

**事由：Advisers 財務顧問雜誌 26 週年慶暨國際龍獎**

**IDA 系列活動**

**日期：104 年 6 月 11 日（四）9:00**

**地點：王朝大酒店 2F 國際大會堂**

吳總經理、各位保險業界先進大家好：

今天很榮幸第一次受邀參加「Advisers 財務顧問雜誌 26 週年慶暨國際龍獎 IDA 系列活動」，保險行銷集團創立至今已超過 30 個寒暑，始終堅守「心懷保險行銷、放眼全球保險」的宗旨理念，致力提升世界華人金融保險從業人員的專業素養與社會地位並促進業界的發展，容我先藉此機會，表達個人最深之感謝，並對保險業未來之發展表達最深的期許。

隨著台灣地區經濟成長、教育普及，國人對於接受保險的觀念也獲得提升，使得投保率增高，加上金融商品與商業消費行為的持續發展與資訊的大量流通，相關保險概念與保險社會責任的宣導、重要性亦與日俱增。依據財團法人保險事業發展中心統計，截至 104 年 3 月底保險業資產總額規模已超過新臺幣 19 兆元，壽險及年金險投保率超過 230%。從

這些數字觀之，可以瞭解到保險不僅提供人民生活保障，更能創造許多就業機會，亦顯示保險業對臺灣社會、經濟的重要性，其保險觀念與事務的推廣，更是刻不容緩。

另外去年保險業在經營上有很好的成績，稅前獲利 1,276 億元，創历史新高。在推動金融自由化與健全保險業務經營並兼顧風險的要求之下，金管會鼓勵保險業把握契機，提升競爭力並競逐亞洲市場。金管會瞭解國內保險業面臨的國內外經濟環境與高齡化社會等種種挑戰，近年不斷透過各項法令規範的檢討修正，健全保險業的經營與發展、鼓勵保險業創新。本人鼓勵保險業除重視整體營運績效等業務經營層面外，同時應更可著重保戶服務品質之提升、商品創新、人才培訓、公益關懷等各個面向之努力，期許公司以維護保戶權益為本，落實企業之社會責任，進而達到提升保險公司服務品質及經營績效之功能。

人才是保險業的重要資產，亦是企業永續發展的基礎，成功的企業更需要一流的保險人才與時俱進。我們都知道，保險行銷集團在這成立 30 幾年來，為協助保險從業人員提升個人專業知識及經營技巧，歷年來在臺灣舉辦了逾 130 多場的巡迴演講活動，鼓舞了超過 8 萬 8 千名保險從業夥伴，

可謂貢獻良多。

謝謝保險行銷集團一直以來透過舉辦各種活動凝聚了一群關心保險發展之人士，結合國內學界推廣保險知識教育，這樣深具熱誠、智慧及力量匯集，著實令人感佩。

最後要再次向吳總經理與各位先進長久以來對於保險服務專業的付出與貢獻，表示感謝！也期許大家一同為開創保險業之榮景、維護保戶權益及社會安定繼續努力。敬祝此次活動圓滿順利。