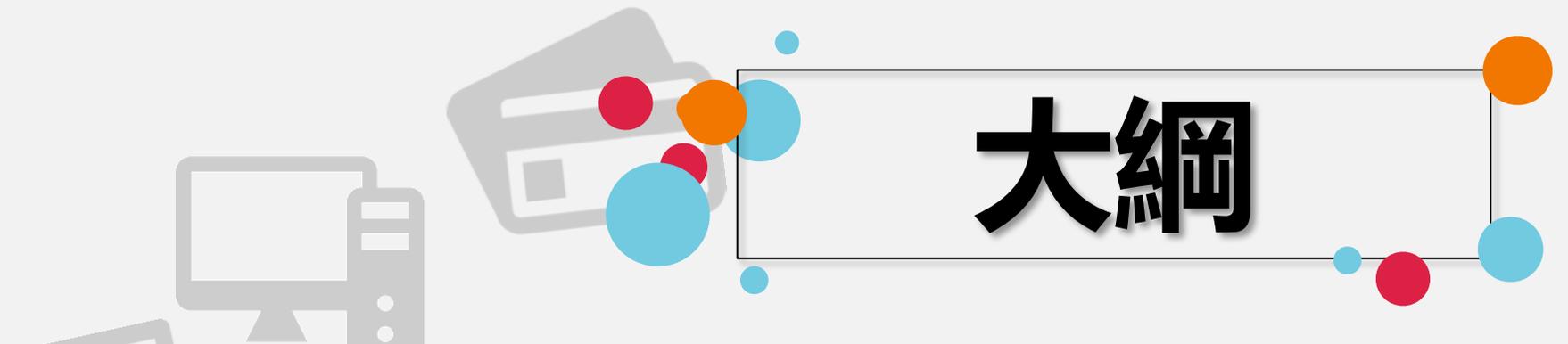
The background features a network of interconnected nodes and lines in shades of blue, orange, and red. The nodes vary in size, and the lines are thin and light blue. The overall aesthetic is modern and data-oriented.

聯合信用卡處理中心 信用卡大數據分析 研究案成果分享



大綱



一

信用卡大數據分析研究成果報告(104-106年)

二

發行首刊「信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要」

三

新聞媒體報導





PART 1

信用卡大數據分析研究 成果報告(104-106年)



分析研究成果報告

1

都會男女與信用卡的初夏邂逅

2

尋幽探訪外國觀光客來臺刷卡消費足跡

3

刷卡哲學 老中青大不同

4

讀萬卷書，刷萬種卡，學歷不同，刷卡樣態也不同！

5

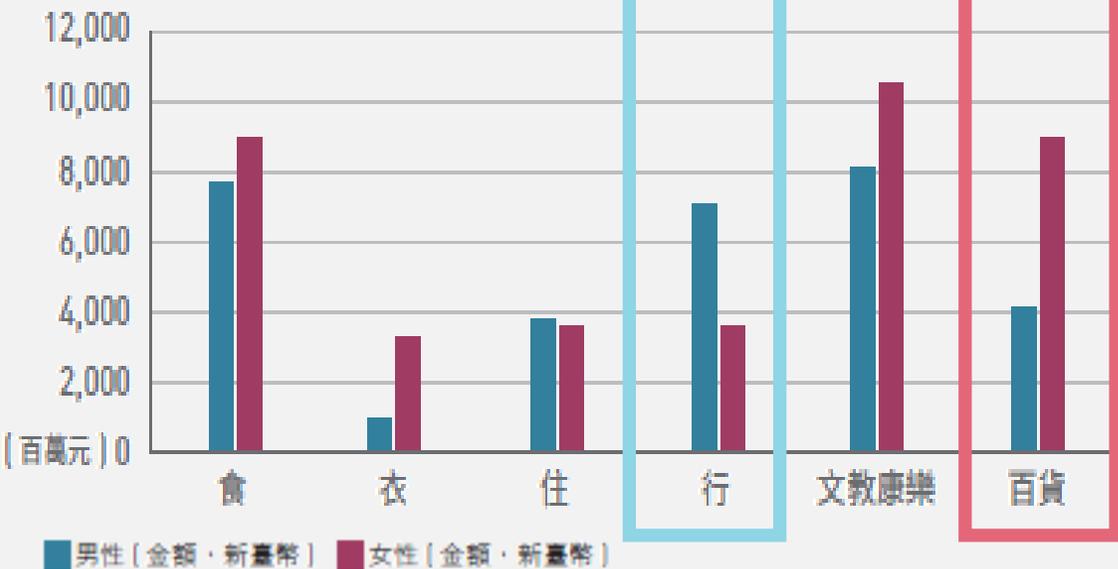
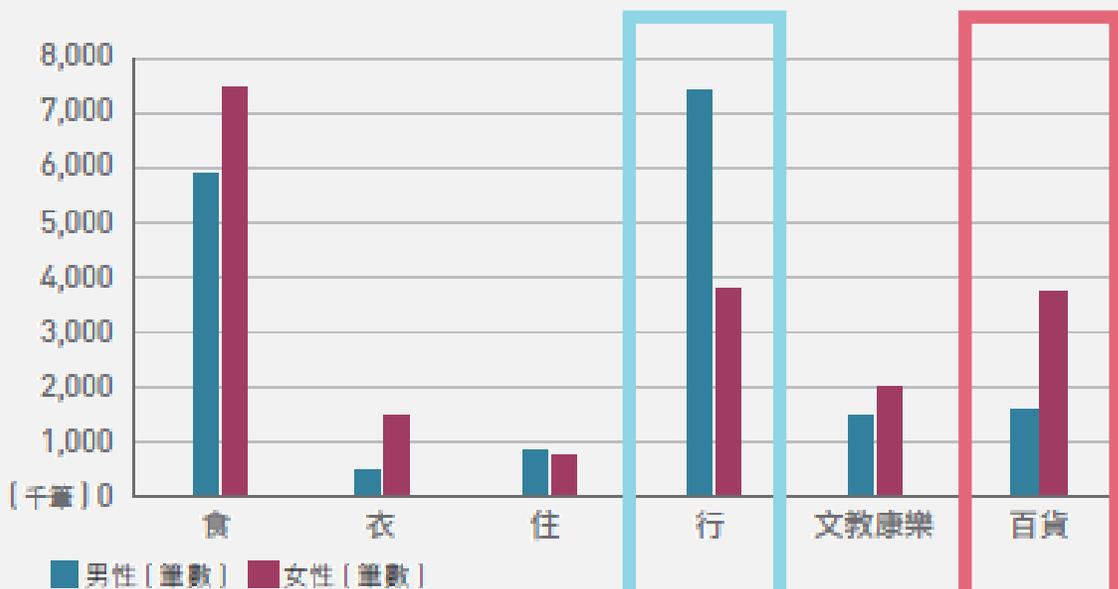
職業無分高低，消費樣態卻有不同

