

103年10月7日

保發中心桂董事長、華泰產險施總經理、王總經理、Mr. Nicholas Chen、杜宏毅博士，以及協辦單位臺灣網路認證股份有限公司李總經理，在座的各位女士、先生大家午安、大家好！

看到今天有這麼多人來參加這次的保發中心舉辦的研討會，內心很高興，對保險業來說，發展電子商務儼然成為保險業未來重要的銷售管道，是愈來愈重要的一個議題。

在過去，銀行業及證券業電子商務的範圍，除了資料的查詢、還包括交易的層面。對保險業來說，今年八月份底本會發布「網路保險服務定型化契約範本」修正條文、「保險業經營電子商務自律規範」修正條文及訂定「保險業辦理網路投保業務應注意事項」等相關法令，臺灣保險業正式邁入線上投保的里程碑，只要符合規定，保險公司都能在網路上辦理線上投保的業務。

近期本會開放網路投保之保險商品，著眼於以風險性及道德危險較低之險種為主，包括強制汽車責任保險、任意汽車保險、住宅火災及地震基本保險、住(居)家綜合保險、旅遊不便保險、旅遊平安保險、傷害保險及定期人壽保險，並藉由如限制要、被保險人為同一人、受益人為直系血親、保額限制、強化通報系統即時查詢等多項風險控管機制措施，來降低道德風險之發生，確保消費者權益。

依據瑞士再保在2014年所進行的一項調查顯示，到2018年，預期保險公司有將近五分之一的業務，會是透過網路來行銷的。所以，從年初以來，在本會、產壽險公會及保發中心共同努力下，我們集思廣義，針對推動保險業電子商務陸續召開了二、三十次會議，就是希望可以迎向網路時代的來臨。因此，在法令通過之後，能夠召開此次研討會，對整個保險業來說，都是一件極有意義的事。

雖然，這只是一小步，但對整體臺灣保險業、甚至是金融業來說

都是一大步，無疑地，2014年，對臺灣保險業來說，是網路投保的元年。

另外，保發中心一直在為臺灣保險業的健全發展奉獻心力，在電子商務的發展上更協助本會會整合各方面的資源，並舉辦這麼有意義的研討會，邀請來自臺灣、大陸及亞洲的專家，從不同的角度帶領我們解讀目前電子商務發展的最新趨勢；我相信藉由他們的剖析，會讓臺灣金融產業看得更遠、看得更清楚，也希望經由保發中心這次「金融產業電子商務應用趨勢研討會」可以讓臺灣金融產業在因應行動商務時代的到來時，可以走得更好。

最後，預祝今天研討會圓滿順利，並祝各位嘉賓身體健康、萬事順利！