

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面媒體	9/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	32,334	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
財團法人金融消費評議中心	外籍移工小額匯兌宣導	外籍移工宣導短片製作	網路媒體	112年10月1日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	飛豬影業有限公司	製作越南語、印尼語與英語等語言之宣導短片，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，以避免遭受損害或詐騙，如有金融消費爭議問題可向評議中心尋求協助。	Youtube	廠商僅執行宣導短片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫－"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/9/1-112/9/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,245	上晴國際開發有限公司	(一)112年9月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年9月觸及人數已逾573餘萬人次。 (二)9月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/9/1-112/9/30，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/9/1-112/9/30，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	56,250	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/9/1-112/9/30，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,667	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/9/1-112/9/30，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/9/1-112/9/30，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,300	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/9/1-112/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	119,143	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。9月份占比約為14%，費用填列119,143元。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、閩南語版)	廣播媒體	112/9/1-112/9/20	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63,700	睿通整合行銷有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	希望之聲廣播、台東之聲廣播	廣告走期為8/21-9/20，總價為98,000元。9月份共播出260檔，佔總檔數400檔約65%，因此金額填列63,700元。
	住宅地震基本保險/〈財團法人住宅地震保險基金新聞稿(0905嘉義地震)〉	無	平面媒體 網路媒體	112/9/6	業務處	地震基金預算	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/〈財團法人住宅地震保險基金新聞稿(0909摩洛哥地震)〉	無	平面媒體 網路媒體	112/9/11	業務處	地震基金預算	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險	財團法人住宅地震保險基金與人人廣播股份有限公司活動合約書	廣播媒體 網路媒體	112/9/18-112/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	25,000	人人廣播股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	好事聯播網	廣告走期為9/18-10/22，總價為50,000元(廣播為主，另有網路廣告及實體活動)。9月份佔約50%，費用填列25,000元。
	住宅地震基本保險/〈極端氣候影響、風災水患頻仍〉	2023產險業專輯報導	平面媒體 網路媒體	112/9/21	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分9/21、10/26刊登，總價為31,500元。9月份佔比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險/〈地動天搖 住宅地震險保障加分〉	2023天災保險專輯	平面媒體 網路媒體	112/9/21	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案委由經濟日報辦理，分9/21、10/23刊登，總價為31,500元。9月份佔比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險/〈曾經的不落帝國 歐洲邊緣人如何征服全世界？葡萄牙帝國的崛起與崩解〉、〈住宅地震險 懂你家的重要〉	112年宣導影片製作	網路媒體	112/9/1-112/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	240,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	第一支影片：網路意見領袖Cheap的Youtube頻道 第二支影片：地震基金FB	本案總價為720,000元整。以第一支影片8月(8/20)上線、契約於112/10/31截止計算，費用拆分3份。9月份佔比約為1/3，費用填列240,000元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	多元媒體整合 宣導規畫執行 委託案	網路媒體	112/9/1- 112/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及 業務宣導費	65,661	上晴國際開發 有限公司	FB粉絲追蹤數至9月23日達到37,289人；9月份FB粉絲專頁觸及人次83,453人。 LINE@粉絲數至9月23日達235,632人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會「投資詐騙就在你身邊，如何避免投資一場空」重要內容刊登於工商時報112年9月6日A16版。	廣告委刊	平面媒體	112/09/06	投保中心 法律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	200,000	工商時報	就投資人應認識之投資詐騙風險，以及須具備之投資理財相關注意事項予以探討，冀望透過與會專家的解析，讓投資大眾能進一步強化投資理財觀念與風險意識，以維護自身權益。	工商時報	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-小心虛胖的財務報表！—如何辨認財務報表是否虛增營收？」；已於商業周刊第1869期第37頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/09/11- 112/09/17	投保中心 法律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-小心虛胖的財務報表！—如何辨認財務報表是否虛增營收？」；已於財訊雙週刊第694期第27頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/09/14- 112/09/27	投保中心 法律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。