6

小資族VS.大富翁，誰是台灣信用卡消費主力？

7

才子佳人，星移斗轉，性別與年齡消費變化



交通類：男性 > 女性

事實發現

- 男性簽帳筆數約為740萬筆；與女性差距約363萬筆
- 男性簽帳金額約為69億元；與女性差距約32億元

初步推論

- 男性可能較有願意購置交通工具(包含周邊支出)。
- 男性可能需負擔較高出差、外遊之需求，故搭乘交通工具支出亦較高。

百貨類：女性 > 男性

事實發現

- 女性簽帳筆數約為362萬筆；與男性差距約205萬筆
- 女性簽帳金額約為89億元；與男性差距約48億元

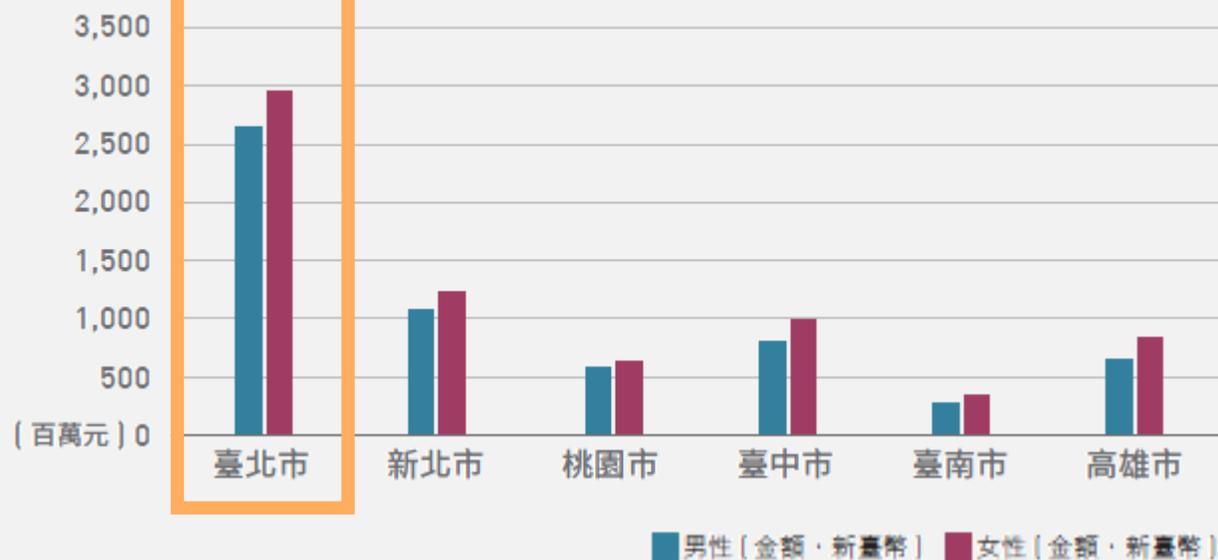
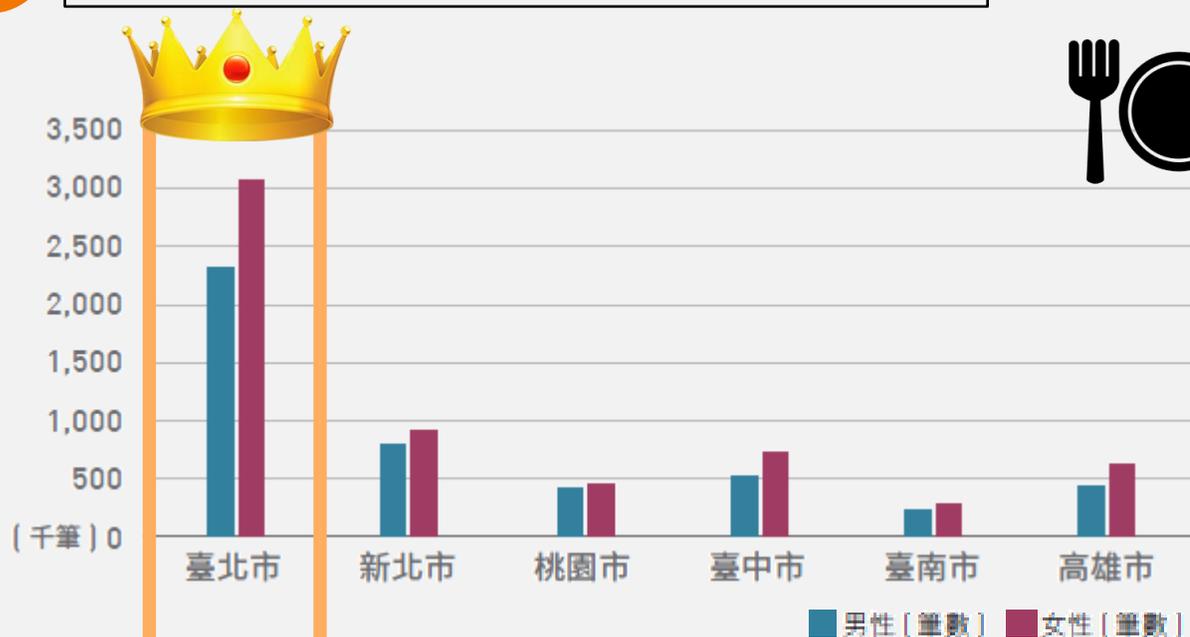
初步推論

- 顯示女性為百貨業主力消費族群。
- 女性持卡人購置支付生活支出、日用品採購等消費頻率及比率相對男性較高。

1 都會男女與信用卡的初夏邂逅



六都食品餐飲類特店比較



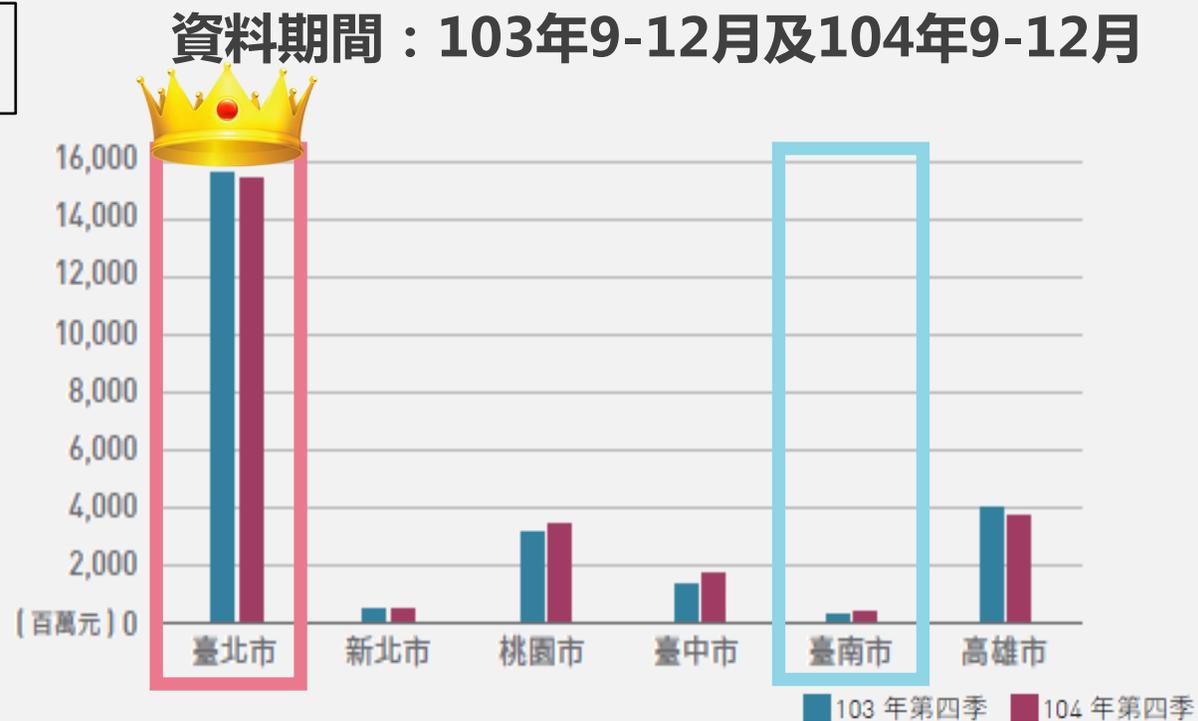
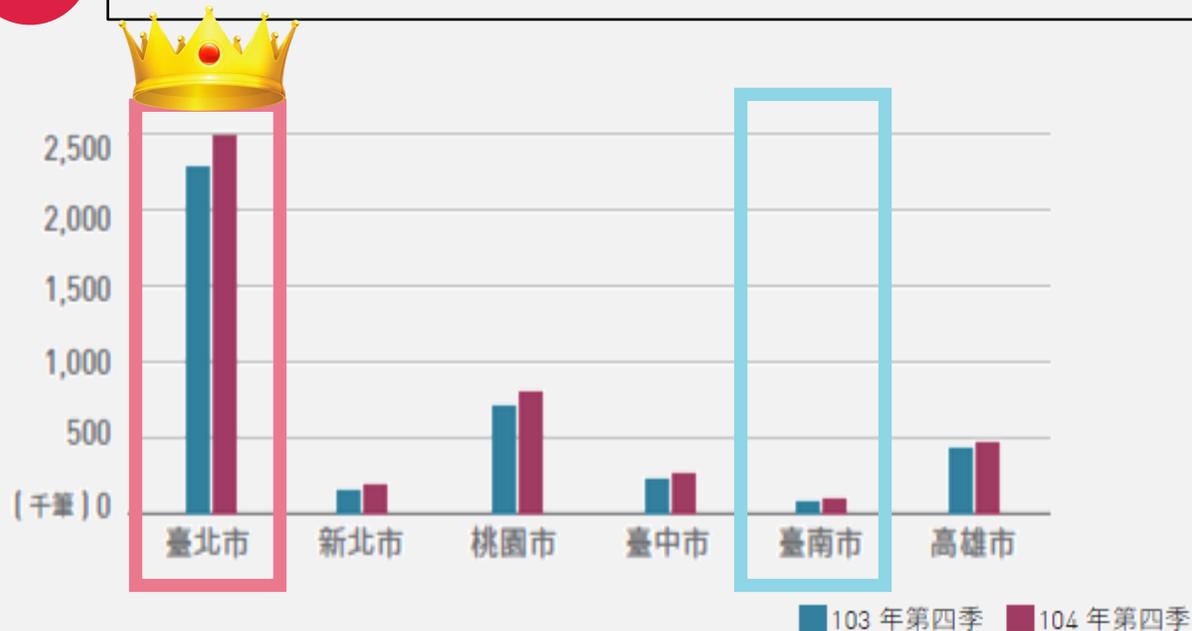
事實發現

