

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	7/1-7/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	7/7	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	平面、網路媒體	5月、7月	業務處	國營事業	業務費用	110,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報、吾愛吾家雙月刊	
	Podcast、FB、IG等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	酒復古路線Podcast刊登宣導廣告	網路媒體	7/1-7/31	業務處	國營事業	業務費用	147,000	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast、FB、IG	
	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網刊登宣導廣告	平面、網路媒體	7/10-7/23	業務處	國營事業	業務費用	146,000	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學分科測驗考生專刊、聯合報新聞網等	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	網路媒體	8月	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	建置3D宣導網頁向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	存款保險3D宣導網站規劃及建置	媒體宣導製作成本、網路媒體	6/7-6/25	業務處	國營事業	業務費用	978,000	艾諾比數位資訊股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、Google、Yahoo、Line、YouTube、Dcard等	
	新新聞報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	新新聞報刊登宣導廣告	平面媒體	8/8	業務處	國營事業	業務費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面媒體	7/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	64,667	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	112年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	網路媒體	112/4/1-112/6/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	187,500	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-銀行局	金融交易安全-資金往來篇	公益託播-111年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	電視媒體	112/8/1-112/8/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	112/1/1-112/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	35,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念及宣導資訊之海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	112/7/10-112/8/8	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	350,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺50,000) (屏東之聲廣播電臺50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春廣播電臺40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及防範金融詐騙，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋搭贈節目口播2次及大漢之音臉書專頁PO文一則

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	外籍移工小額匯兌宣導	外籍移工宣導短片製作	網路媒體	112年10月1日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	飛豬影業有限公司	製作越南語、印尼語與英語等語言之宣導短片，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，以避免遭受損害或詐騙，如有金融消費爭議問題可向評議中心尋求協助。	Youtube	廠商僅執行宣導短片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/7/1-112/8/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	98,312	奧洛股份有限公司	(一)以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年8月觸及人數已逾567餘萬人次。 (二)7-8月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/9/1-112/9/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,245	上晴國際開發有限公司	(一)112年9月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年9月觸及人數已逾573餘萬人次。 (二)9月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	第十屆臺灣保險卓越獎	第十屆臺灣保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	3次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	198,000	聯合報股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	經濟日報	應刊登3次：7月1次、8月2次，執行完畢後付款(198,000元)。
	第十屆臺灣保險卓越獎	第十屆臺灣保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	3次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	198,000	工商財經數位股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	工商時報	應刊登3次，於8月執行完畢後付款。
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播－委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/7/1-112/9/30，共12次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/7/1-112/9/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	168,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/7/1-112/9/30，共66次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	20,001	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/7/1-112/9/30，共183次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/7/1-112/9/30，共66次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,900	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺（嘉義地區）	
	活動名稱：製作強制險宣導短片，宣導機車及微型電動二輪車應投保強制汽車責任保險，未投保將面臨處罰及註銷牌照。 對象：全國民眾	委託製作強制汽車責任保險宣導短片並刊登數位媒體	網路媒體	112/8/1-112/8/31，為期1個月	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	99,750	鹿可影像廣告有限公司	提醒民眾應投保強制汽車責任保險，以提高強制險之投保率。	Facebook粉絲專頁及 Youtube	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險／〈曾經的日不落帝國 歐洲邊緣人如何征服全世界？葡萄牙帝國的崛起與崩解〉	112年宣導影片製作	網路媒體	112/8/20-112/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	240,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	網路意見領袖Cheap的Youtube頻道	本案總價為720,000元整。以影片8月(8/20)上線、契約於112/10/31截止計算，費用拆分3份。8月份占比約為1/3，費用填列240,000元。
	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/7/1-112/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	357,429	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。9月份占比約為14%，費用填列119,143元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告（國語、閩南語版）	廣播媒體	112/8/21-112/9/20	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	98,000	睿通整合行銷有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	希望之聲廣播、台東之聲廣播	廣告走期為8/21-9/20，總價為98,000元。9月份共播出260檔，佔總檔數400檔約65%，因此金額填列63,700元。
	住宅地震基本保險／〈財團法人住宅地震保險基金新聞稿(0905嘉義地震)〉	無	平面媒體 網路媒體	112/9/6	業務處	地震基金預算	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險／〈財團法人住宅地震保險基金新聞稿(0909摩洛哥地震)〉	無	平面媒體 網路媒體	112/9/11	業務處	地震基金預算	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險	財團法人住宅地震保險基金與人人廣播股份有限公司活動合約書	廣播媒體 網路媒體	112/9/18-112/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	25,000	人人廣播股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	好事聯播網	廣告走期為9/18-10/22，總價為50,000元(廣播為主，另有網路廣告及實體活動)。9月份佔約50%，費用填列25,000元。
	住宅地震基本保險／〈極端氣候影響、風災水患頻仍〉	2023產險業專輯報導	平面媒體 網路媒體	112/9/21	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分9/21、10/26刊登，總價為31,500元。9月份佔比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險／〈地動天搖 住宅地震險保障加分〉	2023天災保險專輯	平面媒體 網路媒體	112/9/21	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案委由經濟日報辦理，分9/21、10/23刊登，總價為31,500元。9月份佔比為50%，費用填列15,750元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險／〈曾經的日不落帝國 歐洲邊緣人如何征服全世界？葡萄牙帝國的崛起與崩解〉、〈住宅地震險 懂你家的重要〉	112年宣導影片製作	網路媒體	112/9/1-112/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	240,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	第一支影片：網路意見領袖Cheap的Youtube頻道 第二支影片：地震基金FB	本案總價為720,000元整。以第一支影片8月(8/20)上線、契約於112/10/31截止計算，費用拆分3份。9月份占比約為1/3，費用填列240,000元。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/7/1-112/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	196,983	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至9月23日達到37,289人；9月份FB粉絲專頁觸及人次83,453人。LINE@粉絲數至9月23日達235,632人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/8/1-112/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	177,500	上晴國際開發有限公司	UDN聯合新聞網影音廣告觀看數200,000次；Facebook影片貼文廣告觀看數50,000次	Facebook、UDN聯合新聞網	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-財報不實與董事的責任」；已於Smart智富月刊第299期第65頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/07/01-112/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-財報不實與董事的責任」；已於今周刊第1387第79頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/07/20-112/07/26	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇（廣告）」；已於萬寶月刊第8期第77頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/08/17-112/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	萬寶週刊	因萬寶週刊已電子化，紙本刊物於112年度起改為1個月發行一次之月刊。
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇（廣告）」；已於今周刊第1391期第89頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/08/17-112/08/23	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	今周刊	
	投資人權益座談會「投資詐騙就在你身邊，如何避免投資一場空」重要內容刊登於工商時報112年9月6日A16版。	廣告委刊	平面媒體	112/09/06	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	200,000	工商時報	就投資人應認識之投資詐騙風險，以及須具備之投資理財相關注意事項予以探討，冀望透過與會專家的解析，讓投資大眾能進一步強化投資理財觀念與風險意識，以維護自身權益。	工商時報	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-小心虛胖的財務報表！— 如何辨認財務報表是否虛增營收？」；已於商業周刊第1869期第37頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/09/11-112/09/17	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-小心虛胖的財務報表！— 如何辨認財務報表是否虛增營收？」；已於財訊雙週刊第694期第27頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/09/14-112/09/27	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。