



104年至106年應用大數據分析研究案 成果分享

(提案單位)財團法人保險事業發展中心
(日期) 107年3月29日



財產保險業

三、個人購買行為分析—以財產保險為例

◆ 簡介

- 以2015年保險事業發展中心之任意汽車保險、個人傷害保險及住宅火災保險的承保資料，進行相關統計數據分析，以每一被保險人為單位，透過巨量資料視覺化分析工具，觀察不同消費者之保險商品購買偏好。

◆ 實際應用及效益

- 未來希望藉由揭露公布於中心網站專業研究專區供保險業者參考，藉由了解消費者對於保險商品購買之屬性偏好，俾利業者擬定保險商品及行銷策略之考量依據，進而推薦合適之保險商品供消費者選擇，以期滿足消費者之購買需求。