- 六都餐飲特店簽帳金額/筆數皆為「女 > 男」
- 台北市餐飲特店
 - 總簽帳筆數約為553萬筆；女性占**57%**
 - 總簽帳金額約為57億元；女性占**52%**

初步推論

- 食品餐飲類的消費通路是包括甜點店、餐廳、麵包烘焙店、速食店、酒吧夜店等。
- 食品餐飲特店以台北市居多，是否為女性較男性習於與閨密友人於各種不同的消費場所，共聚談心呢？

尋幽探訪外國觀光客來臺刷卡消費足跡



臺北市特店

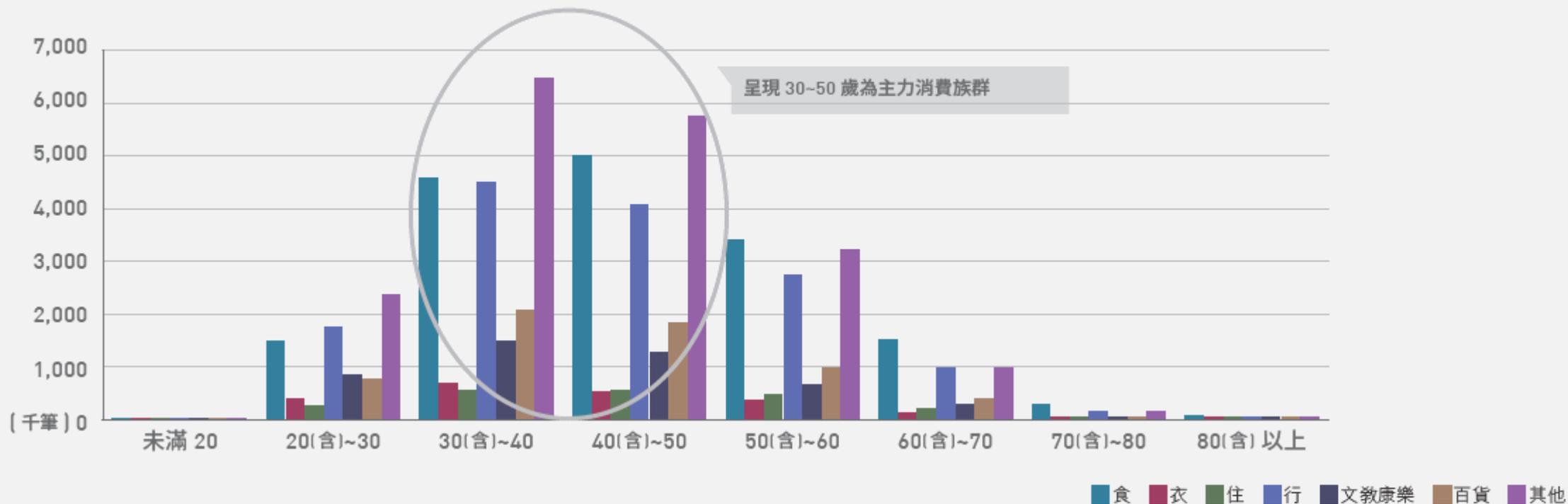
- 簽帳筆數及金額最高。
 - 簽帳筆數約為230萬筆
 - 簽帳金額約為156億元
- 參考交通部觀光局資料，外國人以臺北市作為來臺首選旅遊景點之原因。

臺南市特店

- 簽帳筆數及金額最低。
 - 簽帳筆數約為5.5萬筆
 - 簽帳金額約為2.9億元
- 參考交通部觀光局資料，外國人至臺南市旅遊較其他五都低為可能原因。

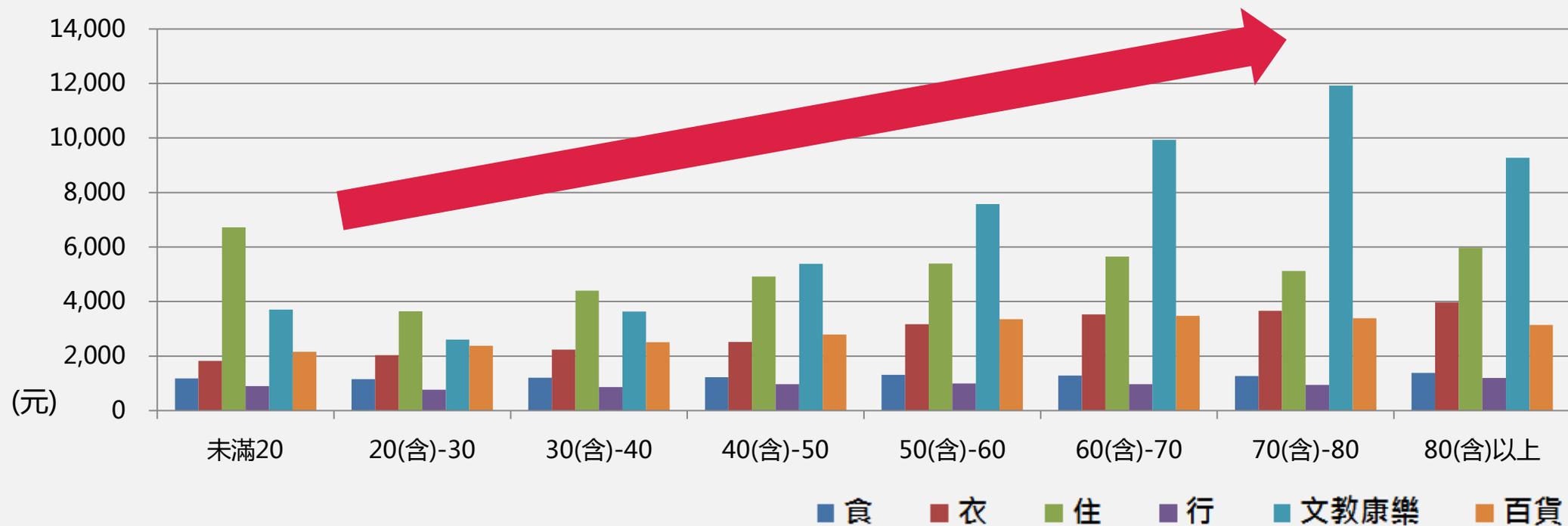
臺北市、桃園市、高雄市特店

- 臺北市、高雄市、桃園市除商業發達外，因具備國際機場，為外國旅客抵/離臺首/末站，同時導入信用卡受理環境較完善，故簽帳金額、筆數均較高。



- 從我國各年齡層持卡人於各產業類別的平均每月簽帳筆數，呈現集中於30歲至50歲之常態分配趨勢。
- 30歲至50歲年齡區間之民眾持信用卡消費表現於簽帳筆數較其他年齡層多，且主要集中在食品餐飲類、交通類及其他產業類之消費，因此可以推估出30歲至50歲民眾是台灣信用卡消費主力。





- 觀察此期間平均單筆簽帳金額，大致可發現年齡層越高，於各產業類別平均單筆簽帳金額亦有越高之趨勢。
- 初步推論，隨年紀增長於經濟能力許可下，民眾願意購買單價較高的產品或服務。另，亦可能是年長者習慣大筆支出時，才以信用卡支付，小額支出仍以現金或其他支付方式為主。





