The background features a network of interconnected nodes and lines in light blue, with scattered circles in orange, red, and light blue. The text is centered within a white rectangular box with a thin black border.

**聯合信用卡處理中心
信用卡大數據分析
研究案成果分享**



大綱



一

信用卡大數據分析研究成果報告(104-106年)

二

發行首刊「信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要」

三

新聞媒體報導





PART 1

信用卡大數據分析研究 成果報告(104-106年)



分析研究成果報告

1

都會男女與信用卡的初夏邂逅

2

尋幽探訪外國觀光客來臺刷卡消費足跡

3

刷卡哲學 老中青大不同

4

讀萬卷書，刷萬種卡，學歷不同，刷卡樣態也不同！

5

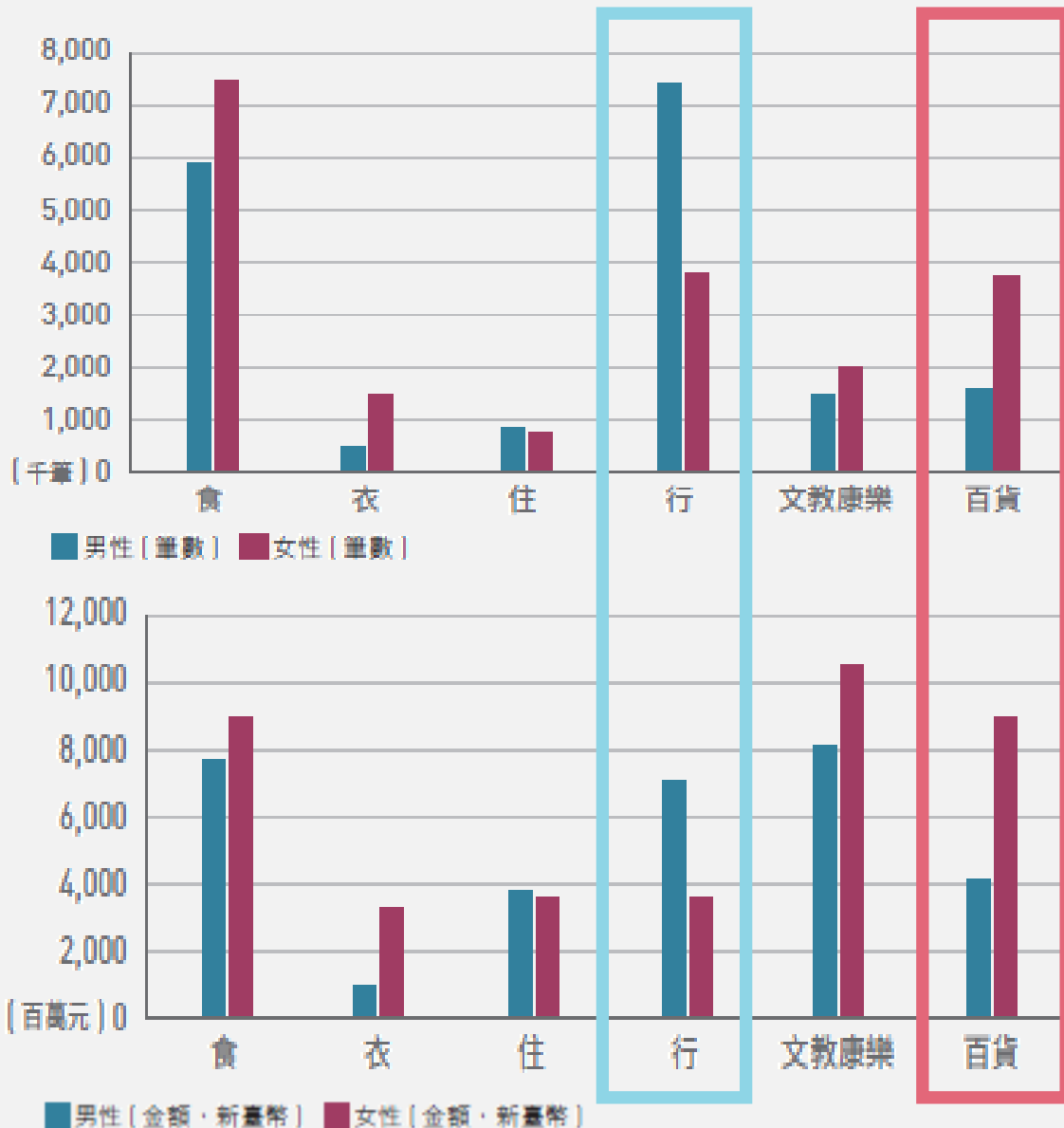
職業無分高低，消費樣態卻有不同

6

小資族VS.大富翁，誰是台灣信用卡消費主力？

7

才子佳人，星移斗轉，性別與年齡消費變化



交通類：男性 > 女性

事實發現

- 男性簽帳筆數約為740萬筆；與女性差距約363萬筆
- 男性簽帳金額約為69億元；與女性差距約32億元

初步推論

- 男性可能較有願意購置交通工具(包含周邊支出)。
- 男性可能需負擔較高出差、外遊之需求，故搭乘交通工具支出亦較高。

百貨類：女性 > 男性

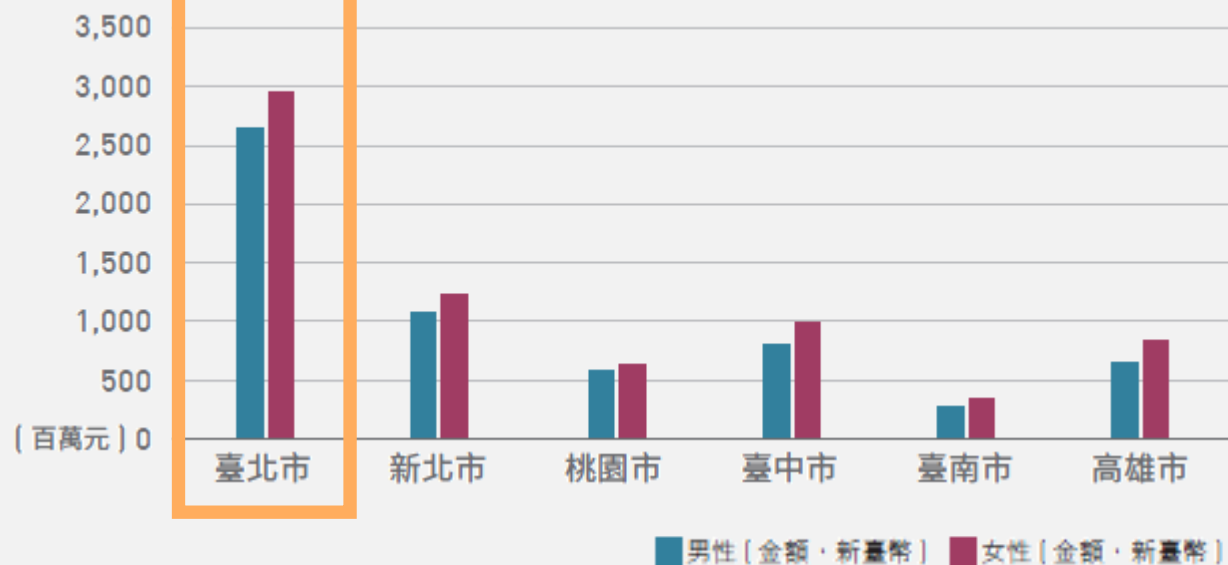
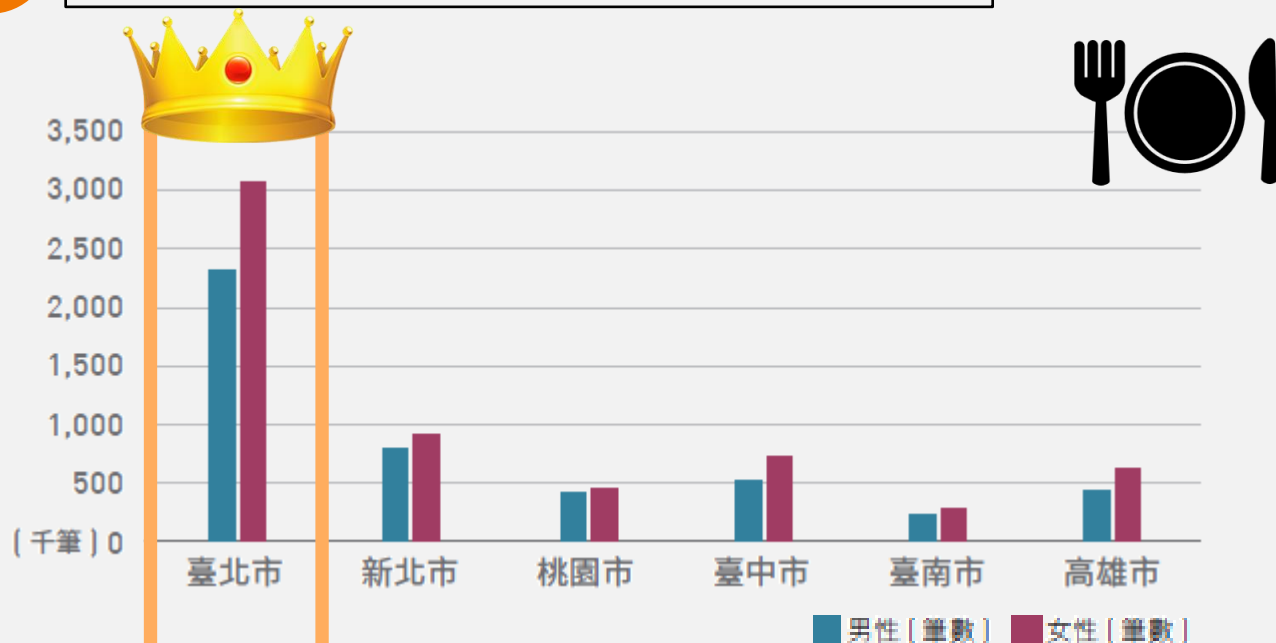
事實發現

