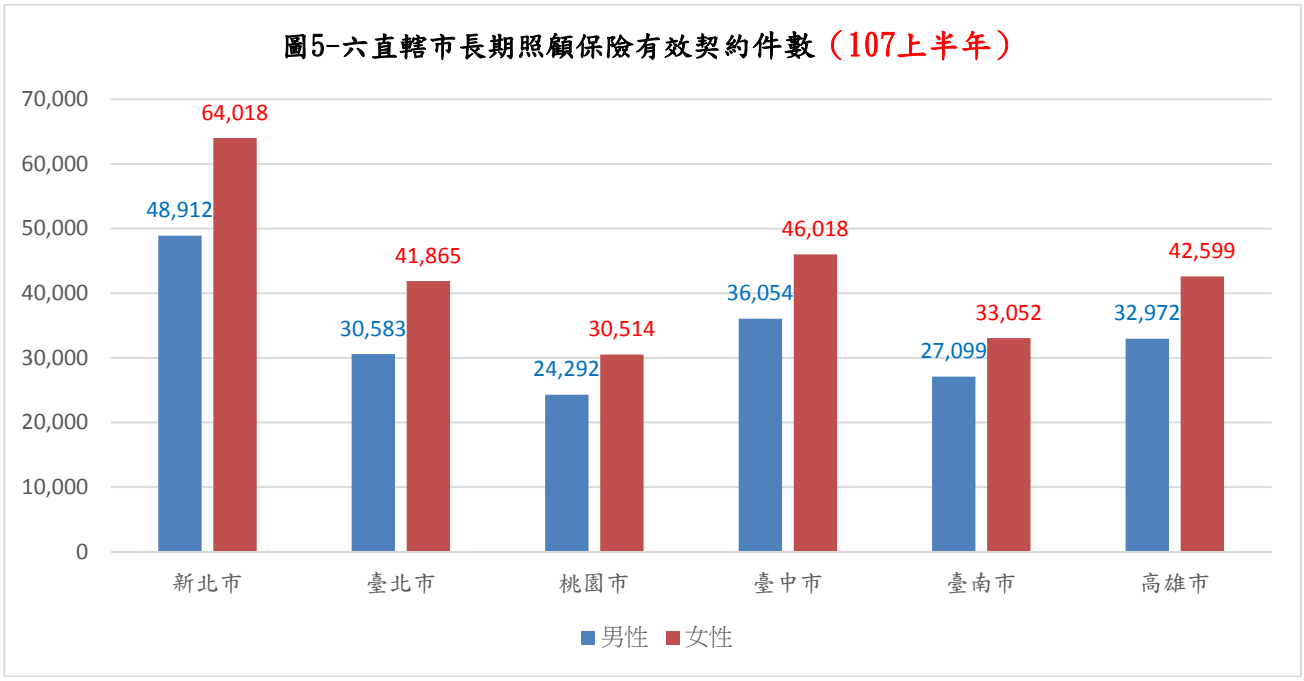


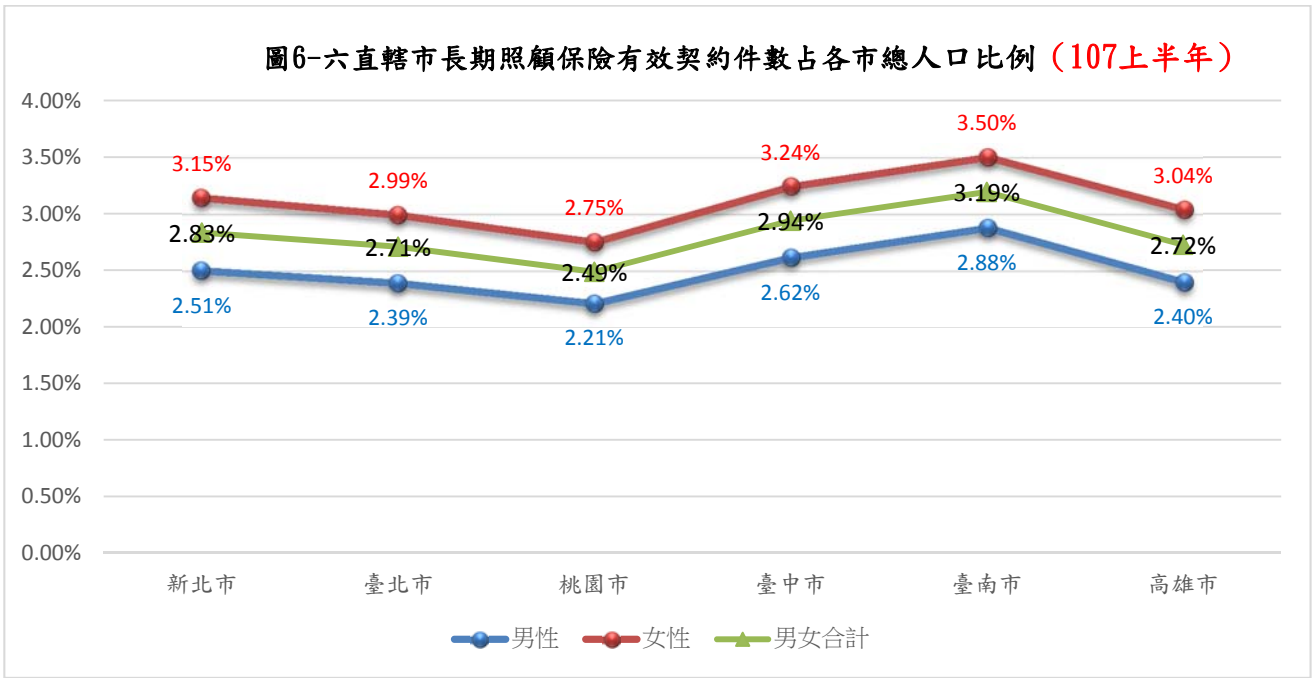
	0-9歲	10-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-69歲	70歲以上
男性	0.00%	3.30%	21.93%	25.99%	26.45%	19.20%	3.09%	0.04%
女性	0.00%	1.60%	14.20%	23.43%	33.40%	23.85%	3.47%	0.05%