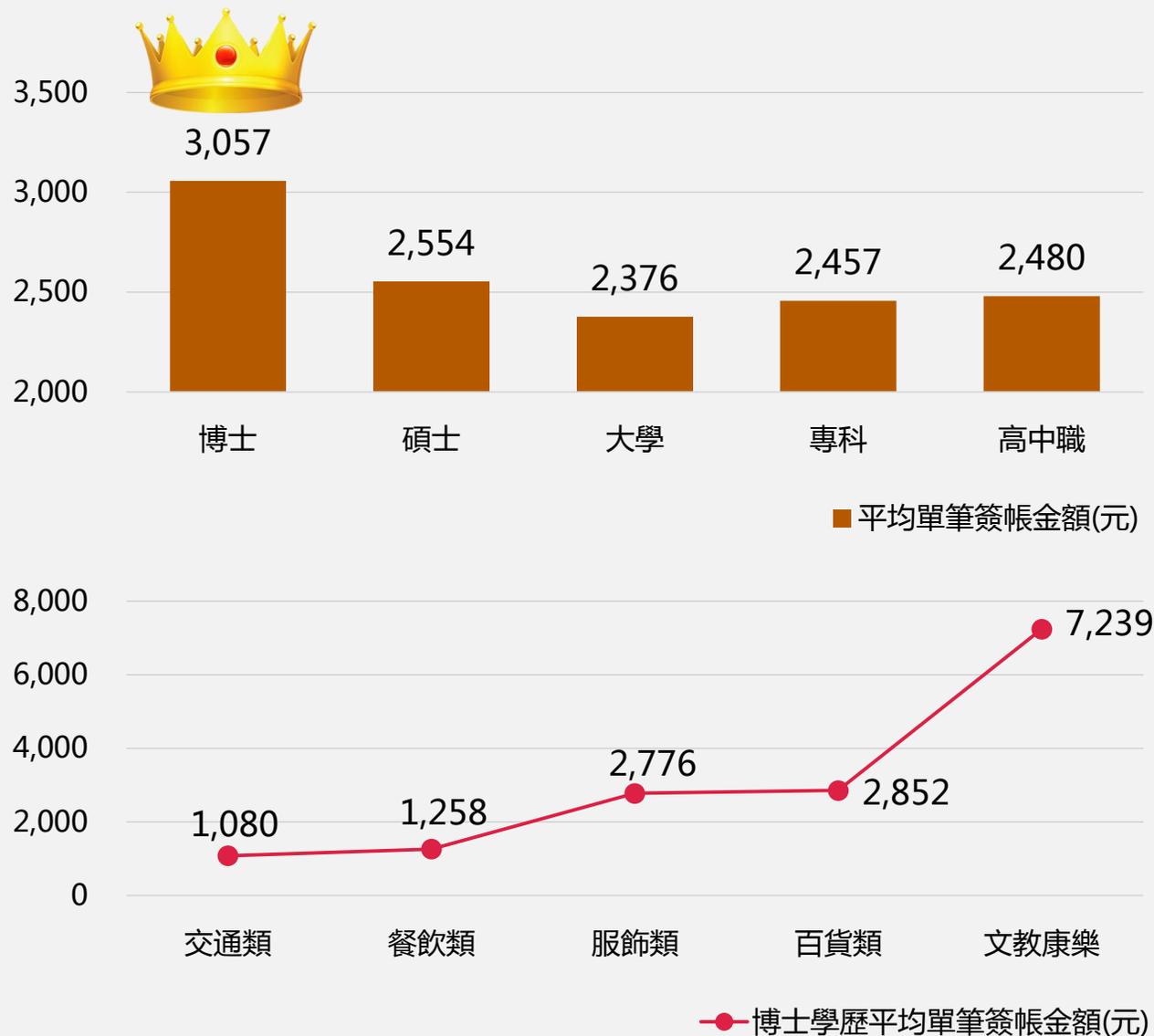
大學畢業持卡人消費力最高

35% 刷卡額

- 大學學歷持卡人105年的刷卡金額占整體刷卡額35%
- 105年度總簽帳金額約6,590億元

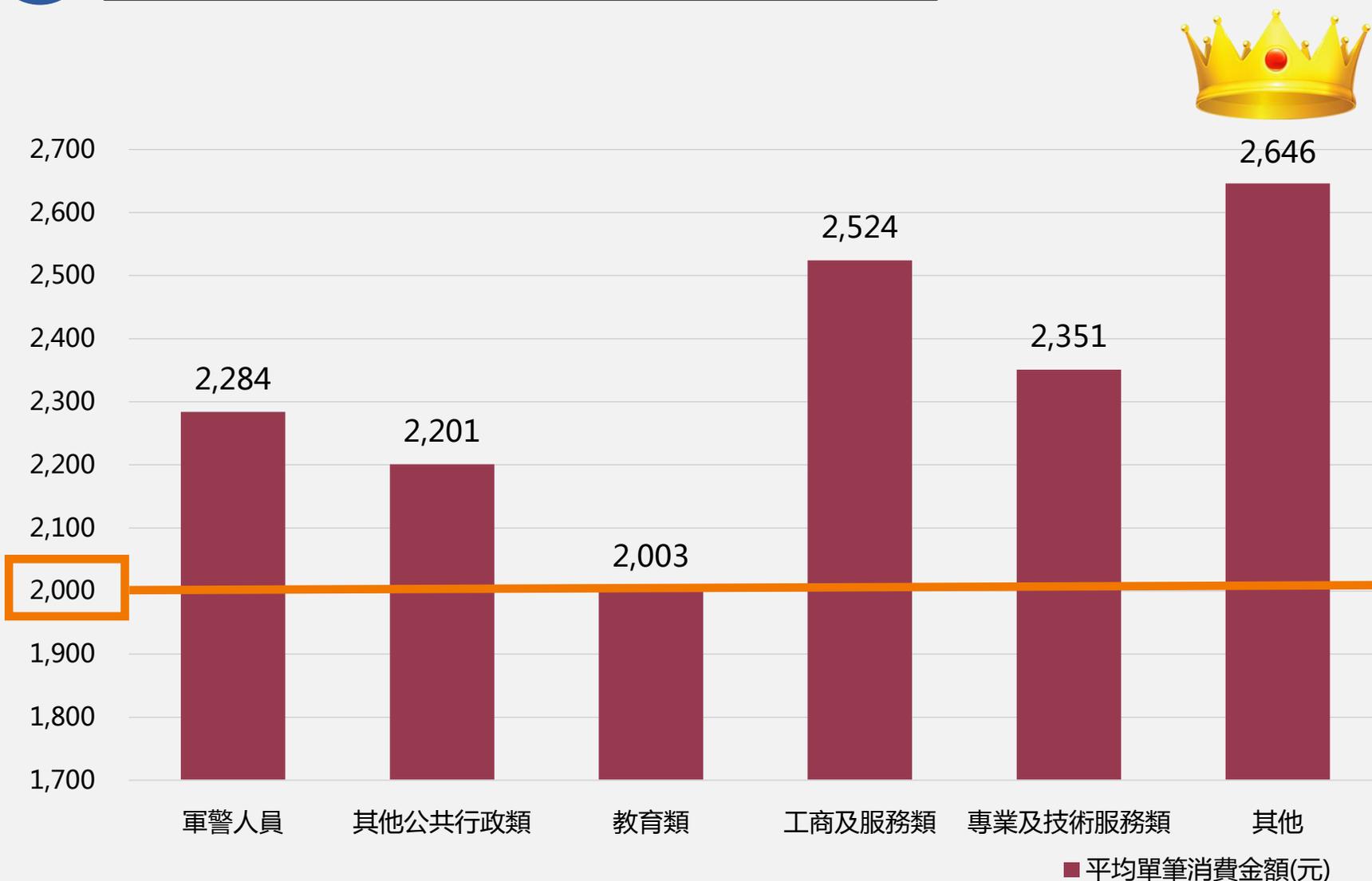
36% 刷卡筆數

- 大學學歷持卡人105年的刷卡筆數占整體刷卡筆數之36%
- 105年度總簽帳筆數約2.8億筆



學歷越高消費能力越強!

