

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	10/1-11/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	傳統電視及其他影音媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視、網路媒體	8/9-9/8	業務處	國營事業	業務費用	3,550,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視、MOD、Line TV、Youtube、大樓電梯電視	
	中華電信電話簿刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷(股)公司	提高民眾對存款保險的認知	中華電信電話簿	
	2023年金融證券年鑑刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111/11	業務處	國營事業	業務費用	52,500	經濟日報	提高民眾對存款保險的認知	金融證券年鑑	
	新新聞報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	11/1	業務處	國營事業	業務費用	36,750	台新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	網路、電視及平面媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路、電視及平面媒體	111/7-111/10	業務處	國營事業	業務費用	3,113,625	太乙廣告行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Yahoo、FB、Youtube、IG、Line、Google、台視新聞、蘋果新聞網、中國時報、Nownews、yam蕃薯藤、台灣好新聞、Life生活網、尋夢好新聞、台灣大哥大match生活網、台灣旅行趣、beanfun、台灣南華報、聯合報、中時新聞網、Yahoo新聞、經濟日報、HiNe生活誌、Pchome新聞、OwlNews、台灣368品味生活網、民眾新聞網、威傳媒、台灣新生報、臺灣郵報、今周刊、獎金獵人、EDM、活動官網、Dcard、卡提諾、PTT、巴哈、7-11便利商店電視、住宅電梯電視等	
	網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	111/9-111/11	業務處	國營事業	業務費用	4,428,000	新世紀公共事務有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、Youtube、IG、Podcast、部落客、Yahoo、Pchome、Google聯播網、台灣聯播網、Line TV、1111人力銀行網路廣告、網路消息稿及新聞(yam、match、Hinet、經濟日報等24則)、種子貼文等	
	建置3D宣導網頁向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	媒體宣導製作成本	-	業務處	國營事業	業務費用	1,467,000	艾諾比數位資訊股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	-	
	網路、電視媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路、電視媒體	111/6-111/12	業務處	國營事業	業務費用	3,171,600	新世紀公共事務有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、Youtube、IG、Podcast、Google聯播網、獎金獵人、活動官網、Dcard、1111人力銀行網路廣告、網路消息稿(yam、match、Hinet、經濟日報等21則)、種子貼文、三立新聞等	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-銀行局	信託2.0-讓最貼心的金融服務，提供您最完善的照顧	電視媒體	111.10.1-111.10.31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
	不必透過代辦業者辦理貸款或債務協商	電視媒體	111.12.1-111.12.31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
	『防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇』	網路媒體	111.12.2起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,165,000	德達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	金管會YouTube官方頻道、金管會Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站	預算僅為111年微電影製作費用
	『金融交易安全-資金往來篇』										
『防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇』	電視媒體	111.11.25-111.12.8	信用合作社組	無	無	無	德達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	交通轉運站LCD電視播放服務(30秒版)	廠商加值服務	
『金融交易安全-資金往來篇』											
財團法人金融消費評議中心	宣導影片製作	網路媒體	111年11月30日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	380,745	跨界策略顧問股份有限公司	為協助民眾瞭解金融消費者權益保護與金融素養培力、使用數位金融服務應注意事項，以及本中心爭議處理程序，辦理宣導影片製作，以供宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	
	年輕族群金融教育及投資風險網路宣導活動	網路媒體、平面媒體、電視媒體	111/8/1-111/10/2	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,539,500	核心整合行銷有限公司	為提升年輕族群及民眾之金融知識，舉辦網路及社群宣導活動，以強化金融素養，並建立對「金融消費責任」、「投資理財防詐」及「數位金融服務」之正確觀念及自身權益保護意識，活動參與人數共計15,065人。	Facebook、Youtube、Instagram、Google多媒體聯播網、Line LAP、各大新聞網等	專案回饋 (1)Google關鍵字廣告、(2)網路口碑宣傳、(3)電視新聞跑馬燈

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	客家族群廣播宣導	廣播媒體	111/10/1-111/10/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	294,160明細如下： (寶島客家廣播電台50,400) (新客家廣播電台58,000) (大漢之音52,000) (高屏溪廣播電台50,000) (花蓮之聲54,000) (台東之聲29,760)	1.寶島客家廣播電台 2.新客家廣播電台 3.大漢之音 4.高屏溪廣播電台 5.花蓮之聲 6.台東之聲	為強化客家族群之金融知識，於客家人口比例較高地區之廣播電臺進行宣導，盼提升民眾金融消費者保護及老年經濟安全之意識，共計播出廣告1,195檔。	1.寶島客家廣播電台 2.新客家廣播電台 3.大漢之音 4.高屏溪廣播電台 5.花蓮之聲 6.台東之聲	大漢之音專案回饋(1)節目口播2次、(2)粉絲專頁訊息1次
	宣導漫畫繪製	網路媒體	111/1/1-111/11/30	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	98,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念及宣導資訊之海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/10/01-111/12/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	147,300	奧洛股份有限公司	(一)111年12月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年12月觸及人數已逾467餘萬人次。 (二)12月排程48則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/10/1-111/12/31，共16次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/10/1-111/12/31，共119次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	158,751	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/10/1-111/12/31，共190次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/10/1-111/12/31，共133次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	22,950	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/10/1-111/12/31，共156次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	21,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/10/01	業務處	地震基金預算	業務費用	0	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	合作網紅Youtube頻道、本基金FB粉絲頁	本影片廣告走期為111/9/17-111/10/1。金額已於前期報表呈現。