- 女性簽帳筆數約為362萬筆；與男性差距約205萬筆
- 女性簽帳金額約為89億元；與男性差距約48億元

初步推論

- 顯示女性為百貨業主力消費族群。
- 女性持卡人購置支付生活支出、日用品採購等消費頻率及比率相對男性較高。

1 都會男女與信用卡的初夏邂逅



六都食品餐飲類特店比較

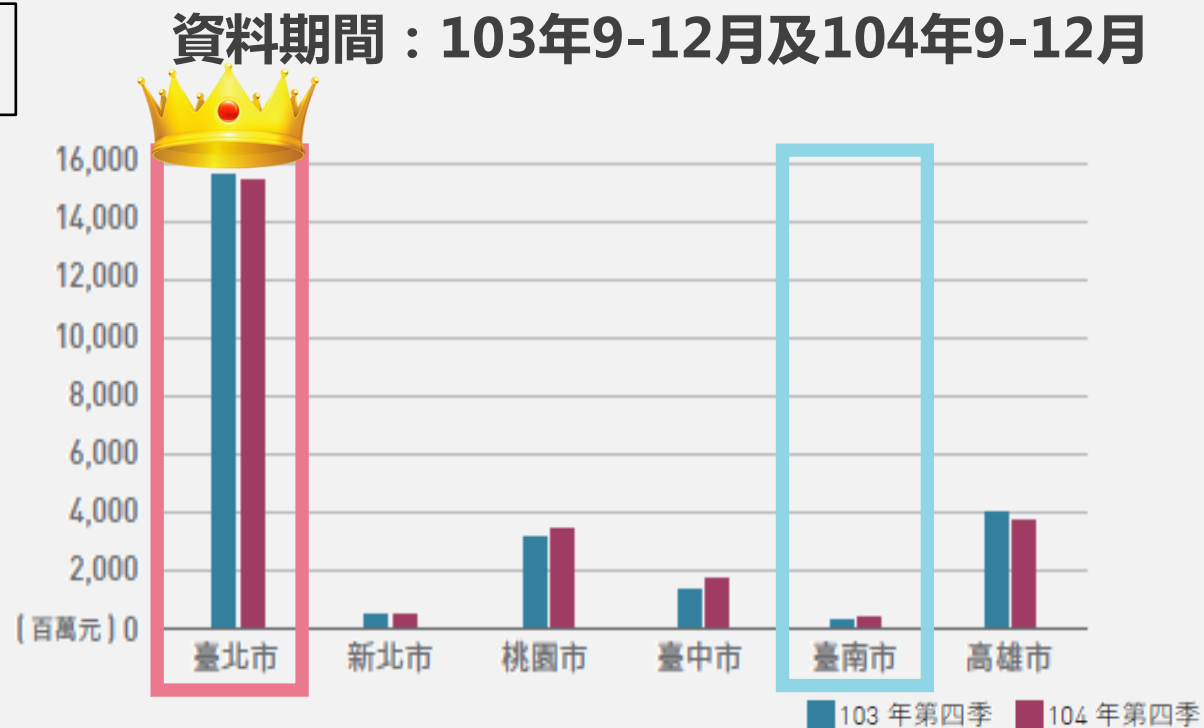
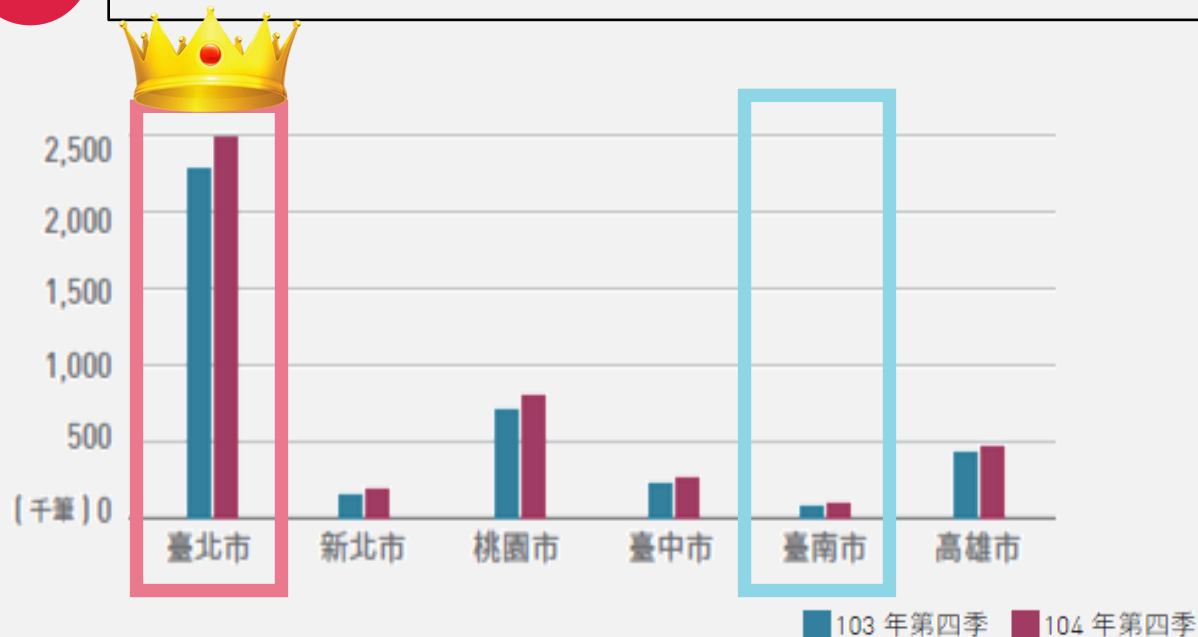
事實發現

- 六都餐飲特店簽帳金額/筆數皆為「女 > 男」
- 台北市餐飲特店
 - 總簽帳筆數約為553萬筆；女性占**57%**
 - 總簽帳金額約為57億元；女性占**52%**

初步推論

- 食品餐飲類的消費通路是包括甜點店、餐廳、麵包烘焙店、速食店、酒吧夜店等。
- 食品餐飲特店以台北市居多，是否為女性較男性習於與閨密友人於各種不同的消費場所，共聚談心呢？