- 博士學歷持卡人平均單筆簽帳金額最高，約為3,057元。
- 博士學歷持卡人在交通類、食品餐飲類、服飾類、百貨類、文教康樂之消費類別之平均單筆刷卡金額也都較整體平均高，且以文教康樂類別之平均單筆簽帳金額最高，約為7,239元。



平均單筆消費金額

2,000元 ↑

- 「其他」職業持卡人(如無業、家管、退休人員等)奪冠，平均單筆消費額約為新台幣2,646元。
- 「教育類」職業持卡人平均單筆消費金額屬各職業類別中墊底，平均單筆消費額約為新台幣2,003元。

5

職業無分高低，消費樣態卻有不同

資料期間：104年11月至106年1月

每月平均單卡消費筆數

3筆 ↑

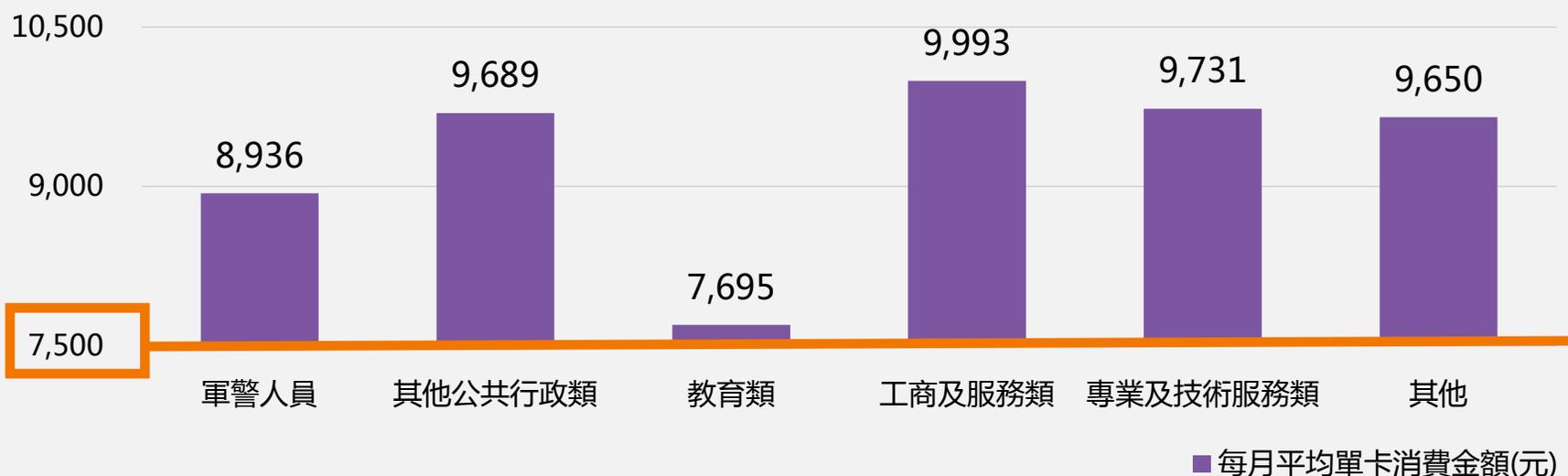
- 「其他公共行政類」及「專業及技術服務類」持卡人消費筆數超過4次



每月平均單卡消費金額

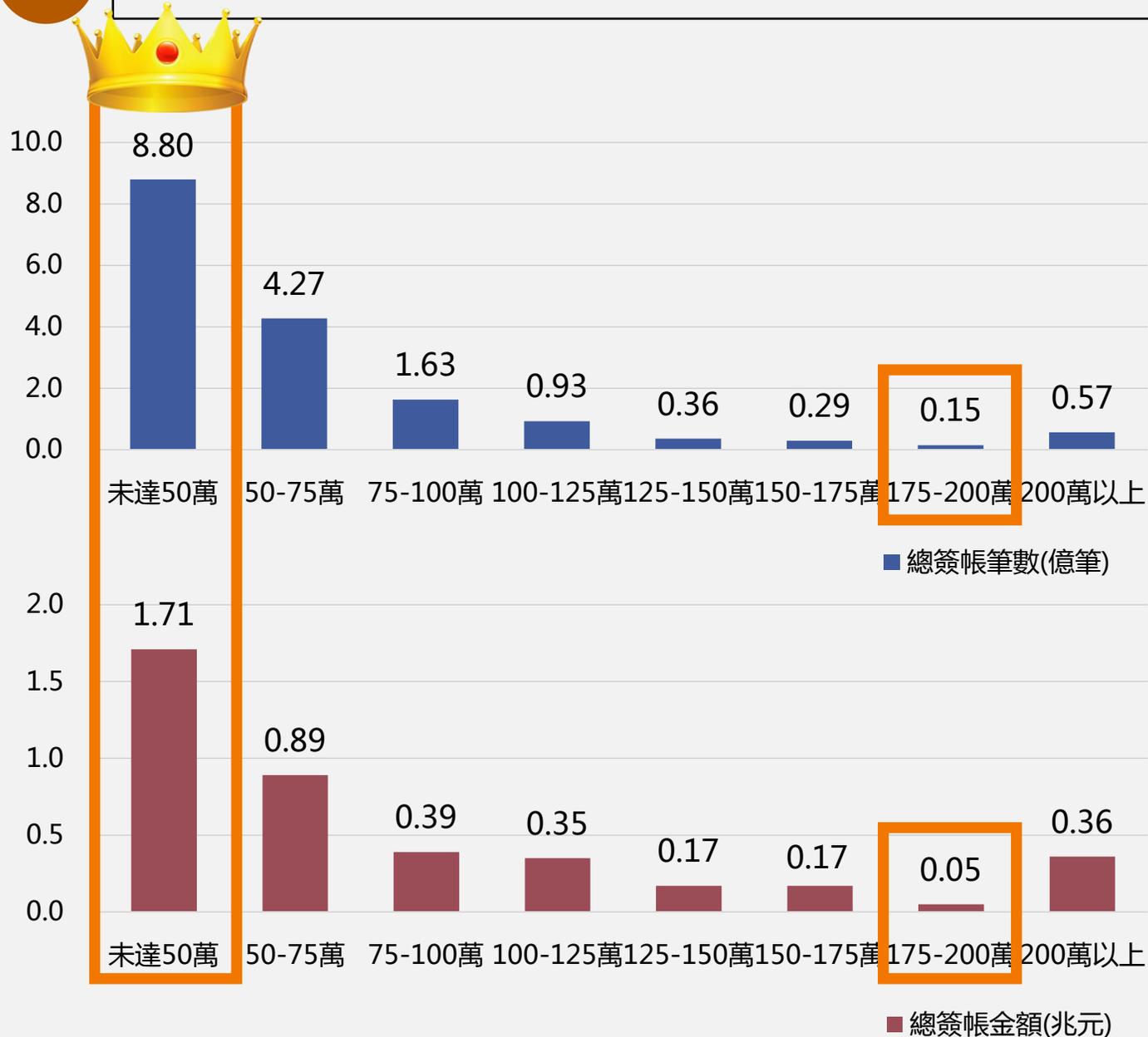
7,500元 ↑

- 「工商及服務類」持卡人平均單卡消費金額最高為新台幣9,993元



小資族VS.大富翁，誰是台灣信用卡消費主力？

資料期間：104年5月至106年4月

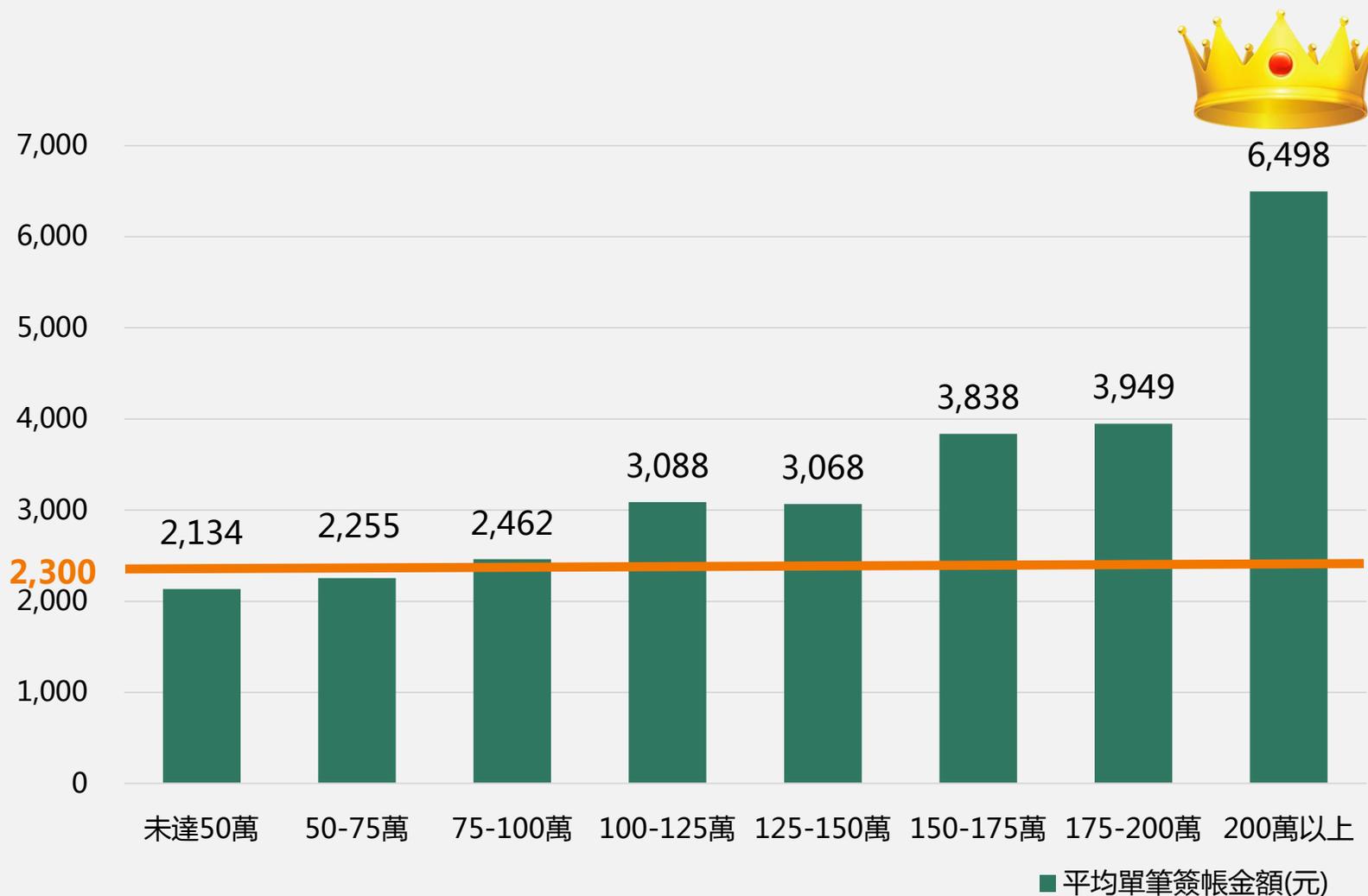


年收入未達50萬&175-200萬持卡人

- 總簽帳筆數差距約**8.65億筆**、**58倍!**
- 總簽帳金額差距約**1.66兆元**、**33倍!**

依財政部發布之「由財稅大數據探討台灣近年薪資樣貌」研究報告，105年國人年薪平均數為54.7萬，而我國未達50萬及50-75萬持卡人之總簽帳金額佔所有收入族群之68%，故顯示年收入75萬以下的持卡人是台灣信用卡消費主力。



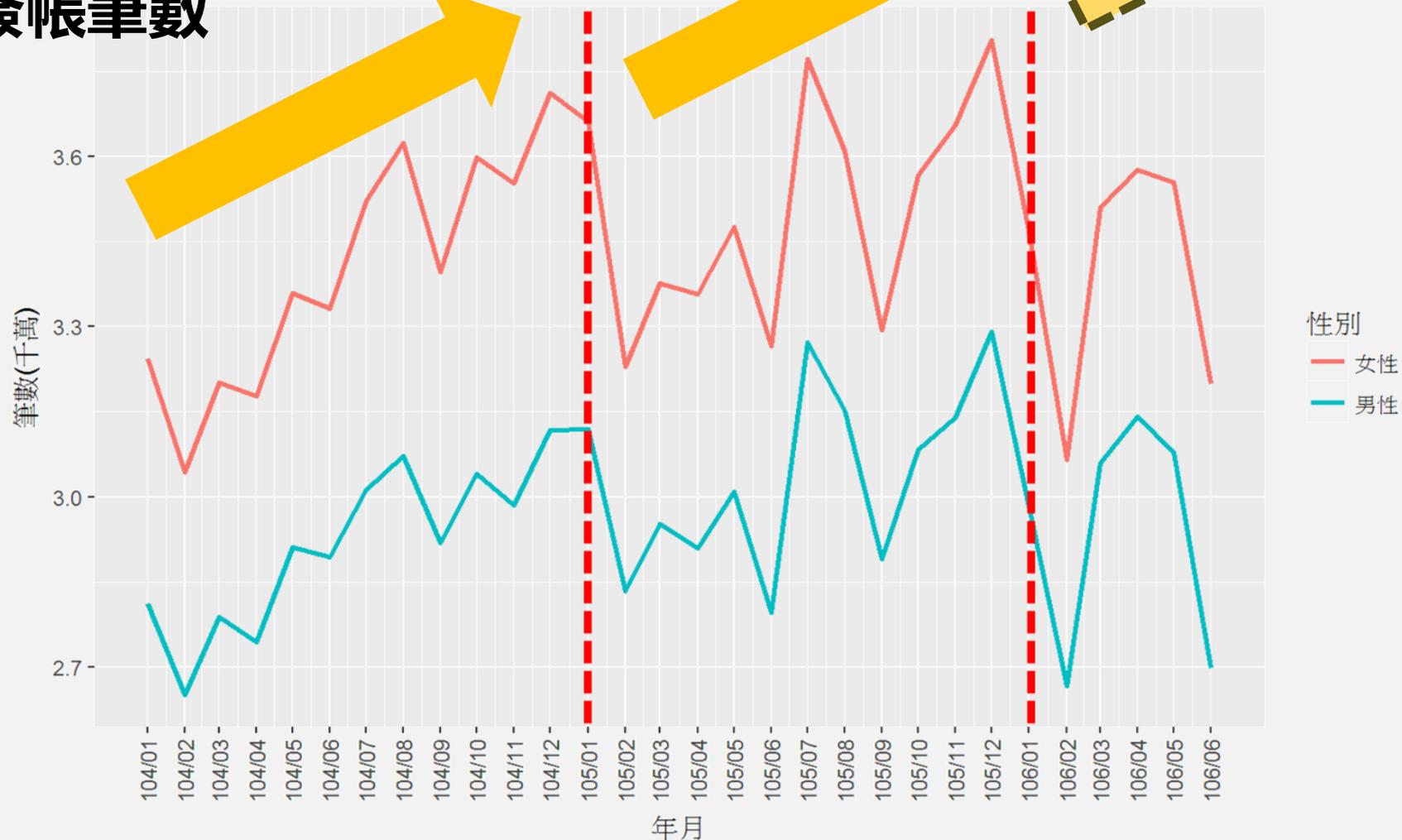


平均單筆簽帳金額約

2,300元

- 「年收入未達50萬」之平均單筆簽帳金額屬各收入族群中最低，僅約為新台幣2,134元，與第一名之「年收入200萬以上」年收入族群差距新台幣4,364元，高達2.04倍。
- 故數據顯示年收入愈高的持卡人因可支配所得愈高，消費能力愈高，而年收入愈低的持卡人則相反。