四、要保人所在行政區域分析：

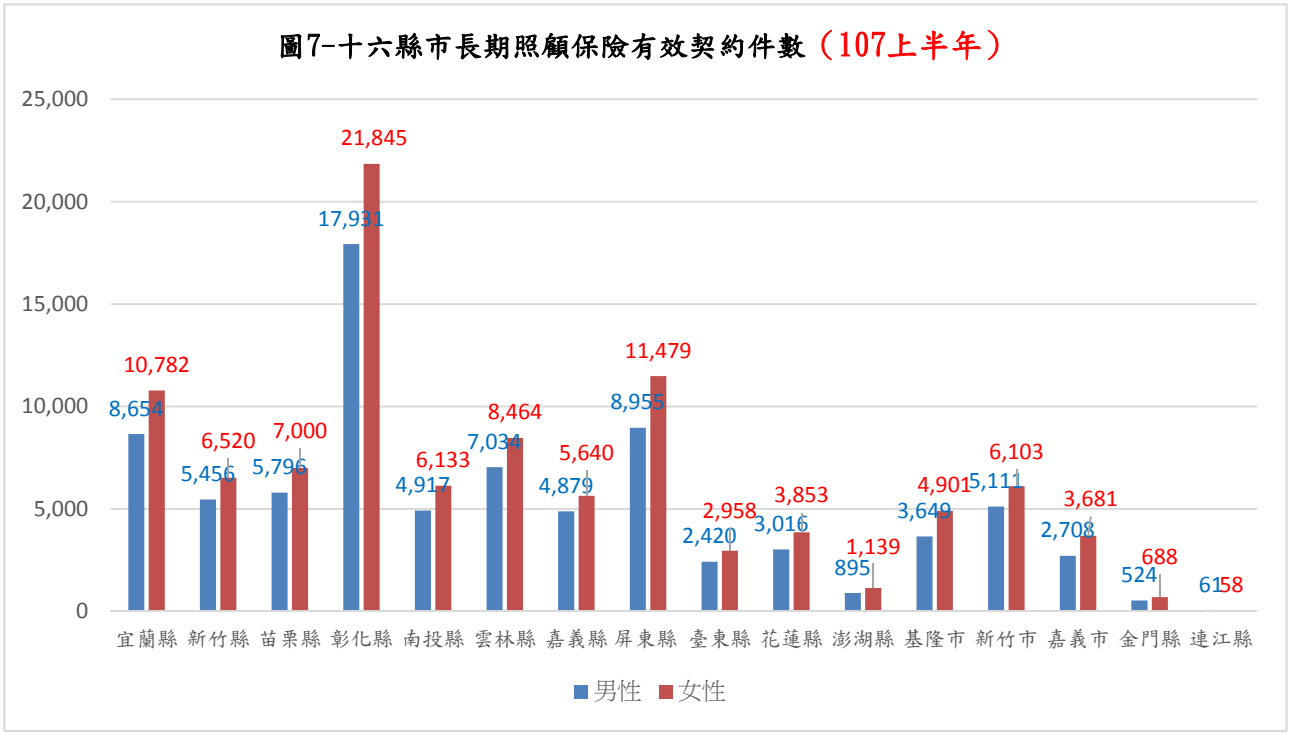
以全台灣總人口數為分母，長期照顧保險有效契約件數為分子，則男、女性投保比率分別為 2.41%與 3.03%，整體投保率為 2.72%。