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/10/1-111/11/30	業務處	地震基金預算	業務費用	180,000	邦加創新整合有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	
	有感地震，無感保險	電視媒體/網路媒體	111/10/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	民視異言堂	因0918地震事件而產生之專訪。
	地震保險基金2022年第十五屆風險管理研討會	網路媒體	111/10/24	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體採用。
	〈致力以專業堅守國人的震災後盾 住宅地震保險基金走過20年〉	平面媒體	111/11/1-111/12/31	業務處	地震基金預算	業務費用	95,000	現代保險雜誌社有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	《現代保險》雜誌	
	電視台公益託播「住宅地震保險」《希望篇》	電視媒體	111/11/1-111/11/30	業務處	無	無	0	五色石國際有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	此為公益託播，以金管會保險局名義向行政院申請。
	〈全臺搖晃超有感，地震險保了沒？〉	網路媒體	111/12/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/12/1-111/12/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。您的保險保障機構。保險你的保險。	網路媒體	111/10/1-111/12/31：27則貼文，3次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	106,100	上晴國際開發公司	粉絲數至12月27日達到35,514人。粉絲專頁觸及人次76,264人。	Facebook粉絲團	
		網路媒體	111/10/1-111/12/31：27則貼文，3次群發訊息，2次粉絲互動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費			粉絲數至12月27日達到14,362人	Line@官方帳號	
		網路媒體	111/10/1-111/12/31：27則貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費			追蹤數636人	Instagram	
	保險你的保險	網路媒體	111/10/1-111/10/27：長片3部，短片6部	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	赤兔影像製作有限公司	觀看數至10月27日達到23,634次。	Youtube	宣導期程為111/9/1-111/10/27，金額已於前期報表呈現。
	保險安定基金	廣播媒體	111/11/9-111/11/20廣播廣告405檔	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	上晴國際開發公司	收聽人次約4,355,000人次	飛碟聯播網	廠商提供之加值服務
	保障你的保險	廣播媒體	111/11/19專訪1次	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	上晴國際開發公司	收聽人次約178,000人次	飛碟電台：週末飛碟早餐	廠商提供之加值服務
	保險安定基金，守護您的權益。	廣播媒體	111/12/16-111/12/19廣播廣告30檔	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	50,000	啟點行銷有限公司	收聽人次約700,000人次	亞洲調頻廣播網	
	保險安定基金	網路媒體	111/12/2街頭宣導活動：5篇合作貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	35,000	啟點行銷有限公司	點閱數共計4224人次	Instagram 微網紅合作	
	保險安定基金	網路媒體	111/12/21：1篇保險平台合作貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	10,000	啟點行銷有限公司	點閱數287人次	Instagram 保險相關平台合作	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之1)」；已於今周刊第1345期第39頁刊登。	雜誌	111/10/03-111/10/09	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之1)」；已於萬寶週刊第1509期第5頁刊登。	雜誌	111/10/03-111/10/09	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	24,000	萬寶週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	萬寶週刊	
	介紹投保中心及主要業務(投資人權益宣導)	廣播	111/10/10	投保中心法律服務處	無	無	0	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	九八新聞台(News98)	九八新聞台回饋搭贈節目專訪1次
	介紹投保中心及主要業務(投資人權益宣導)	廣播	111/10/12	投保中心法律服務處	無	無	0	中廣流行網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	中廣流行網	中國廣播公司回饋搭贈節目專訪1次
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第672期第49頁刊登。	雜誌	111/11/10-111/11/23	投保中心法律服務處	無	無	0	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	財訊雙週刊	廠商(財訊雜誌)回饋搭贈廣告
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於理財周刊第1159期第13頁刊登。	雜誌	111/11/11-111/11/21	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	35,000	理財周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	理財周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於先探投資週刊第2223期第9頁刊登。	雜誌	111/11/25-111/12/01	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	48,000	先探投資週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	先探投資週刊	
	投資人權益座談會「永續經營成亮點，投資人應如何看待ESG之資訊揭露」重要內容刊登於工商時報111年11月8日A14版。	報紙	111/11/08	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	200,000	工商日報	讓投資人對我國企業ESG資訊揭露內容有所了解，並於投資與ESG進行連結之商品時具備正確認知	工商日報	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之2)」；已於今周刊第1357期第95頁刊登。	雜誌	111/12/22-111/12/28	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之2)」；已於先探投資週刊第2227期第11頁刊登。	雜誌	111/12/23-111/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	48,000	先探投資週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之2)」；已於商業周刊第1832期第35頁刊登。	雜誌	111/12/26-112/01/01	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。