● 台灣每月信用卡簽帳筆數





PART 2

發行首刊

「信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要」

信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要

共印製 **700** 本、寄送 **518** 個單位

包含各政府機關、金融機構及全台各大圖書館等，以落實資訊分享及普惠金融目的。



信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要

敬啟者：

承贈《信用卡大數據平臺》圖書計 2 冊，嘉惠讀者，無任銘感，謹致謝忱。

此致
財團法人聯合信用卡處理中心

國立臺灣圖書館 敬啟

中華民國 107 年 3 月 7 日



校址：苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號
電話：037-453188 傳真：037-453225
No. 168, Hsueh-fu Rd., Tanwen Village, Chaochiao Township, Miaoli County, 361 Taiwan, (R.O.C)

謝 函

(107)育大(資圖)謝字第 0030 號

頃承 財團法人聯合信用卡處理中心

惠贈「信用卡大數據平臺：案例分享與統計輯要」圖書資料乙冊，業已敬領，特此申謝。今後尚祈源源惠賜，尤為感荷。

校長

黃榮鵬 敬上
民國一〇七年三月二十六日

敬啟者：辱承

惠贈名著，內容豐富，彌足珍貴，除陳報並登記編目珍藏，以供本學院講座及學員等研究參考外，謹此申謝。

敬祈
垂察

此 致
聯合信用卡處理中心

法務部司法官學院圖書室 敬啟
法官 2018年2月9日

計收：「信用卡大數據平臺案例分享與統計輯要」圖書 2 冊。

敬啟者：

頃承惠贈信用卡大數據平臺案例分享與統計輯要等書共 1 冊，至深銘感，謹此函謝。贈書將依「慈濟大學圖書館圖書資料贈送、交換處理辦法」處理，嘉惠大眾。今後如蒙源源分派，尤為感荷。