尋幽探訪外國觀光客來臺刷卡消費足跡



臺北市特店

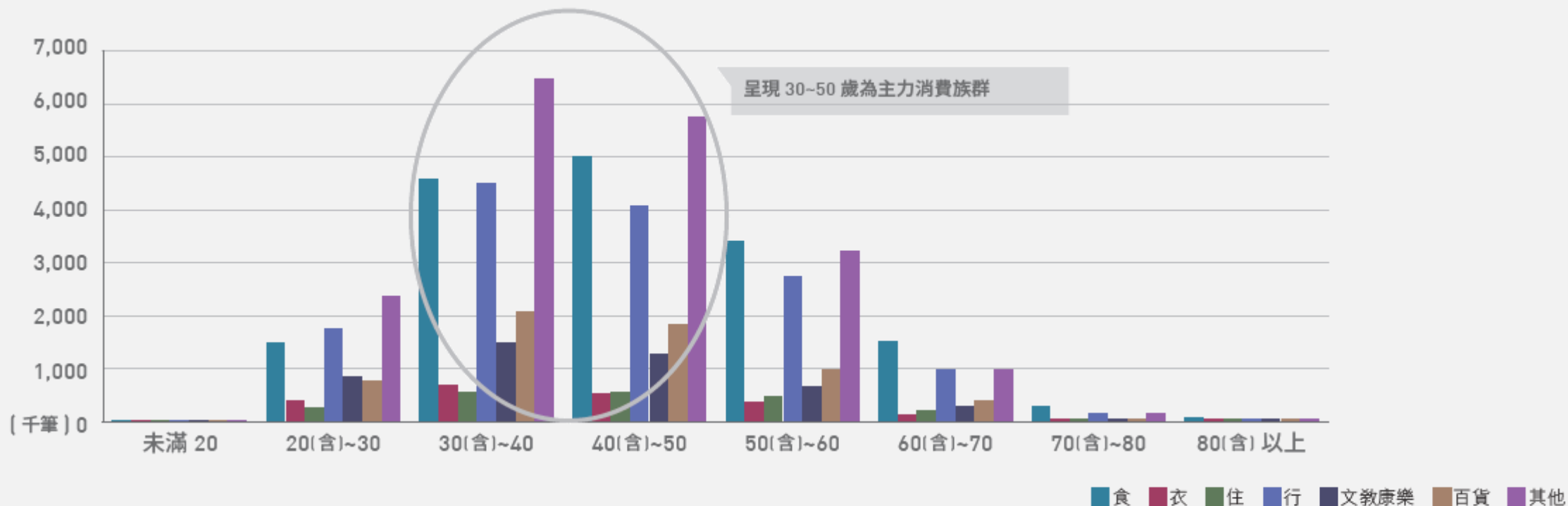
- 簽帳筆數及金額最高。
 - 簽帳筆數約為230萬筆
 - 簽帳金額約為156億元
- 參考交通部觀光局資料，外國人以臺北市作為來臺首選旅遊景點之原因。

臺南市特店

- 簽帳筆數及金額最低。
 - 簽帳筆數約為5.5萬筆
 - 簽帳金額約為2.9億元
- 參考交通部觀光局資料，外國人至臺南市旅遊較其他五都低為可能原因。

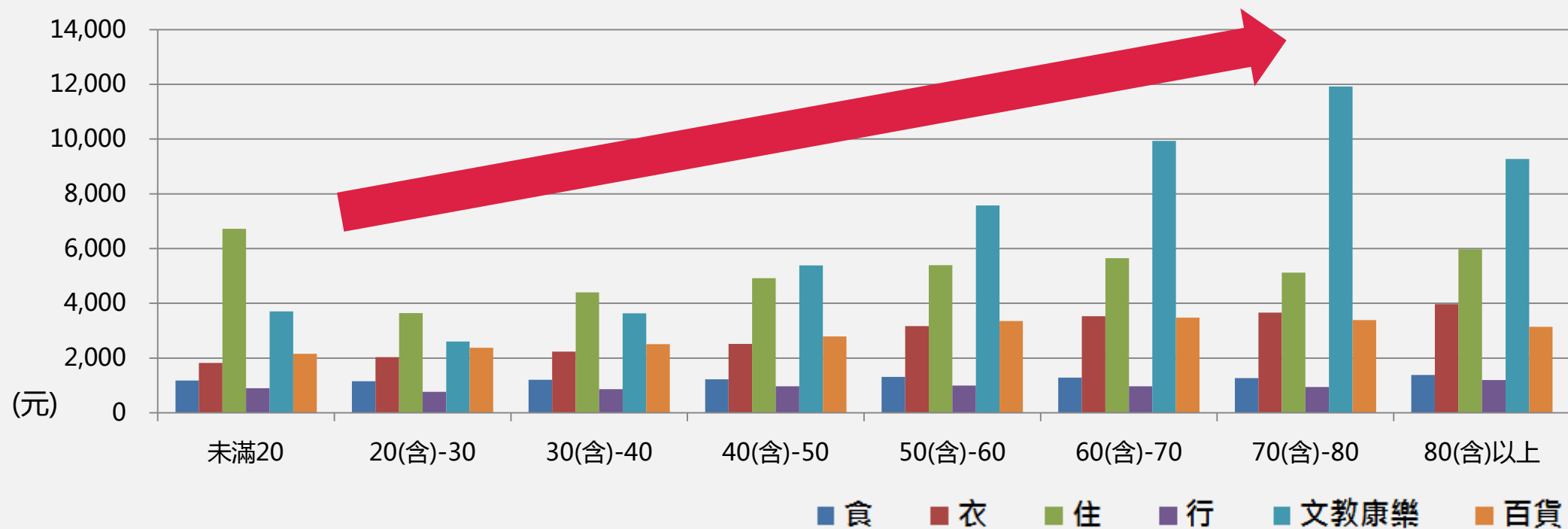
臺北市、桃園市、高雄市特店

- 臺北市、高雄市、桃園市除商業發達外，因具備國際機場，為外國旅客抵/離臺首/末站，同時導入信用卡受理環境較完善，故簽帳金額、筆數均較高。



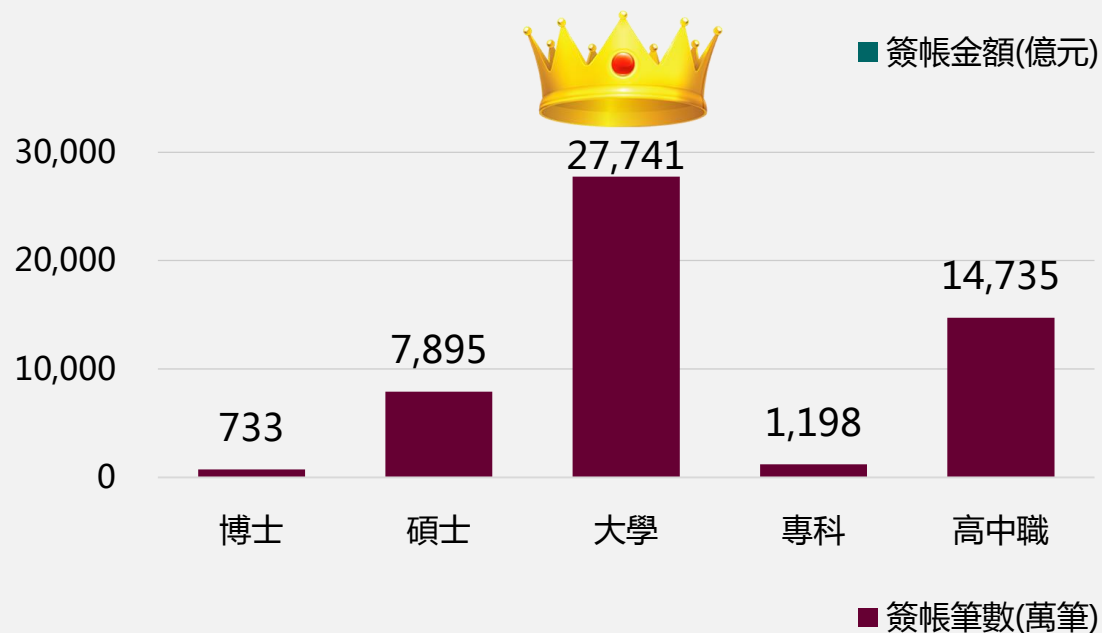
- 從我國各年齡層持卡人於各產業類別的平均每月簽帳筆數，呈現集中於30歲至50歲之常態分配趨勢。
- 30歲至50歲年齡區間之民眾持信用卡消費表現於簽帳筆數較其他年齡層多，且主要集中在食品餐飲類、交通類及其他產業類之消費，因此可以推估出30歲至50歲民眾是台灣信用卡消費主力。





