

建立全民 金融教育知識

金融市場變動快速，金融商品推陳出新，提升全民金融知識水準是政府努力的項目。金融知識推廣對象應涵蓋社會各階層，因此金管會持續透過不同方式加強宣導，讓金融教育向下紮根。

金管會推動金融教育宣導，除了製作短片宣導外，也積極辦理走入校園與社區金融知識宣導活動，包括結合中華民國銀行商業同業公會全國聯合會等週邊單位，以播放宣導短片、講師解說、互動問答等生動活潑之方式，建立消費者正確的消費與理財理債觀念。

除此之外，辦理教師研習營活動，培訓校園教師，以強化教師金融知識水準，開發多元化之教學方式，深化校園金融知識，以透過製作宣導短片、舉辦研討會及運用網路等各種管道讓全民輕鬆認識保險，普及金融知識。

與全國各社區大學合作，採淺顯易懂方式，將財務金融專業知識及投資理財風險變得鮮明易懂且實用，使金融知識更落實到全國每個鄉鎮地區，達到金融知識普及全民的理念。

生動活潑的金融知識宣導活動，廣受民眾熱烈參與並獲好評，有效幫助民眾及學子建立正確金融觀念，讓金融教育得以從學校及社區紮根，另完成高級中學以下各版本之「校園金融知識基礎教材」，並將「理財」納入國中課程綱要。現已有7縣市進行轄區內各級學校之推廣及觀摩，使青少年與民眾都能透過適當管道獲得金融知識，樹立正確理財觀念，養成負責任的態度。

金融知識宣導活動成果表

活動名稱	截至 97 年底(累計)		截至 100 年 9 月底(累計)		備註
	場次(縣市)	參與人數	場次(縣市)	參與人數	
走入校園與社區金融知識宣導	1014 場	32 萬人	2212 場	51 萬人	95 年開辦
投資未來系列-社區大學講座	79 場	9,597 人	139 場	14,735 人	94 年開辦
教師培訓研討會					97 年至 99 年 完成全國 25 縣市 4,982 位教師培訓



圖(一)：走入校園金融知識宣導活動照片



圖(三)：台北市松山區社區大學
投資理財講座



圖(二)：完成高職及國小版金融基礎教材、教具（紙盤遊戲）開發