慈濟大學圖書館採編組 敬上
民國 107 年 2 月 2 日



南臺科技大學圖書館 Southern Taiwan University of Science and Technology Library

贈書感謝函

執事先生、女士您好：

本館已經收到 貴單位慷慨贈送的圖書資料。對於您資源共享、物盡其用的理想與精神，本館除了深表敬意之外，也會效法 貴單位之精神，秉持嘉惠大眾的理想，將與他館互通有無。對於所收之圖書資料，一定會儘速處理，讓資源物盡其用，不致辜負您的美意。

謹致本館所有同仁誠摯之感謝。

南臺科技大學圖書館 謹上

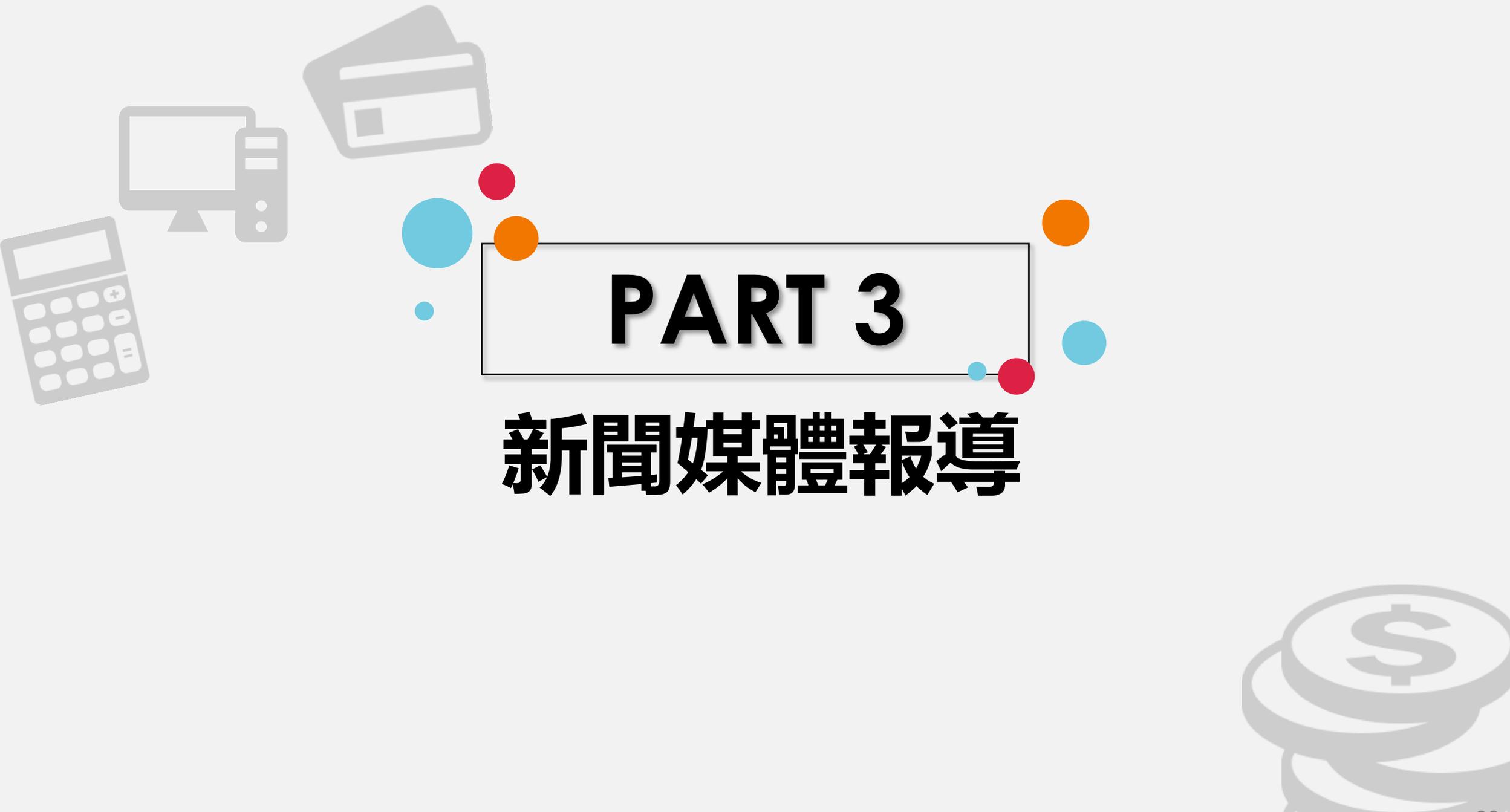
民國 107 年 02 月 13 日

◎ 計收贈書明細如下：

信用卡大數據平臺等共計 1 冊。

本中心亦獲得各圖書館感謝函！





PART 3

新聞媒體報導

新聞媒體報導

獲多家媒體關注報導!



老外在台刷卡 南北差距大

分享 留言 列印 存新聞

2016-12-18 02:52聯合報 記者張中英/台北報導

刷卡總額與筆數 北市高於南市40~50倍 單筆金額最高在北市 平均近8000元

觀光客來台灣，最愛在哪个城市刷卡消費？跟台灣人一樣，外國持卡人刷卡總額最高的城市，正是台北市。根據聯合信用卡中心大數據平台統計，外國持卡人在台北市刷卡消費總額與筆數都居冠，且比排六都最後一名的台南市，各高出四十倍到五十倍。但老外在台每筆刷卡最高金額則在高雄市，平均每筆近八千台幣。

外國人在6都 平均單筆刷卡金額

單位：元/每人

	103年 第四季	104年 第四季
台北市	6842	6159 ↓
新北市	4500	4199 ↓

聯合知識庫 udndata.com

首頁 | 全文檢索 | 專家直擊 | 2016/12/22 全部聯合知識庫新聞資料共計 12516 篇

是刷卡王？男女大不同 男愛交通住宿 女愛食衣育樂 6月百貨類刷卡比一比... 女比男多200萬筆 挹注週年慶樂慶

【記者張中英/台北報導】男、女刷卡行為大不同，聯合信用卡中心本周公布最新信用卡大數據平台資料，發現女性果然是消費動物，食、衣、住、行、育、樂六大類別中，女性則集中在食、衣、育、樂四大類的刷卡金額及筆數都超越男性，男性偏重交通類(行)和住宿類刷卡，則在買車、加油和汽車旅遊費用，都比女性多。

聯卡中心收集金卡來到今年六月底的最新刷卡資料，並從兩性消費、年齡層、年收入、職業、教育程度、籍縣市及履歷共七大指標分析持卡人消費習慣；從兩性消費習慣切入，發現男、女刷卡行為大不同，女性是消費動物，男性則卡路較具「目的性」。

聯卡中心指出，若看刷卡筆數，男性最大類別則是「交通類(行)」，六月單月，男性持卡人則七六九萬筆，比女性多出三六〇萬筆，男性在交通類的刷卡金額高達六十九億，也比女性的卅七億，多出卅二億元。

聯卡中心表示，交通類刷卡包括買汽機車、機車、租車、加油等，男性在交通類花費最大，主要是上班及出差交通花費，若家庭購置汽車，也多是男士大項是「住租」，又以飯店和汽車旅遊住宿金額最多，單月可刷達八十一萬多筆，卅八億元。

女性則在食、衣、育(文教樂康)、樂(百貨)四大類別金額遠超男性，聯卡中心指出，例如百貨類刷卡，光在六月，女性持卡人比男性持卡人消費筆數多出兩百萬筆，消費金額多出四十八億元，也難怪各大百貨週年慶，幾乎都以女性需求為訴求，以此挹注業績。若就刷卡筆數看，台灣女性第一大類卡類別，則是「餐飲」，以六月來看，女性在餐飲類，一個月刷七百四十四萬多筆，遠超過男性五百九十一萬筆。

銀行說，女性刷卡最愛，早已不是「衣服」了，因為越來越女性持卡人喜歡買飾物淘淘在餐館聚會試心，也因此，近年信用卡消費回饋也主攻餐飲回饋，希望藉此抓住「寵愛」的喜好。

【2016-11-03/聯合報/A13版/財經要聞】

TBS NEWS 臺北市 13° | 首頁 直播 議題 Focus 焦點 新聞 食尚 談話 民調 總覽

好康 立即下載TVBS新聞APP 掌握國內外大小事!

