

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	臉書粉絲專頁刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	3/5-4/5	業務處	國營事業	業務費用	97,000	啟點行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Facebook社群平台	
	空中英語教室雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.4月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,000	啟示廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室雜誌	
	Podcast節目向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	4/1-4/30	業務處	國營事業	業務費用	97,000	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast節目	
	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	5/1-5/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	張老師雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.5月出刊	業務處	國營事業	業務費用	81,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/1-6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/6、5/27、6/24	業務處	國營事業	業務費用	82,665	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	青年日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/3、5/26	業務處	國營事業	業務費用	51,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報	
	影城及電影雜誌官網、Fb與IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	4/1-5/23	業務處	國營事業	業務費用	95,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全台灣寶、in89、新光系列影城、大直美麗華影城等電視牆、ilooker電影雜誌官網、Fb及IG	
	勞僱加油讚季刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.6月出刊	業務處	國營事業	業務費用	15,000	中華民國人力仲介協會	提高民眾對存款保險的認知	「勞僱加油讚」季刊	
金融監督管理基金-銀行局	不必透過代辦業者辦理貸款或債務協商	電視媒體	111/4/1-111/4/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
	信託2.0-讓最貼心的金融服務，提供您最完善的照顧	電視媒體	111/6/1-111/6/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡長青樹宣導	廣播媒體	111/4/11-111/4/18	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	國立教育廣播電臺	「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為節目宣導主軸，盼透過本次訪談，達到確保民眾老年經濟安全之目的。	國立教育廣播電臺	公益
	宣導影片剪輯	電視媒體	111/5/1-111/7/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	37,800	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，增加影片曝光率，將宣導影片剪輯為30秒託播短片，以供辦理宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	廠商執行宣導影片剪輯；評議中心向民視、公視及台視等電視臺申請111年5月1日至7月31日期間，按其公益廣告託播規範排播。
	宣導影片推廣	電視媒體	111/5/1-111/5/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	公共電視人間電視台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	公共電視人間電視台	電視公益託播
	宣導影片配音	網路媒體	111/6/27起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,545	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，以及向熟稔台語及客語之民眾宣導，辦理宣導影片台語及客語配音，以供宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	廠商執行宣導影片素材之台、客語配音；評議中心執行後續影音媒體推廣。
	宣導影片推廣	平面媒體	111/5/20-111/5/26	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	95,000	旭邦整合行銷	為提升民眾維護金融消費權益意識，以及發生金融消費爭議時可尋求本中心協助，透過大樓電梯螢幕辦理宣導影片託播。	東森分眾傳媒EIP TV	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111/6/1-111/6/30	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	華視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	華視	電視公益託播
	爭議處理動畫影片剪輯	網路媒體	111/6/27起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	26,880	勝典科技股份有限公司	為向民眾宣導現行爭議處理流程及相關規定，更新及剪輯動畫影片，以供宣導使用。	勝典科技股份有限公司	廠商執行宣導動畫影片素材之更新及剪輯；評議中心執行後續影音媒體推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	111/04/01-111/04/30	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	46,200	衷拾有限公司	(一)111年4月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年4月觸及人數已逾420餘萬人次。 (二)4月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	111/05/01- 111/06/30	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	92,400	添厚創意工作室	(一)111年5-6月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年6月觸及人數已逾435餘萬人次。 (二)5-6月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1- 111/6/30，共 12次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/6/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	158,751	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/6/30，共180次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/6/30，共129次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	22,950	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/6/30，共156次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	21,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
	活動名稱：製作強制險宣導短片，宣導汽、機車應投保強制汽車責任保險，未投保之處罰及可能面臨之代位求償。對象：全國民眾	網路媒體	111/6/1-111/6/30	業務處	特別補償基金預算	業務費用	99,750	鹿可影像廣告有限公司	提醒民眾應投保強制汽車責任保險，以提高強制險之投保率。	Facebook粉絲專頁及Youtube	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/4/1-111/4/30	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行營運。
	住宅地震基本保險	廣播媒體	111/4/1-111/4/13	業務處	地震基金預算	業務費用	29,400	中國廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中廣新聞網、中廣鄉親網	廣告走期為3/14-4/13，總價為98,000元。本月份共播出660檔，佔總檔數2,100檔約3成，因此金額填列29,400元。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/ 〈深夜震撼驚魂 防災保心安〉	平面媒體 網路媒體	111/4/1	業務處	地震基金預算	業務費用	52,500	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	此採購包含紙本與電子報導
	住宅地震基本保險/ 〈住宅地震基本保險災害一把罩〉	平面媒體 網路媒體	111/4/1	業務處	地震基金預算	業務費用	52,500	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	此採購包含紙本與電子報導
	住宅地震基本保險/ 〈地震保險基金與富邦產險揪團熱血能量爆棚〉	平面媒體 網路媒體	111/4/7	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播(FB分享)	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌及中國廣播協助免費刊登/分享新聞稿。(中國廣播僅協助於FB分享此訊息，非全文刊登新聞稿)
	住宅地震基本保險/ 〈地震保險基金與美國國際產險 捐血傳愛 年輕朋友們一起來〉	平面媒體 網路媒體	111/4/19	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播(FB分享)	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌及中國廣播協助免費刊登/分享新聞稿。(中國廣播僅協助於FB分享此訊息，非全文刊登新聞稿)

