

行政院 107 年 12 月 10 日
院授發綜字第 1070802190 號函頒

2030 雙語國家政策發展藍圖

**Blueprint for Developing Taiwan
into a Bilingual Nation by 2030**

國家發展委員會

107 年 12 月

National Development Council
December 2018

目 錄

壹、前言.....	1
貳、推動理念.....	2
一、從需求端全面強化國人英語力	2
二、以數位科技縮短城鄉資源落差	3
三、兼顧雙語政策及母語文化發展	3
四、打造年輕世代的人才競逐優勢	3
參、目標.....	4
肆、策略.....	5
一、建置整合式英語學習與英譯資源平臺.....	5
二、共同策略	5
三、個別策略	7
伍、執行單位及預算	12
一、執行單位	12
二、經費	12
陸、關鍵績效指標(KPI)	13

壹、前言

面對全球化及國際化的浪潮，擁有國際溝通能力與國際化視野，係提升國家競爭力之重要一環，而目前英語為國際溝通最重要的共通語言，並隨著數位科技發展在全球加速擴散，與人民生活各領域緊密連結。在此趨勢下，「英語力」已是敲開全球化大門的必備關鍵能力，如何提升國民英語力以增加國際競爭力，已成為非英語系國家共同的重要課題，臺灣自然無法置身事外。

政府過往曾推動「營造英語生活環境建設計畫(91-96年)」、「營造國際生活環境建設計畫(97-98年)」及「提升國人英語力建設計畫(99-101年)」，針對拓展臺灣觀光資源所營造之雙語化硬體環境，已取得相當成果。為於此基礎上，進一步提升國人運用英語的軟實力，106年10月即有立法委員於立法院質詢時，呼籲政府將英語列為第二官方語言；107年3月數位中研院院士面見蔡總統時，亦曾提出建言，希望早日讓臺灣成為中英並重的雙語國家，藉以提升臺灣的國際化視野與國際溝通能力。

嗣後，行政院賴院長在107年8月接受媒體專訪時，宣示自明(108)年起，正式推動雙語教育，希望藉由「雙語國家」政策，讓臺灣更具有國際競爭力；並於9月19日聽取教育部報告「我國推動英語成為官方語言政策報告」後指示：「為促進我國經濟發展，短期將以『雙語國家』為政策推動目標，逐步朝『英語為官方語言』長期目標邁進；並以12年為期，請國發會擔任主政機關，研議訂定分階段辦理時程，責成各機關訂定階段性目標及工作內容」。

國發會爰遵循院長指示，召開跨部會協調會議，請各部會就業管對象提出推動方案，並以人為本、以顧客為導向，從需求端積極規劃民眾、產業及政府全面之雙語政策，進而成為全民運動，以提升國人英語力為策略主軸，著重軟體學習與應用環境的打造；亦與 22 個縣市政府溝通，以期中央及地方能共同協力落實政策目標；並另邀請外國商會、國內五大工商團體，瞭解其如何看待臺灣推動雙語化政策及相關建議。經跨部會研商並蒐集各界意見後，據以研訂雙語國家之政策目標、推動策略及措施，擘劃「2030 雙語國家發展藍圖」作為指導方針，期能以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家，提升國人英語力，增加我國國際競爭力；至於推動英語成為第二官方語言，則於 2030 年後，視雙語政策推動成果之執行檢討，再行研議。

貳、推動理念

一、從需求端全面強化國人英語力

過往政府推動雙語政策，多從供給端的思維擬訂政策，偏重於政府單位、公共標示及觀光等硬體環境雙語化工作，雖有重視雙語環境之建構，惟未能成功鼓勵全民參與之風氣，以竟建立雙語環境之目標；在院長以 2030 年為目標，打造雙語國家，提升國人英語力，讓國人能夠隨時開口說英文之指示之下，此次雙語國家之政策內涵將以需求驅動供給，著重於軟體環境的建置，強化國人英語聽、說、讀、寫等溝通能力，並以最小成本創造最大效益。