- 觀察此期間平均單筆簽帳金額，大致可發現年齡層越高，於各產業類別平均單筆簽帳金額亦有越高之趨勢。
- 初步推論，隨年紀增長於經濟能力許可下，民眾願意購買單價較高的產品或服務。另，亦可能是年長者習慣大筆支出時，才以信用卡支付，小額支出仍以現金或其他支付方式為主。





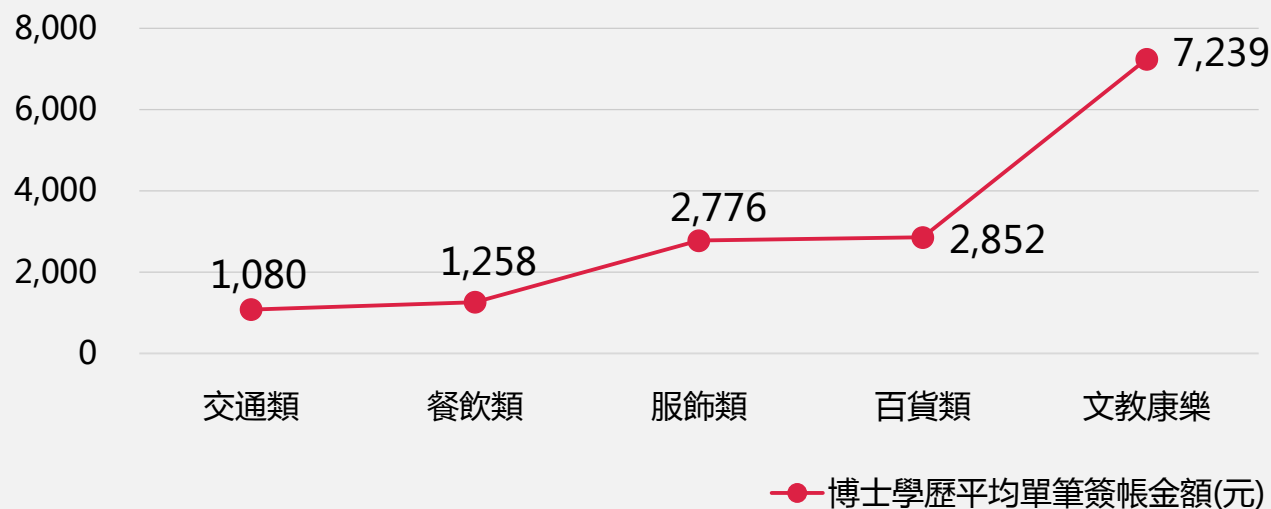
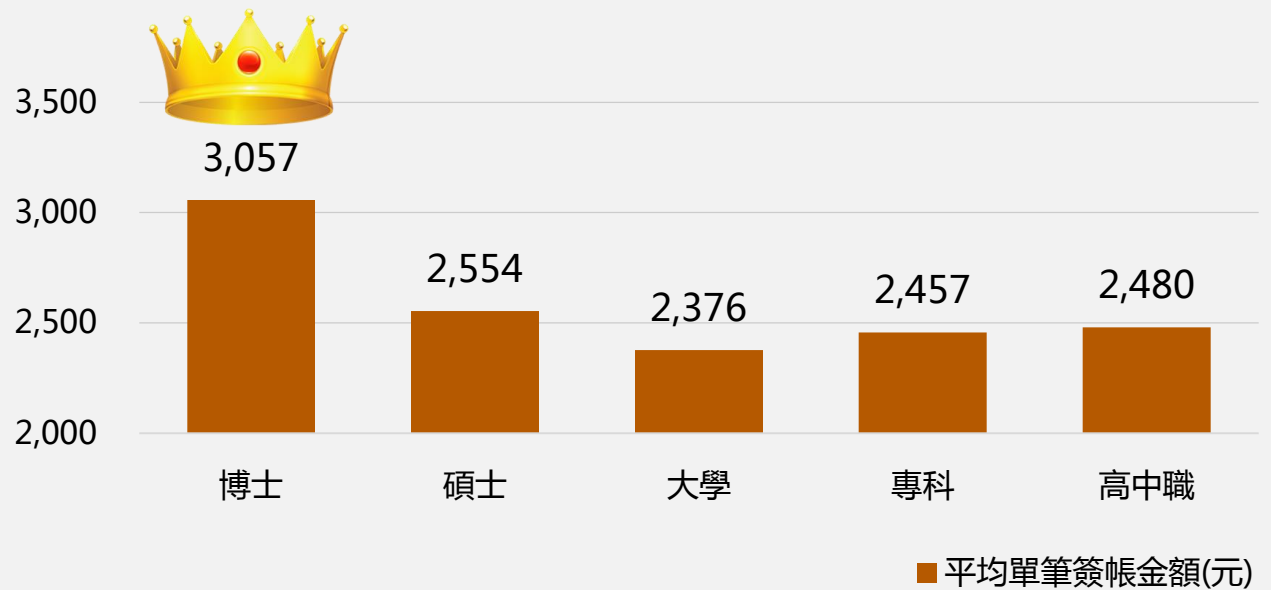
大學畢業持卡人消費力最高

35% 刷卡額

- 大學學歷持卡人105年的刷卡金額占整體刷卡額35%
- 105年度總簽帳金額約6,590億元

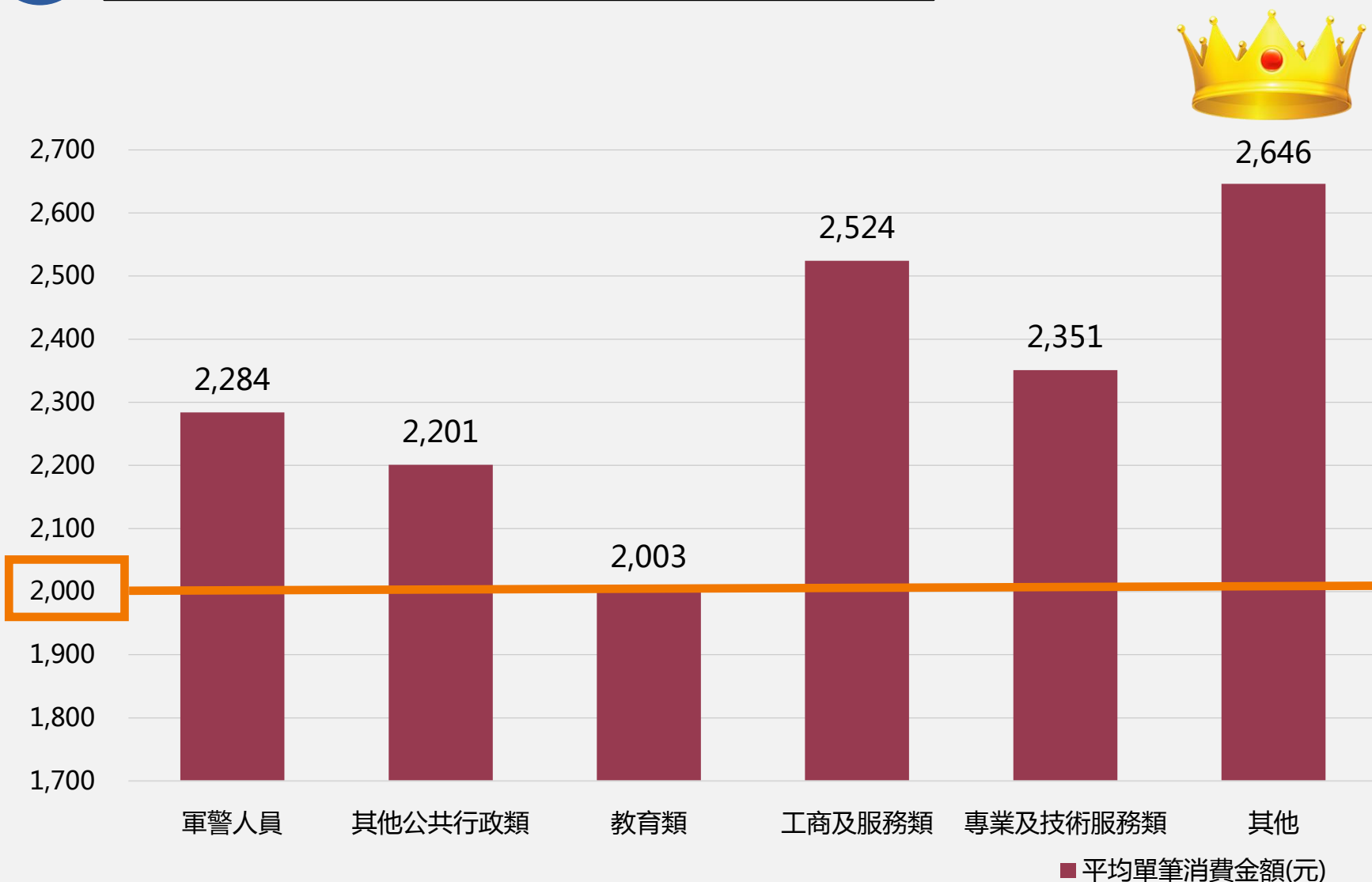
36% 刷卡筆數

- 大學學歷持卡人105年的刷卡筆數占整體刷卡筆數之36%
- 105年度總簽帳筆數約2.8億筆



學歷越高消費能力越強!