07 Mar 2018 【1600新經濟】女性刷卡消費增 商圈租金西後東弱 記者【黃斐瑜】報導 @ 2018/03/07 17:47

網購女力·金店面

2018 Q1 女性消費 高於♂16%

民生用品 環境減塑 理財書 智能小家電

中正區 萬華區 大安区 西門町 東區

1.96萬元/坪 9073元/坪

圖 / TVBS

蘋果日報 最新新聞 | 蘋果Live 360 | 蘋果雜誌 | 數位教育 | 台灣 | TED Ed

今日推薦 新聞 財經 影視 娛樂 體育 健康 生活 科技 論壇 論壇 論壇

統一投信 堅持的力量

全系列基金 定期定額享 終身0手續費 新開電子交易戶 再送紅利500點

明日苑

自備10%起買3-4房 新潤 砂谷×捷運×高樓×世貿 桃園高樓特區 A194 (03)287-0222

自由時報 Liberty Times Net 即時新聞 報紙總覽 影音 娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜

臺北市 13-14 °C

天龍國敗陣 聯卡中心：台中桃園才是六都刷卡王

2017-10-15

【記者李靚慧/台北報導】被暱稱為「天龍國」的台北市，「天龍人」的刷卡實力竟非最強，根據聯合信用卡中心的大數據分析，全台六都不同年齡層刷卡實力有極大落差，台中、桃園各年齡層的平均刷卡實力，不但均高於全國平均數，更勝過台北市。

根據聯合信用卡中心最新完成的「我國男女性持卡人近三十個月消費樣態研析」，全台平均單筆刷卡金額為二四九一元，信用卡消費主力客群以三十至五十五歲為主。

若比較六都各年齡層持卡人的消費金額，發現台中市及桃園市在三十至五十歲及五十歲以上持卡人，單筆消費金額均高於全國平均；台北市卻僅有五十歲以上持卡人，平均單筆刷卡金額為全台最高，不過，台北市其他年齡層卻低於全台平均值，因此，台北市刷卡消費低於台中市、桃園市。

根據聯合信用卡中心的大數據分析，台中、桃園各年齡層的平均消費實力，不但均高於全國平均數，更勝過台北市。圖為台中新光圓頂，記者張菁雅攝。】

TBS NEWS 臺北市 13° | 首頁 直播 議題 Focus 焦點 新聞 食尚 談話 民調 總覽

好康 立即下載TVBS新聞APP 掌握國內外大小事!

12 Jan 2018 什麼！百貨週年慶 單筆刷卡金額男性多於女性 @ 2018/01/12 18:06

圖 / 中央社

聯卡中心表示，不論是氣好壞、股票行情高低，百貨公司週年慶對國人刷卡消費具絕對的吸引力，有

信用卡簽帳 / 淡旺季鮮明 7、8月最熱

分享 留言 列印 存新聞

2017-11-12 00:32 經濟日報 記者陳怡慈/台北報導

信用卡刷卡也有淡旺季，且月份鮮明。財團法人聯合信用卡處理中心統計2017年6月之前的30個月份，發現無論男性或女性，每月刷卡筆數呈現相同走勢，2月、6月、9月均為年度刷卡筆數的明顯低點。

新光銀行信用卡部協理徐亦翠表示，2月天數較少，加上農曆過年期間，該買的都買了，因而刷卡筆數通常會比1月時大幅減少。

據聯合信用卡處理中心統計，2015年2月，男性刷卡筆數較1月減少5.7%、女性月減6.2%；2016年2月，男性刷卡筆數減2.2%、女性月減1.6%。

信用卡持卡人數變化

期底(年/月)	男性(人數)	女性(人數)
2017/1	464萬8	514萬3
2017/2	466萬8	516萬4
2017/3	468萬3	518萬3
2017/4	468萬7	518萬9
2017/5	469萬7	520萬2
2017/6	471萬6	522萬5
2017/7	473萬1	523萬4

資料來源：聯發中心資料統計推算 陳怡慈/製表

工商服務業高居刷卡主力 15個月可刷1.16兆

分享 留言 列印 存新聞

聯合新聞網 即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 產經 股市 房市 健康

下班不用怕！抗議民眾解散 忠孝西路恢復通車 17:07

產經 / 金融要聞

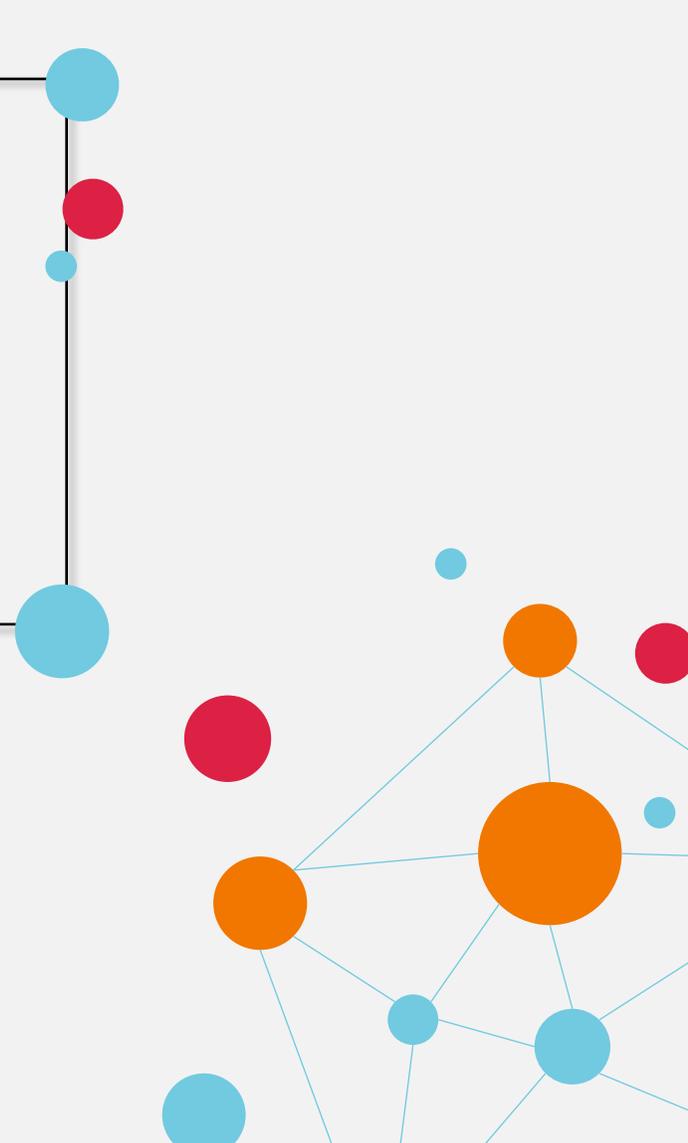
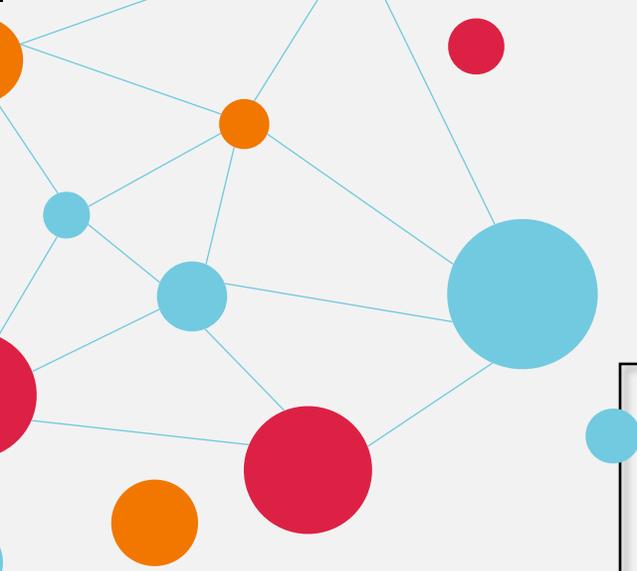
「工商服務類」刷卡王 金額筆數奪冠

分享 留言 列印 存新聞

2017-06-12 03:01聯合報 記者張中英/台北報導

職業不同是否影響刷卡行為？聯合信用卡中心大數據分析發現，若人每月刷卡次數至少都有三次，且一個月單卡累積消費金額可達七、服務業」因為從業人員最多，刷卡消費總金額及總筆數都最大。

食、公共行政類(中央及地方政府人員服務類及其他(家管、退休及無業)刷卡資料分析，發現「工商服務類」消費筆、金額達一點一六兆台幣，拿下



**聯合信用卡處理中心
信用卡大數據平臺
將持續推動及分享成果**