二、以數位科技縮短城鄉資源落差

政府過去在推動雙語政策時，在師資與經費的限制下難以全國一體適用，現藉由新興科技與數位學習平臺可縮短城鄉學習的落差，幫助偏遠地區的孩童享受與城市同樣的網路學習資源。

三、兼顧雙語政策及母語文化發展

在推動雙語國家政策的同時，母語文化之推動亦同等重要，臺灣未來會是多元民族與語言的國家，對於母語的多元發展將與雙語政策並行，不會壓抑母語教育的推動落實。行政院已於 107 年初將「國家語言發展法」草案送立法院審議，即為了落實語言與文化平權，有助促進國家多元文化發展，豐富國家文化內涵。因此，推動雙語是讓國家向前看，既不會稀釋既有文化，也不僅為了外國人在臺生活便利，而是讓臺灣下一代的未來更有競爭優勢。

四、打造年輕世代的人才競逐優勢

面對世界各國競逐人才的趨勢，臺灣擁有優秀的人才實力，若要進一步走向國際、提升競爭力，擁有國際通行語言之溝通能力乃不可或缺。放眼國際，新加坡及印度，甚至羅馬尼亞，皆由於當地人民具有良好英文能力，因而爭取到許多跨國企業進駐，提供當地人民許多優質工作機會。植基於我國在產業鏈之優勢，臺灣應打造成為雙語國家，進一步強化我國家競爭力，吸引跨國企業來臺從事商業活動，讓年輕世代可在家鄉有更好之發展機會，進而提升整體薪資水準，帶動國家經濟繁榮。

參、目標

為達成院長指示「以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家」之願景，本發展藍圖設定「厚植國人英語力」與「提升國家競爭力」兩大政策目標：

- 一、厚植國人英語力：完善英語學習平臺及媒體資源，強化雙語教育體系，全面強化國人運用英語聽、說、讀、寫的軟實力。
- 二、提升國家競爭力：強化我國企業競爭力，提供人民優質工作機會，進而提升臺灣經濟發展。

