

金融監督管理委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月份

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱           | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益                               | 刊登或託播對象  | 備註 |
|--------------|--|-------------------|------|------------------|-------|--------|------------|--------|---------------|------------------------------------|----------|----|
| 中央存款保險公司     | 眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息        | 眾聲日報刊登宣導廣告        | 平面媒體 | 3/24             | 業務處   | 國營事業   | 業務費用       | 30,000 | 眾聲日報社         | 提高民眾對存款保險的認知                       | 眾聲日報     |    |
|              | 常春藤英語學測指考試題刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息 | 常春藤英語學測指考試題刊登宣導廣告 | 平面媒體 | 3月出刊             | 業務處   | 國營事業   | 業務費用       | 98,500 | 常春藤數位出版股份有限公司 | 提高民眾對存款保險的認知                       | 常春藤英語    |    |
| 財團法人金融消費評議中心 | 社群媒體廣宣   | 短期社群粉絲專頁優化        | 網路媒體 | 112/1/1-112/2/28 | 教育宣導處 | 財團法人預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 18,720 | 水星數位科技有限公司    | 建立民眾正確金融觀念及金融安全知識，並強化金融消費者保護及防詐意識。 | Facebook |    |

金融監督管理委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月份

單位：元

| 機關名稱         | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱         | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目       | 執行金額 | 受委託廠商名稱   | 預期效益   | 刊登或託播對象                                  | 備註     |
|--------------|-------------|-----------------|------|------------------|-------|--------|------------|------|---|--|--|--------|
| 財團法人金融消費評議中心 | 宣導影片推廣      | 電視公用頻道託播        | 電視媒體 | 112/1/1-112/3/31 | 教育宣導處 | 財團法人預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 0    | 臺北市有線電視公用頻道協會、大台中數位有線電視股份有限公司、台灣佳光電訊股份有限公司、豐盟有線電視股份有限公司、大屯有線電視股份有限公司、群健有線電視股份有限公司、慶聯有線電視股份有限公司、東台有線電視股份有限公司 | 為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。   | 台北市公用頻道<br>台中市公用頻道<br>高雄市公用頻道<br>台東縣公用頻道 | 公益託播   |
|              | 樂齡金融生活指引電子書 | 「樂齡金融生活指引」設計及印製 | 網路媒體 | 112年3月起露出        | 教育宣導處 | 財團法人預算 | 業務推廣費      | 0    | 唐潮文創設計事業有限公司  | 為使年長者及其照顧者瞭解金融商品和服務可帶來的幫助，製作「樂齡金融生活指引」手冊，以其有關或關切的資訊為引，引導如何利用金融商品和服務來轉嫁風險及提升生活品質。 | 評議中心官網                                   | 專案加值回饋 |

金融監督管理委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月份

單位：元

| 機關名稱             | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱                       | 媒體類型 | 宣導期程                         | 執行單位  | 預算來源       | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象      | 備註                                 |
|------------------|--|-------------------------------|------|------------------------------|-------|------------|------------|--------|--------------|--|--------------|------------------------------------|
| 財團法人保險事業發展中心     | 保險知識社群媒體宣導計畫-<br>"保險發路米follow me" 臉書專頁   | 保險發路米<br>臉書維運                 | 網路媒體 | 112/3/1-<br>112/3/31         | 教育訓練處 | 保險事業發展中心預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 49,100 | 特聿科技行銷股份有限公司 | (一)112年3月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年3月觸及人數已逾494餘萬人次。<br>(二)3月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。<br>(三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。 | Facebook     |                                    |
| 財團法人汽車交通事故特別補償基金 | 對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。 | 公益託播-<br>委託國立教育廣播電臺<br>播放宣導短劇 | 廣播媒體 | 112/3/1-<br>112/3/31，<br>共4次 | 業務處   | 無          | 無          | 0      | 國立教育廣播電臺     | 使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。  | 國立教育廣播電臺(全國) | 因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。 |

金融監督管理委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月份

單位：元

| 機關名稱             | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱                | 媒體類型 | 宣導期程                  | 執行單位 | 預算來源     | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱  | 預期效益  | 刊登或託播對象        | 備註 |
|------------------|---|------------------------|------|-----------------------|------|----------|------------|--------|----------|---|----------------|----|
| 財團法人汽車交通事故特別補償基金 | 對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」<br>內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。 | 委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇 | 廣播媒體 | 112/3/1-112/3/31，共39次 | 業務處  | 特別補償基金預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 56,250 | 警察廣播電臺   | 使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。 | 警察廣播電臺(全國)     |    |
|                  | 對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。           | 委託地區廣播電臺播放廣播短劇         | 廣播媒體 | 112/3/1-112/3/31，共22次 | 業務處  | 特別補償基金預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 6,667  | 台東之聲廣播電臺 | 使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。 | 台東之聲廣播電臺(臺東地區) |    |
|                  | 對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。           | 委託地區廣播電臺播放廣播短劇         | 廣播媒體 | 112/3/1-112/3/31，共61次 | 業務處  | 特別補償基金預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 5,000  | 金聲廣播電臺   | 使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。 | 金聲廣播電臺(屏東地區)   |    |

金融監督管理委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月份

單位：元

| 機關名稱             | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱                      | 媒體類型       | 宣導期程                  | 執行單位 | 預算來源     | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益   | 刊登或託播對象                  | 備註  |
|------------------|---|------------------------------|------------|-----------------------|------|----------|------------|--------|------------|--|--------------------------|---|
| 財團法人汽車交通事故特別補償基金 | 對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。 | 委託地區廣播電臺播放廣播短劇               | 廣播媒體       | 112/3/1-112/3/31，共22次 | 業務處  | 特別補償基金預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 5,300  | 嘉義之音廣播電臺   | 使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。                | 嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)           |   |
| 財團法人住宅地震保險基金     | 住宅地震基本保險  | 112年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動 | 網路媒體(社群媒體) | 112/3/1-112/3/31      | 業務處  | 無        | 無          | 0      | 無          | 提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。  | 本基金FB粉絲頁                 | 本月為基金自行運營   |
|                  | 住宅地震基本保險  | 住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)         | 廣播媒體       | 112/3/27-112/3/31     | 業務處  | 地震基金預算   | 業務費用       | 20,160 | ICRT廣播電台   | 提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度   | ICRT廣播頻道                 | 廣告走期為3/27-4/29，總價為96,000元。3月份共播出25檔，佔總檔數120檔約21%，因此金額填列20,160元。 |
| 財團法人保險安定基金       | 保險安定基金，保險您的保險。<br>您的保險保障機構。   | 多元媒體整合宣導規畫執行委託案              | 網路媒體       | 112/3/1-112/3/31      | 業務部  | 保險安定基金預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 65,661 | 上晴國際開發有限公司 | 粉絲數至3月27日達到36,439人。<br>粉絲專頁觸及人次37,732人。<br>LINE@粉絲數達14,375人。 | Facebook粉絲團<br>LINE@官方帳號 |   |

金融監督管理委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年3月份

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容     | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位 | 預算來源     | 預算科目       | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益                         | 刊登或託播對象      | 備註 |
|------------|----------------|------------------|------|-------------------|------|----------|------------|--------|---------|------------------------------|--------------|----|
| 財團法人保險安定基金 | 保險安定基金，保險你的保險。 | 高雄捷運公司液晶電視公益廣告託播 | 電視媒體 | 112/3/28-112/3/31 | 業務部  | 保險安定基金預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 12,600 | 高雄捷運公司  | 影片於高雄捷運月台全線311台螢幕共播出22,392次。 | 高雄捷運公司月台液晶電視 |    |

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。