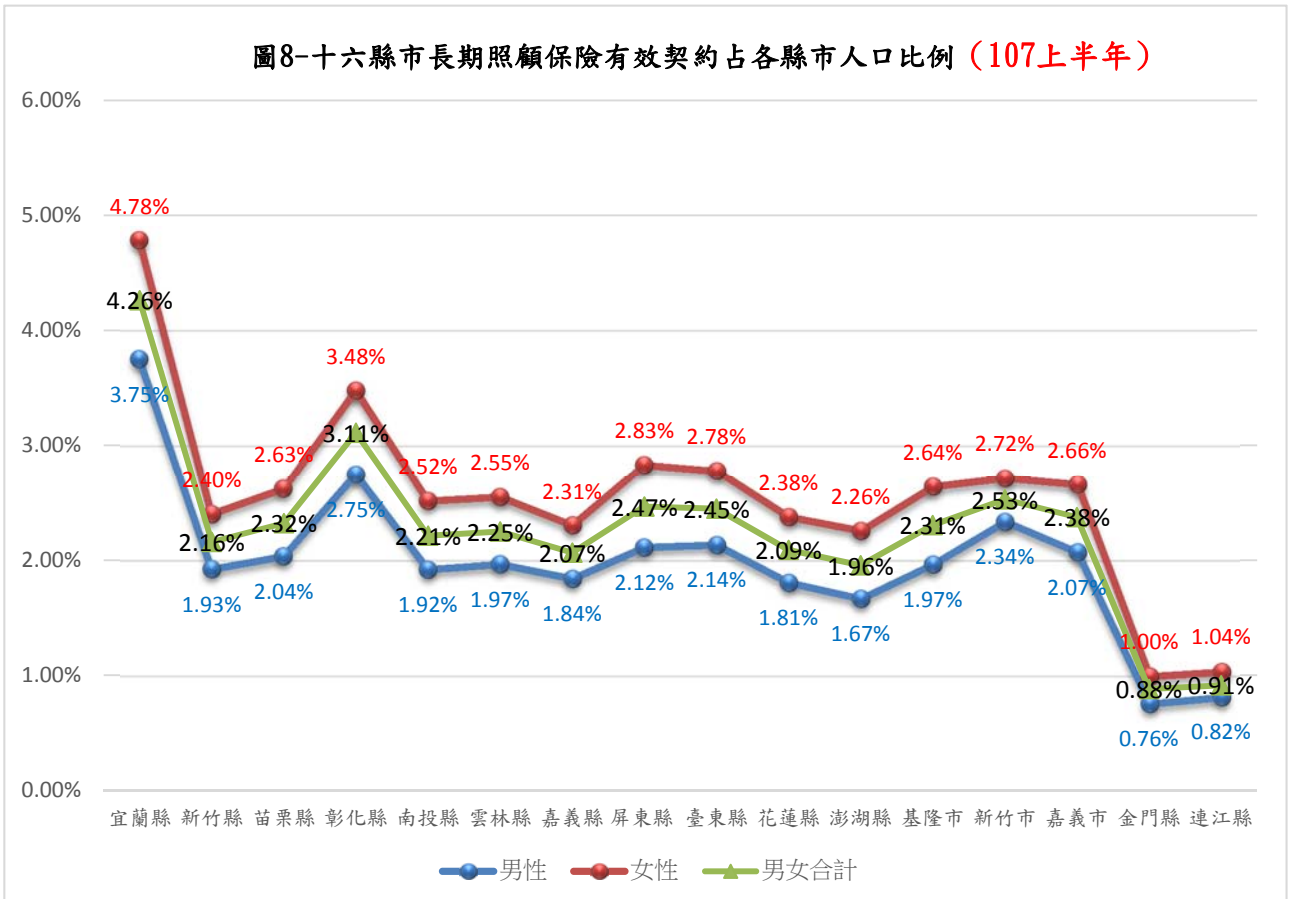
再以要保人通訊地址所在地為分類標準，現行 6 直轄市與 16 縣市中，6 直轄市部分（圖 5），新北市男、女人口數居 6 直轄市人口數之首，其男、女性長期照顧保險有效契約件數亦為最多，分別為 48,912 件與 64,018 件；惟若以投保率觀之，則男、女性投保率最高之縣市則為臺南市，比率分別是 2.88%與 3.50%（圖 6）；若再將男、女性合計，投保率最高亦為臺南市，比率為 3.19%。





至於 16 縣市部分（圖 7），彰化縣男、女人口數居 16 縣市人口數之首，其男、女性長期照顧保險有效契約件數亦為最多，分別為 17,931 件與 21,845 件；惟若以投保率觀之，則男、女性投保率最高之縣市則為宜蘭縣，比率分別是 3.75%與 4.78%（圖 8），男女性合計之投保率亦以宜蘭縣最高，比率為 4.26%。





五、結論：

1. 女性消費者相對重視長期照顧保險的規劃，未來推廣及宣導此類保險商品時，除了在既有的基礎進行全面性的推廣及宣導外，可進一步思考如何提升男性消費者對於長期照顧保險的認識，進而提升其投保意願。
2. 目前以 40 歲至 49 歲年齡層的消費者投保長期照顧保險的意願較高，未來推廣及宣導此類保險商品時，可強化「及早規劃」之概念，提升年輕族群（20 歲至 39 歲）投保長期照顧保險的意願。