

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	112/4/14、5/5、6/16	業務處	國營事業	業務費用	90,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	網路媒體	112年4月	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	影城及電影雜誌官網、Fb與IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	影城電視牆及電影雜誌網站刊登宣導廣告	電視、網路媒體	112/3/24-112/4/20	業務處	國營事業	業務費用	95,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全台國賓、in89、新光系列影城、大直美麗華影城等電視牆、ilooker電影雜誌官網、Fb及IG	
	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	112/5/1-112/5/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	空中英語教室雜誌及Line互動刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	5月出刊及刊登	業務處	國營事業	業務費用	148,500	財團法人台北市基督教救世傳播協會	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面媒體	112/5/1-112/6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
金融監督管理委員會	本會及所屬各局政策宣傳	112年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	112/1/1-112/3/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	187,500	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	金融交易安全-資金往來篇 防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇	公益託播-111年委託辦理「消費金融保護教育宣導微電影暨平面廣告」	電視媒體	112/4/1-112/4/30 112/6/1-112/6/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
保險業務發展基金	高齡化保險商品(長期照顧保險)及保障型保險商品平台	111年度保險主題教育宣導計畫	網路媒體 電視媒體 平面媒體	FamilyMart: 4/1-4/7 診所叫號系統廣告推播:4/6-4/12 網路廣告託播:4/1-4/10 圖文作家(柴語錄):4/29	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	1,450,000	民視文化事業股份有限公司	主要讓民眾正確認識高齡化及保障型商品保險之本質，瞭解可藉由該商品的規劃，達到分散風險之效果，避免突發事故發生對家庭經濟生活安定性之衝擊；另如有購買保障型保險商品之需求，可直接透過保障型保險商品平台購買。	FamilyMart便利商店電子看板、診所叫號系統影音廣告推播、網路廣告託播(Youtube、Facebook、Instagram、圖文作家柴語錄)	全案總金額290萬元，分別於112年2月及4月撥放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣告託播	廣播媒體	112/4/1-112/5/15	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 中央廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 中央廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	112/5/4-112/6/2	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	356,000 明細如下： (九八新聞台 90,000) (全國廣播 88,000) (高屏電台 88,000) (好事935電台 90,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，透過本次宣導，使北、中、南、東部之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提升民眾防範金融詐騙警覺；期間共播出廣告1,036檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋搭贈節目宣導1次 2. 全國廣播回饋搭贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋搭贈(1)口播宣傳7次 (2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋搭贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米 臉書維運	網路媒體	112/4/1-112/6/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	147,300	特聿科技行銷股份有限公司	(一)以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年6月觸及人數已逾519餘萬人次。 (二)4-6月排程48則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/4/1-112/6/30，共12次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/4/1-112/6/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	168,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/4/1-112/6/30，共66次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	20,001	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/4/1-112/6/30，共183次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/4/1-112/6/30，共66次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,900	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/4/1-112/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	357,429	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁面	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。4-6月份占比約為42%，費用填列357,429元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	廣播媒體	112/4/1-112/4/29	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,840	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	ICRT廣播頻道	廣告走期為3/27-4/29，總價為96,000元。4月份共播出95檔，佔總檔數120檔約79%，因此金額填列75,840元。
	住宅地震基本保險	健康保險大家談【我要保住宅地震保險】電視專輯	電視媒體 網路媒體 平面媒體	112/4/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	380,000	現代保險雜誌社有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	非凡電視台、現代保險官網、Youtube、LINE、紙本雜誌等自媒體	4/30首播節目(健康保險大家談【我要保住宅地震保險】)，費用共計380,000元。 廠商回饋： 1. 平面雜誌(9+10雙月刊)刊登。 2. 現代保險全媒體。(LINE@、FB、新聞網)於節目前後精彩預告及後續報導。 3. 現代保險Youtube節目預告及直播。 4. 非凡電視台Youtube影音記錄。
	住宅地震基本保險/ 《疫情解封掀旅遊潮 旅綜險保心安》〈住宅 多元保險天災人禍 降財損〉	2023產險業 專輯報導	平面媒體 網路媒體	112/5/24	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分5/24、6/21刊登，總價為31,500元。5月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險/ 《暑假出遊夯 善用 旅遊險Fun心玩》 〈住宅火災地震險 守護民眾居家財產〉	2023產險業 專輯報導	平面媒體 網路媒體	112/6/21	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分5/24、6/21刊登，總價為31,500元。6月份占比為50%，費用填列15,750元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/4/1-112/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	206,983	上晴國際開發有限公司	粉絲追蹤數至6月27日達到36,631人。粉絲專頁觸及人次61,682人。LINE@粉絲數達234,744人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。	高雄捷運公司液晶電視公益廣告託播	電視媒體	112/4/1-112/4/17	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	53,550	高雄捷運公司	影片於高雄捷運月台全線311台螢幕共播出95,166次。	高雄捷運公司月台液晶電視	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/5/30-112/5/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	600,000	上晴國際開發有限公司	LINE企業贊助貼圖下載220,000次	LINE	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/6/16-112/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	130,000	上晴國際開發有限公司	In-Stream串流影音廣告觀看次數200,000次。	Google YouTube	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播廣告託播暨廣告音檔製作	廣播	112/04/01-112/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	109,600	中廣新聞網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	中廣新聞網	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-調處篇（廣告）」；已於Money錢月刊第187期第5頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/04/01-112/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-調處篇（廣告）」；已於今周刊第1373期第19頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/04/13-112/04/19	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	今周刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	刊登投保中心形象廣告，「中心形象廣告-中心及業務簡介篇、公告受理篇」。	廣告委刊	平面媒體	112/04/28-112/12/31	投保中心法律服務處	無	無	0	經濟日報	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	經濟日報-2023大中華專業採購總覽	廠商搭贈
	刊登「投保中心穩步實踐投資人權益保護深化公司治理」專文。	廣告委刊	平面媒體	112/04/28-112/12/31	投保中心法律服務處	無	無	0	經濟日報	介紹投保中心業務，並分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	經濟日報-2023大中華專業採購總覽	廠商搭贈
	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播廣告託播	廣播	112/05/01-112/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	90,000	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	九八新聞台(News98)	
	介紹投保中心及主要業務(投資人權益宣導)	廣播廣告託播	廣播	112/05/04	投保中心法律服務處	無	無	0	中廣流行網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	中廣流行網	中國廣播公司回饋搭贈節目專訪1次
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心形象篇(廣告)」；已於Money錢月刊第188期第35頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/05/01-112/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心形象篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第685期第61頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/05/11-112/05/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	財訊雙週刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董監事如何判斷公司交易是否符合常規」；已於Smart智富月刊第298期第53頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/06/01-112/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董監事如何判斷公司交易是否符合常規」；已於今周刊第1382期第91頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/06/15-112/06/21	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。