- 博士學歷持卡人平均單筆簽帳金額最高，約為3,057元。
- 博士學歷持卡人在交通類、食品餐飲類、服飾類、百貨類、文教康樂之消費類別之平均單筆刷卡金額也都較整體平均高，且以文教康樂類別之平均單筆簽帳金額最高，約為7,239元。



平均單筆消費金額

2,000元 ↑

- 「其他」職業持卡人(如無業、家管、退休人員等)奪冠，平均單筆消費額約為新台幣2,646元。
- 「教育類」職業持卡人平均單筆消費金額屬各職業類別中墊底，平均單筆消費額約為新台幣2,003元。

5

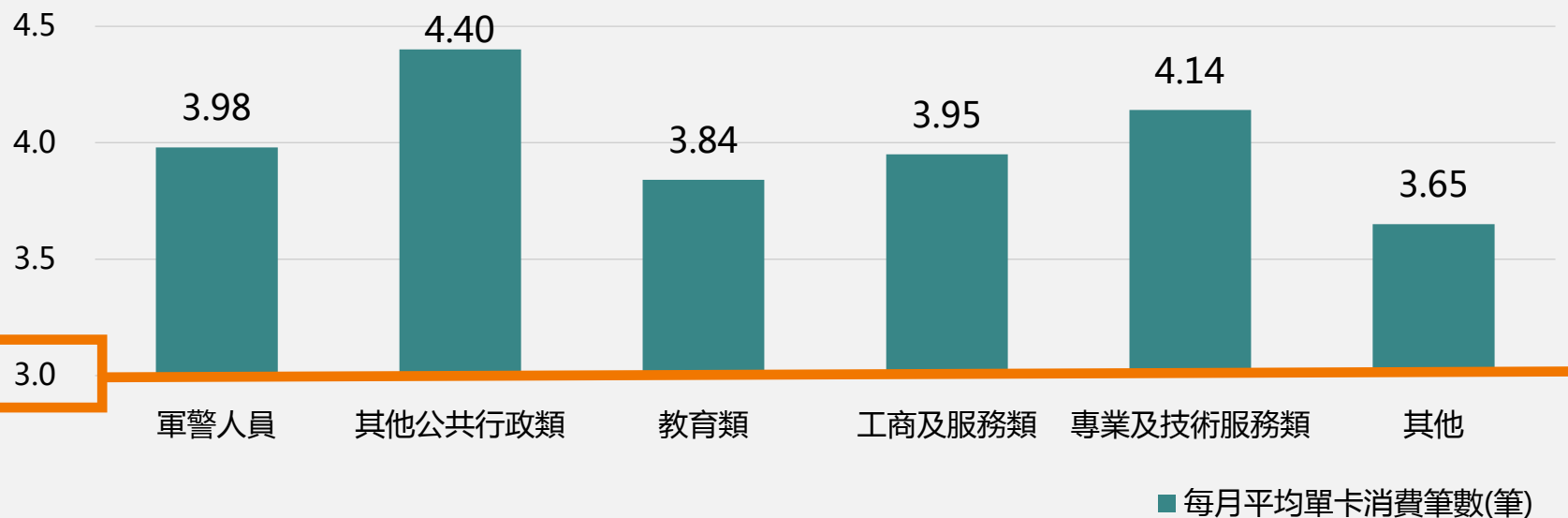
職業無分高低，消費樣態卻有不同

資料期間：104年11月至106年1月

每月平均單卡消費筆數

3筆 ↑

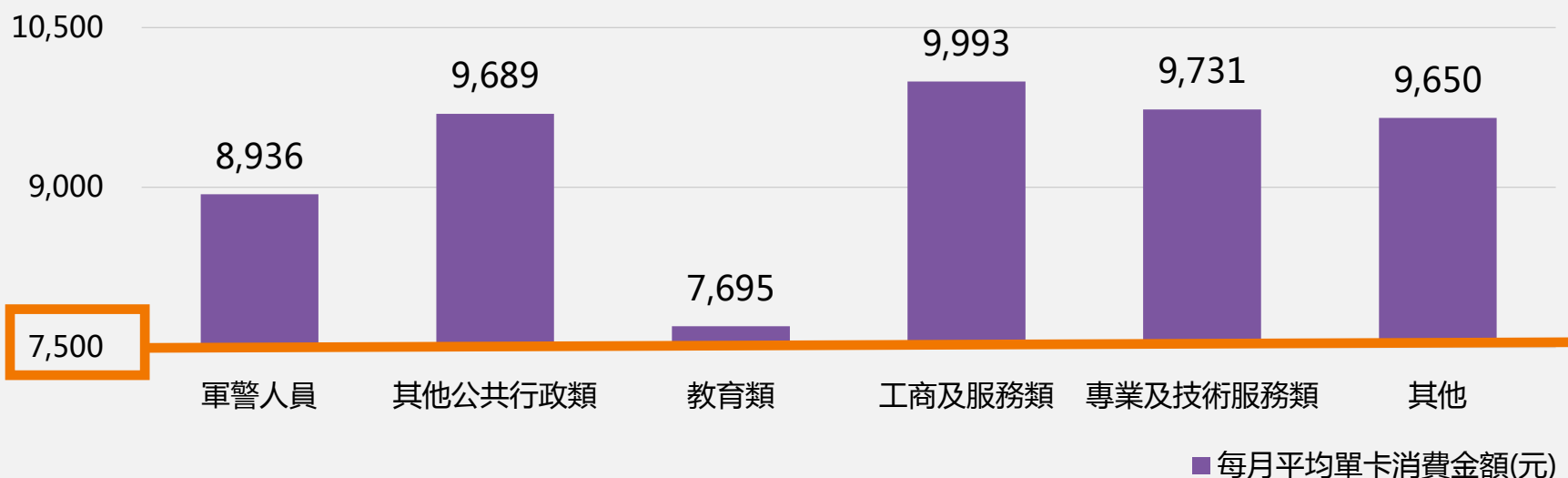
- 「其他公共行政類」及「專業及技術服務類」持卡人消費筆數超過4次