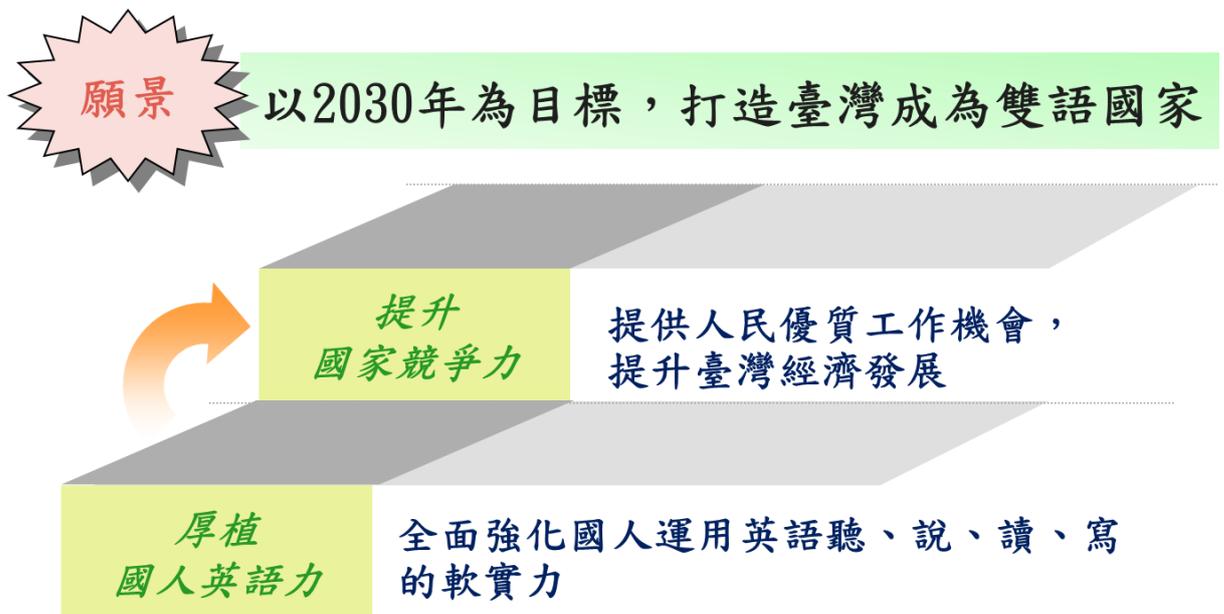


圖 1、「2030 雙語國家政策發展藍圖」兩大目標

肆、策略

本發展藍圖目標於 2030 年打造臺灣成為雙語國家，並植基於過往推動相關雙語環境計畫成果，進一步提升國人運用英語的軟實力，由各部會針對業管提出策略，分為共同策略及針對業管之個別策略；全案將由國發會擔任跨部會協調工作，統籌建置英語資料庫平臺，整合既有政府及民間英語學習資料庫等，供中央與地方政府及各界運用；地方政府並可依當地文化及產業特性，參照本發展藍圖擬定其雙語措施。各項策略如下，並視各年度執行情形，適時滾動檢討。

一、建置整合式英語學習與英譯資源平臺

國發會網羅政府及民間英語學習、英譯資源，供各級政府與民眾運用，以提升國民聽、說、讀、寫的英語力。網站內容包含：英譯資源、線上英語學習資源、主題英語、線上英語能力檢測資源、影音頻道、政府機關英文網站連結等。

二、共同策略

(一) 推動各部會官網全面雙語化

部分單位官網尚未雙語化者，應全面雙語化。

(二) 與外國人相關文書雙語化

- 1、盤點業務涉外國人之相關表單及線上申辦系統，由「中文」或「中英文分列」改為「中英文並列」。
- 2、推動各類與外國人有關之證書雙語化，如獎狀(座)、獎章(牌)、證明書、許可證、執照、證照等。
- 3、政策文宣、出版品、諮詢服務手冊雙語化。

(三) 公共服務場域第一線服務雙語化

- 1、強化第一線櫃檯英語服務及宣導措施(含：警政及消防)雙語化。
- 2、加強公共服務專線之英語服務量能與品質，如「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」、「110」及「119」等及各地方警察局外事警員提供英語服務；政府機關電話總機全面建置英語語音服務。

(四) 落實政府公開資訊雙語化

- 1、政府重要業務之公開資訊雙語化，如：政策說帖、公告、新聞稿、研究計畫成果報告書、統計報表、統計資料查詢系統、統計指標雙語化等。
- 2、與外國人相關政策宣導說明會採雙語並行。

(五) 與外國人相關法規雙語化

- 1、各機關主管涉及外國人之法規命令、行政規則雙語化。
- 2、與外國人有關之法規草案預告雙語化。

(六) 推升文教場館之雙語服務

參照故宮推動雙語服務與導覽(英語部分)之經驗及標準，逐步強化各類博物館、圖書館等文化場館雙語服務及英語導覽人員(含志工)。

(七) 培育公務人員英語溝通力

- 1、善用數位資源營造學習環境，整合並提供基礎通用之英語數位學習資源。
- 2、辦理公務英語訓練及專業英語人才培訓；針對赴國外受訓之同仁，以英文簡報分享成果。

(八)全國技術士技能檢定考試及證照雙語化

三、個別策略

(一)全面啟動教育體系的雙語活化、培養臺灣走向世界的雙語人才

(教育部、外交部、僑委會、經濟部、科技部、通傳會、各地方政府)

1、修法建立彈性創新學習模式

(1)全面辦理雙語學校並放寬相關招生規定，鬆綁「國民教育法」、「高級中等教育法」及「私立學校法」等及其子法，建立彈性創新學習模式。(教育部)