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/ (地震保險基金與華南產險 熱血公益正能量)	網路媒體	111/5/23	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播(FB分享)	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌及中國廣播協助免費刊登/分享新聞稿。(中國廣播僅協助於FB分享此訊息，非全文刊登新聞稿)
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/5/1-111/6/30	業務處	地震基金預算	業務費用	114,800	邦加創新整合有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	
	住宅地震基本保險/ (地震保險基金與第一產險於端午節在桃園舉辦捐血勸募活動)	網路媒體	111/6/6	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	提高住宅地震保險知名度。	工商日報、經濟日報、現代保險	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌免費刊登。
	住宅地震基本保險/ (週一大搖晃，住宅地震險保了沒?)	網路媒體	111/6/20	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商日報、經濟日報、現代保險	即時新聞提供給媒體，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌等媒體免費刊登。
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/5/27-111/6/10	業務處	地震基金預算	業務費用	820,000	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	合作網紅Youtube頻道、本基金FB粉絲頁	
	電視台公益託播「住宅地震保險」《921地震篇》	電視媒體	111/5/1-111/6/30	業務處	無	無	0	五色石國際有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	電視公益託播

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。 您的保險保障機構。	網路媒體	111/4/1-111/6/30：27則貼文，3次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	149,775	上晴國際開發公司	粉絲數至6月28日達到33,742人。 粉絲專頁觸及人次48,705人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。 您的保險保障機構。	網路媒體	111/4/1-111/6/30：27則貼文，3次群發訊息	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費		上晴國際開發公司	粉絲數至6月28日達到11,448人	Line@官方帳號	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 您的保險保障機構。	網路媒體	111/6/22刊出動畫影片「藝起守護保險權益」	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	上晴國際開發公司	動畫影片觸及人數898次	Facebook粉絲團；官網	廠商之免費加值服務。
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播	111/03/01-111/03/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	90,000	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播	111/04/01-111/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	中廣新聞網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於Money錢月刊第175期第2頁刊登。	雜誌	111/04/01-111/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Money錢月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於今周刊第1321期第89頁刊登。	雜誌	111/04/18-111/04/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「投保中心訴訟案例介紹-解任訴訟篇-(慶○案)」；已於財訊雙週刊第659期第41頁刊登。	雜誌	111/05/12-111/05/25	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解證交法、投保法相關規定，以及可能面臨之刑民事法律責任。	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「投保中心訴訟案例介紹-解任訴訟篇-(光○案)」；已於Smart智富月刊第286期第53頁刊登。	雜誌	111/06/01-111/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解證交法、投保法相關規定，以及可能面臨之刑民事法律責任	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心形象篇(廣告)」；已於已於Money錢月刊第177期第3頁刊登。	雜誌	111/06/01-111/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Money錢月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	

# 金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線從證券不法案件手法看財務業務警訊-歌○公司財報不實案(4之3)」；已於今周刊第1329期第61頁刊登。	雜誌	111/06/13-111/06/19	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。