每月平均單卡消費金額

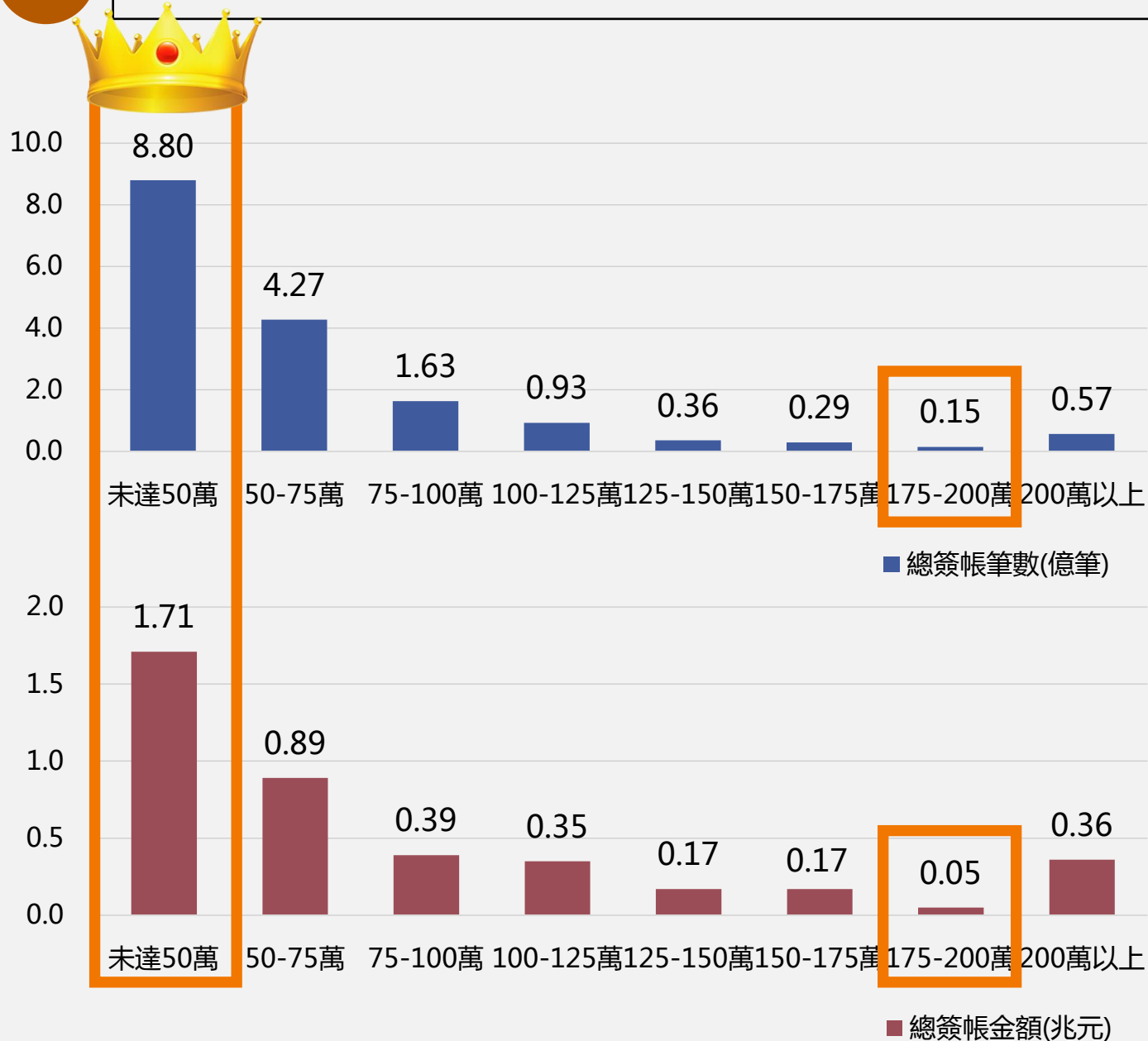
7,500元 ↑

- 「工商及服務類」持卡人平均單卡消費金額最高為新台幣9,993元



小資族VS.大富翁，誰是台灣信用卡消費主力？

資料期間：104年5月至106年4月

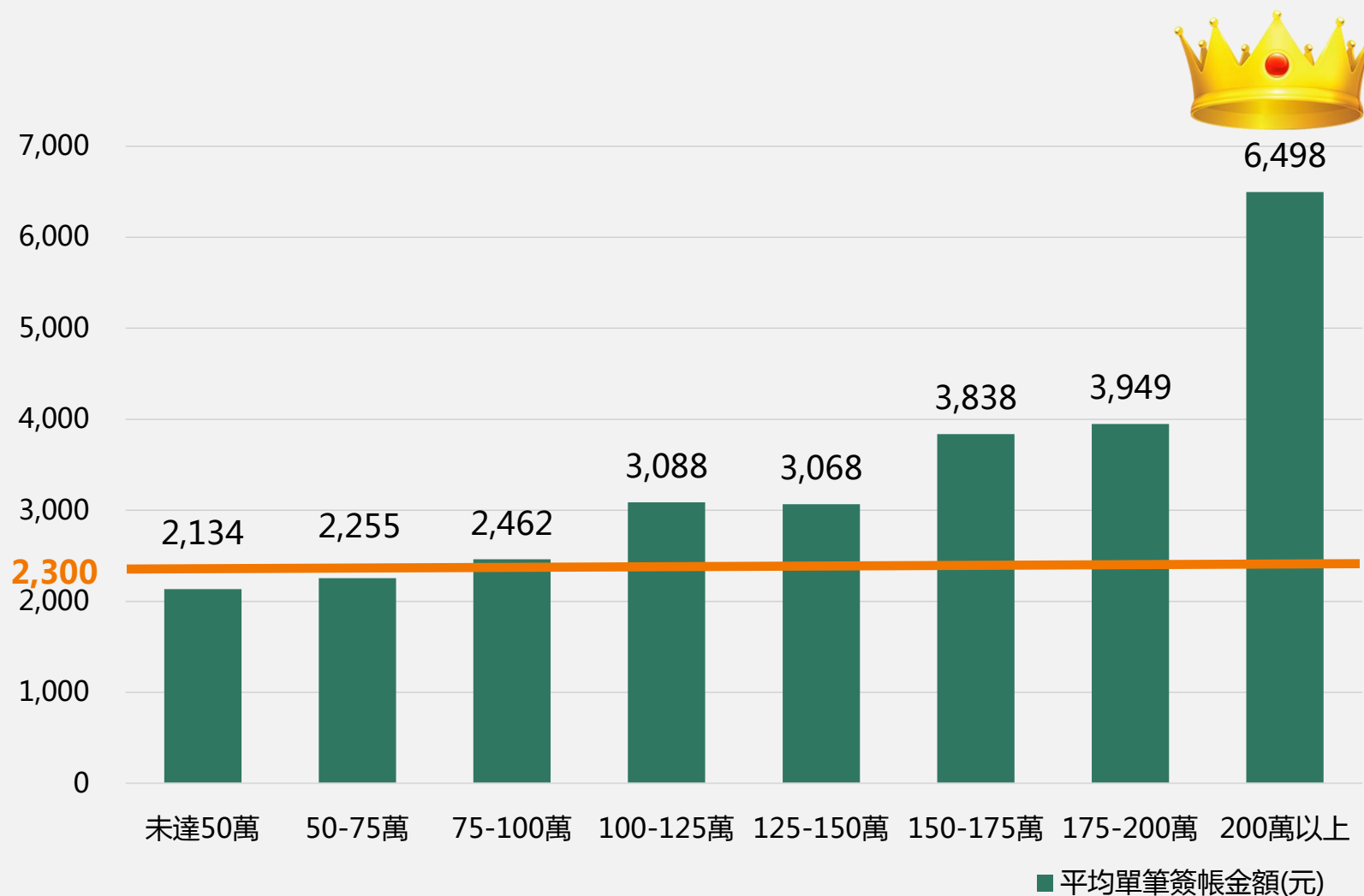


年收入未達50萬&175-200萬持卡人

- 總簽帳筆數差距約**8.65億筆**、**58倍!**
- 總簽帳金額差距約**1.66兆元**、**33倍!**

依財政部發布之「由財稅大數據探討台灣近年薪資樣貌」研究報告，105年國人年薪平均數為54.7萬，而我國未達50萬及50-75萬持卡人之總簽帳金額佔所有收入族群之68%，故顯示年收入75萬以下的持卡人是台灣信用卡消費主力。