(2)修訂「國民小學及國民中學常態編班及分組學習準則」，調整實施適性分組教學機制。(教育部)

(3)發展幼兒園採英語融入教保活動課程之模式，推動幼兒園進行英語融入教保活動課程之教學。(教育部)

(4)營造科學園區實驗高級中學全面英語化學習環境，拓展學生英語能力及國際視野。(科技部、教育部)

2、加速教學活化及生活化

(1)落實中小學英語課採全英語授課。(教育部)

(2)推動中小學部分領域或學科及高職專業群科採英語授課。(教育部)

3、充實英語推廣人才

- (1)提升地方政府英語教學資源中心能量。(教育部、地方政府)
- (2)補助師資培育大學成立全英語教學研究中心。(教育部)
- (3)辦理在職教師全英語教學增能學分班。(教育部)
- (4)辦理全英語教學師資培育課程。(教育部)
- (5)透過大學社會責任實踐計畫(USR)、國際學生、有意來臺外國青年與增聘外師等措施，擴增英語推廣補充人力。(教育部、外交部、僑委會)

4、運用數位科技創造普及的個別化學習機會

運用新興科技(AR/AI)、直播共學、數位學伴、線上學習平臺、英語雲專區等科技工具，弭平校際差異，創造普及的個別化學習機會。(教育部、經濟部、科技部、通傳會)

5、促進教育體系國際化

- (1)加強國際學伴、國際教育旅行、模擬聯合國、師資生海外實習、進修研習或學術交流等國際交流措施。(教育部、外交部)
- (2)推動雙聯學制、增加國際學院或學位學程等措施。(教育部)

(二)推動設立全英語電視臺頻道及鼓勵公廣集團製播英語節目(文化部、通傳會)

(三)增加廣播電臺(如教育、警廣)之英語節目(教育部、內政部、交通部)

(四)政府採購文件雙語化 (工程會、各部會、地方政府)

- 1、針對政府招標文件內重要名詞，提供標準化之英譯。
- 2、適用世界貿易組織(WTO)政府採購協定(GPA)之政府採購案件須以英文刊登摘要公告(標的名稱、投標截止日、領標地點)。
- 3、蒐集政府採購英文招標契約文件，製作政府採購英文招標契約範本，供採購機關及廠商參考，並做滾動式檢討修正。
- 4、鼓勵各部會就適用 GPA 且可吸引外商投標之案件，提供招標文件英譯本或摘要英譯本。

(五)鼓勵促參案件雙語化 (財政部)

將促參案件雙語化納入「民間參與公共建設金擘獎」評選項目，鼓勵促參案公共建設民間業者提供雙語化服務。

(六)營造友善雙語觀光環境

(交通部、內政部、原民會、客委會、農委會、地方政府)

- 1、提升觀光從業人員英語力，如建置外語志工名單資料庫、增加英文訓練及課程。(交通部、內政部、原民會、客委會、農委會、地方政府)
- 2、提升陸海空(包含高鐵、臺鐵、客運、航港、航空)運輸第一線服務人員英語力。(交通部)
- 3、提升計程車駕駛英語力，開發計程車服務常用英語文句 APP，並辦理計程車駕駛員英語培訓課程。(交通部)

4、各客運公司至少 1 條台灣好行、機場、國道路線之駕駛員具基礎雙語溝通能力。(交通部)

5、透過既有客運、計程車隊評鑑機制，將從業人員取得英語認證或辦理英語相關課程參與度等納入評鑑成績。(交通部)

(七)重大案件與涉在臺外國人或外商之起訴書，提供英文摘要內容；另建議司法院對重大判決摘要英譯(法務部、司法院)

(八)建置科學園區及產業園區雙語友善投資環境(科技部、經濟部、地方政府)

1、園區投資申請案採雙語並行，以協助國外廠商申請，並納入審查作業。

2、增加園區管理局市場行銷、會議溝通等專業培訓雙語課程。

3、鼓勵園區人才招聘重視英語力，提升園區從業人員之英語能力；推動園區競賽活動增設英語類組，鼓勵英語應用。

(九)強化醫療院所及社福團體英語力(衛福部)