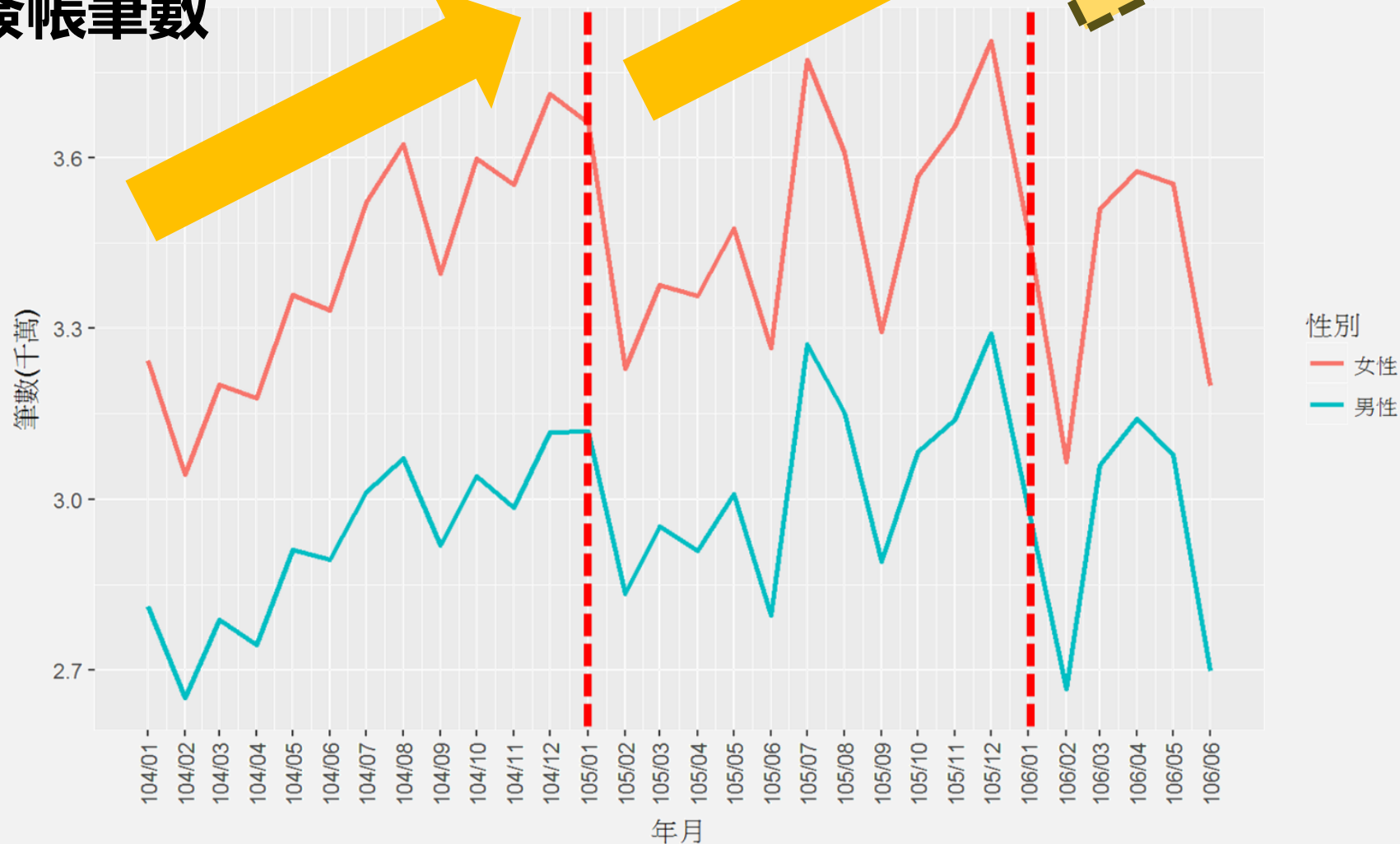
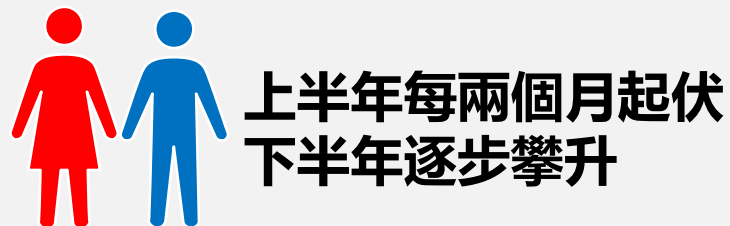


平均單筆簽帳金額約

2,300元

- 「年收入未達50萬」之平均單筆簽帳金額屬各收入族群中最低，僅約為新台幣2,134元，與第一名之「年收入200萬以上」年收入族群差距新台幣4,364元，高達2.04倍。
- 故數據顯示年收入愈高的持卡人因可支配所得愈高，消費能力愈高，而年收入愈低的持卡人則相反。

● 台灣每月信用卡簽帳筆數





PART 2

發行首刊

「信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要」

信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要

共印製 **700** 本、寄送 **518** 個單位

包含各政府機關、金融機構及全台各大圖書館等，以落實資訊分享及普惠金融目的。



信用卡大數據平臺-案例分享與統計輯要

敬啟者：

承贈《信用卡大數據平臺》圖書計 2 冊，嘉惠讀者，無任銘感，謹致謝忱。

此致
財團法人聯合信用卡處理中心

國立臺灣圖書館 敬啟

中華民國 107 年 3 月 7 日



校址：苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號
電話：037-453188 傳真：037-453225
No. 168, Hsueh-fu Rd., Tanwen Village, Chaochiao Township, Miaoli County, 361 Taiwan, (R.O.C)

謝 函

(107)育大(資圖)謝字第 0030 號

頃承 財團法人聯合信用卡處理中心

惠贈「信用卡大數據平臺:案例分享與統計輯要」圖書資料乙冊，業已敬領，特此申謝。今後尚祈源源惠賜，尤為感荷。

校長

黃榮鵬 敬上
民國一〇七年三月二十六日

敬啟者：辱承

惠贈名著，內容豐富，彌足珍貴，除陳報並登記編目珍藏，以供本學院講座及學員等研究參考外，謹此申謝。

敬祈
垂察

此 致
聯合信用卡處理中心

法務部司法官學院圖書室 敬啟
法官 2018年2月9日

計收：「信用卡大數據平臺案例分享與統計輯要」圖書 2 冊。

敬啟者：

頃承惠贈信用卡大數據平臺案例分享與統計輯要等書共 1 冊，至深銘感，謹此函謝。贈書將依「慈濟大學圖書館圖書資料贈送、交換處理辦法」處理，嘉惠大眾。今後如蒙源源分派，尤為感荷。

慈濟大學圖書館採編組 敬上
民國 107 年 2 月 2 日



南臺科技大學圖書館 Southern Taiwan University of Science and Technology Library

贈書感謝函

執事先生、女士您好：

本館已經收到 貴單位慷慨贈送的圖書資料。對於您資源共享、物盡其用的理想與精神，本館除了深表敬意之外，也會效法 貴單位之精神，秉持嘉惠大眾的理想，將與他館互通有無。對於所收之圖書資料，一定會儘速處理，讓資源物盡其用，不致辜負您的美意。

謹致本館所有同仁誠摯之感謝。

南臺科技大學圖書館 謹上

民國 107 年 02 月 13 日

◎ 計收贈書明細如下：

信用卡大數據平臺等共計 1 冊。

本中心亦獲得各圖書館感謝函！





PART 3

新聞媒體報導

新聞媒體報導

獲多家媒體關注報導!



老外在台刷卡 南北差距大

分享 留言 列印 存新聞

2016-12-18 02:52聯合報 記者張中英/台北報導

刷卡總額與筆數 北市高於南市40~50倍 單筆金額最高在北市 平均近8000元

觀光客來台灣，最愛在哪个城市刷卡消費？跟台灣人一樣，外國持卡人刷卡總額最高的城市，正是台北市。根據聯合信用卡中心大數據平台統計，外國持卡人在台北市刷卡消費總額與筆數都居冠，且比排六都最後一名的台南市，各高出四十倍到五十倍。但老外在台每筆刷卡最高金額則在高雄市，平均每筆近八千台幣。

外國人在6都 平均單筆刷卡金額

單位：元/每人

	103年 第四季	104年 第四季
台北市	6842	6159 ↓
新北市	4500	4199 ↓

聯合知識庫

2016/12/22 全部聯合知識庫資料共計 12516 筆

誰是刷卡王？男女大不同 男愛交通住宿 女愛食衣育樂 6月百貨類刷卡比一比... 女比男多200萬筆 挹注週年慶樂慶

男、女刷卡行為大不同，聯合信用卡中心本周公布最新信用卡大數據平台資料，發現女性果然是消費動物，食、衣、住、行、育、樂六大類別中，女性刷卡在食、衣、育、樂四大類的刷卡金額及筆數都超過男性，男性偏重交通類(行)和住宿類刷卡，則在買車、加油和汽車旅遊費用，都比女性多。聯卡中心收集金卡來到今年六月底的最新刷卡資料，並從兩性消費、年齡層、年收入、職業、教育程度、籍縣市及履歷共七大指標分析持卡人消費習慣；從兩性消費習慣切入，發現男、女刷卡行為大不同，女性是消費動物，男性則卡路較具「目的性」。

聯卡中心指出，若看刷卡筆數，男性最大類別則是「交通類(行)」，六月單月，男性持卡人刷七六九萬筆，比女性多出三六〇萬筆，男性在交通類的刷卡金額高達六十九億，也比女性的卅七億，多出卅二億元。