1、結合社區、學校或民間等資源，針對民眾、醫事人員、地方機關人員、媒體等，辦理衛福政策相關雙語宣導。

2、建立防疫相關雙語人才資料庫。

(十)提升金融機構從業人員英語力，營造友善雙語金融服務環境(金管會)

1、鼓勵金融機構提升員工英語力，包括：鼓勵金融業者提撥部分盈餘，作為英文訓練課程費

用；結合周邊單位(如金融研訓院)力量，辦理英文財經或國際金融等相關課程或訓練。

- 2、營造友善雙語金融服務環境，包括：推動上市(櫃)公司提供雙語資訊比例、雙語金融交易平臺比例及金融機構服務據點全面雙語化。

(十一)鼓勵企業提升英語力 (經濟部)

- 1、輔導企業提升英語力，如：協助企業商品文案英語化、協助連鎖企業建立英文版常用句型或透過政策工具規範企業具備英語力。
- 2、提供政策誘因，如：研議在輔導計畫申請須知或獎項增列加分或優先補助項目，以及評估將企業提升英語力納入國際化獎項評分標準或加分項目。

(十二)提升勞工英語力 (勞動部)

- 1、建置「外國人在臺工作服務網」及「外國專業人員申審整合系統」中英語網頁、中英語雙語對照之申請表件。
- 2、提供雇主及外籍勞工直接聘僱中英雙語對照之諮詢服務及宣導手冊。
- 3、補助工會辦理英語教育訓練及建置英語志工人才資料庫。

(十三)提升農漁業產銷雙語力 (農委會)

- 1、提升農漁會、農漁業休閒農場英語服務能力，協助農業相關商品文案及文宣雙語化。
- 2、建置臺灣農產品雙語資料庫，供各界參考運用。

(十四)推動青年及文化活動進行雙語交流（外交部、教育部）

1、協助我國青年學子赴英語系國家 Home stay 6 週至 3 個月，接受全英語課程及訓練，並考量與 NGOs 合作的可行性。（外交部）

2、強化辦理「外交小尖兵英語種籽選拔活動」、「國際青年大使」、「農業青年大使」及「全民外交研習營」等英文交流活動。（外交部、教育部）

(十五)協調跨軍種雙語教育政策，提升國軍人員軍事英語能力（國防部）

(十六)提高新進涉外事務人員相關特考(如外領、商務)之英文科目比重（外交部、經濟部）

伍、執行單位及預算

一、執行單位

本案行政院不另設推動委員會，由國發會統籌各部會相關政策之跨部會協調事宜，並由各部會分工推動各項策略，且各部會副首長召集成立雙語推動小組；另地方政府並可依當地文化及產業特性，參照本發展藍圖擬定其雙語措施，以與中央共同協力落實政策目標。

二、經費

本案不特別匡列預算，由各部會以公務預算處理，並善用民間力量，運用既有網路資源，結合企業與學校，積極推動相關工作。

陸、關鍵績效指標(KPI)

為展現政府推動雙語國家政策之決心，特就 4 策略分別訂定 2019 年之 7 項 KPI。

策略	KPI	目標值
建立英語資料庫平臺	建置整合式英語資料庫平臺網站	3 個月內完成網站建置
鬆綁教育相關法規	鬆綁「國民教育法」、「高級中等教育法」及「私立學校法」等及其子法	3 個月內送立法院審議
政府服務雙語化	各部會官網全面雙語化比率	1 年內達 70%
	與外國人相關文書、證照等雙語化比率	1 年內達 50%
	公共服務場域第一線服務櫃檯提供雙語諮詢服務比率	1 年內達 60%
政府採購文件及相關法規雙語化	政府招標文件內重要名詞標準化英譯	1 年內達 100%
	與外國人相關法規雙語化比率	1 年內達 70%