聯卡中心表示，交通類刷卡包括買汽機車、機車、租車、加油等，男性在交通類花費最大，主要是上班及出差交通花費，若家庭購置汽車，也多是男士刷卡，男性另一刷卡大項是「住宿」，又以飯店和汽車旅館住宿金額最多，單月可刷達八十一萬多筆，卅八億元。

女性則在食、衣、育(文教樂康)、樂(百貨)四大類別金額遠超男性，聯卡中心指出，例如百貨類刷卡，光在六月，女性持卡人比男性持卡人消費筆數多出兩百萬筆，消費金額多出四十八億元，也難怪各大百貨週年慶，幾乎都以女性需求為訴求，以此挹注業績。若就刷卡筆數看，台灣女性第一大類別，則是「餐飲」，以六月來看，女性在餐飲類，一個月刷七百四十四萬多筆，遠超過男性五百九十一萬筆。

銀行說，女性刷卡最愛，早已不是「衣服」了，因為越來越女性持卡人喜歡買飾物淘淘在餐館聚會試心，也因此，近年信用卡消費回饋也主攻餐飲回饋，希望藉此抓住「寵愛」的喜好。

【2016-11-03/聯合報/A13版/財經要聞】

TiBS NEWS 臺北市 13° | 首頁 直播 議題 Focus 焦點 星聞 食尚 談談 民調 總覽

好康 立即下載TiBS新聞APP 掌握國內外大小事!

07 Mar 2018 【1600新經濟】女性刷卡消費增 商圈租金西後東弱

記者【黃斐瑜】報導 @ 2018/03/07 17:47

網購女力·金店面

2018 Q1 女性消費 高於♂16%

民生用品 環境減塑 理財書 智能小家電

中正區 東區 西門町 東區

1.96萬元/坪 9073元/坪

圖 / TiBS

蘋果日報 最新新聞 | 蘋果Live 360 | 蘋果雜誌 | 歡迎投稿 | 廣告 | TED Ed

今日推薦 新聞 財經 體育 娛樂 影視 健康 生活 大陸 國際 論壇 討論 論壇

統一投信 堅持的力量

全系列基金 定期定額享 終身0手續費
新開電子交易戶 再送紅利500點

自備10%起買3-4房 新潤明日苑

砂谷×捷運×高樓×世賢
桃園高樓特區 A194 (03)287-0222

自由時報 Liberty Times Net 即時新聞 報紙總覽 影音 娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜

臺北市 13-14 °C

天龍國敗陣 聯卡中心：台中桃園才是六都刷卡王

2017-10-15

〔記者李麗慧/台北報導〕被暱稱為「天龍國」的台北市，「天龍人」的刷卡實力竟非最強，根據聯合信用卡的大數據分析，全台六都不同年齡層刷卡實力有極大落差，台中、桃園各年齡層的平均刷卡實力，不但均高於全國平均數，更勝過台北市。



根據聯合信用卡中心最新完成的「我國男女性持卡人近三十個月消費樣態研析」，全台平均單筆刷卡金額為二四九一元，信用卡消費主力客群以三十至五十五歲為主。

根據聯合信用卡中心最新完成的「我國男女性持卡人近三十個月消費樣態研析」，全台平均單筆刷卡金額為二四九一元，信用卡消費主力客群以三十至五十五歲為主。

若比較六都各年齡層持卡人的消費金額，發現台中市及桃園市在三十至五十歲及五十歲以上持卡人，單筆消費金額均高於全國平均；台北市卻僅有五十歲以上持卡人，平均單筆刷卡金額為全台最高，不過，台北市其他年齡層卻低於全台平均值，因此，台北市刷卡消費低於台中市、桃園市。

信用卡簽帳 / 淡旺季鮮明 7、8月最熱

2017-11-12 00:32 經濟日報 記者陳怡慈/台北報導

信用卡刷卡也有淡旺季，且月份鮮明。

財團法人聯合信用卡處理中心統計2017年6月之前的30個月份，發現無論男性或女性，每月刷卡筆數呈現相同走勢，2月、6月、9月均為年度刷卡筆數的明顯低點。

新光銀行信用卡部協理徐亦翠表示，2月天數較少，加上農曆過年期間，該買的都買了，因而刷卡筆數通常會比1月時大幅減少。

據聯合信用卡處理中心統計，2015年2月，男性刷卡筆數較1月減少5.7%、女性月減6.2%；2016年2月，男性刷卡筆數減2.2%、女性月減4.0%。

工商服務業高居刷卡主力 15個月可刷1.16兆

分享 留言 列印 存新聞

12 Jan 2018 什麼！百貨週年慶 單筆刷卡金額男性多於女性

@ 2018/01/12 18:06



圖 / 中央社

聯卡中心表示，不論是氣好壞、股票行情高低，百貨公司週年慶對國人刷卡消費具絕對的吸引力，有

聯合新聞網 即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 產經 股市 房市 健康

下班不用怕！抗議民眾解散 忠孝西路恢復通車 17:07

dn / 產經 / 金融要聞

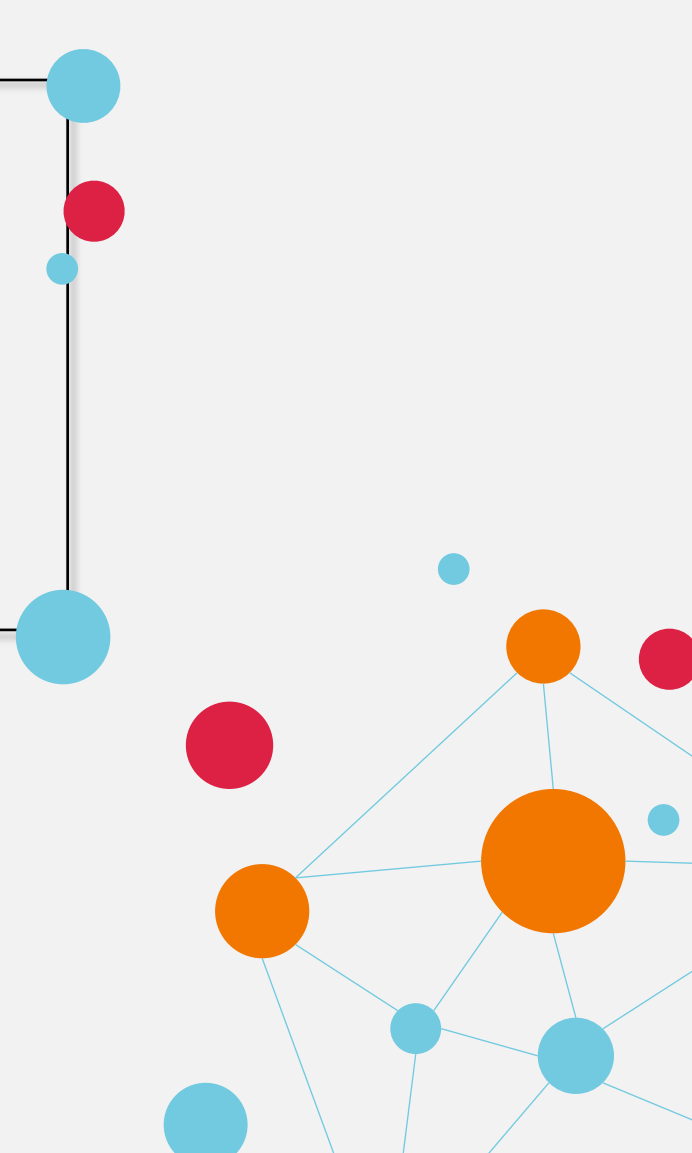

「工商服務類」刷卡王 金額筆數奪冠

2017-06-12 03:01聯合報 記者張中英/台北報導

職業不同是否影響刷卡行為？聯合信用卡中心大數據分析發現，若每人每月刷卡次數至少都有三次，且一個月單卡累積消費金額可達七、服務業」因為從業人員最多，刷卡消費總金額及總筆數都最大。

據、公共行政類(中央及地方政府人員服務類及其他(家管、退休及無業)刷卡資料分析，發現「工商服務類」消費筆、金額達一點一六兆台幣，拿下

A- A+



**聯合信用卡處理中心
信用卡大數據平臺
將持續推動及分享成果**

