

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	112/10/1-112/10/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年存款保險結合網路名人宣導案	網路媒體	112/8-112/9	業務處	國營事業	業務費用	2,850,000	宏將廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	合作網路名人 Youtube、播客、部落客及各大新聞網 (Google、Yahoo、Pchome等)	各大新聞網為加值項目
	電視及其他影音媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年度存款保險傳統電視及其他影音媒體廣告託播案	電視、網路媒體	112/8/24-112/9/24	業務處	國營事業	業務費用	3,900,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視、MOD、Youtube、影廳、轉運站大廳電視牆	影廳及轉運站電視牆為加值項目
	FB刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	FB刊登宣導廣告	網路媒體	112/9/22-112/10/11	業務處	國營事業	業務費用	100,000	啟點行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Facebook	
	IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	IG刊登宣導廣告	網路媒體	112/9/25-112/10/13	業務處	國營事業	業務費用	100,000	成果行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Instagram	
	Yahoo刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	Yahoo刊登宣導廣告	網路媒體	112/8/24-112/10/5	業務處	國營事業	業務費用	141,579	雅虎數位行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Yahoo	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	58,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	112年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	112/7/1-112/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	187,500	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇	公益託播-111年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	電視媒體	112/10/1-112/10/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	「普惠金融，打造友善高齡金融政策」金融座談	「普惠金融，打造友善高齡金融政策」金融座談	平面媒體、網路媒體	112年10月6日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	120,000	經濟日報	透過本案金融座談內容報導，宣導及探討如何透過金融政策與商品來因應高齡化社會，以及發展金融科技同時亦需考量高齡特殊的需求，強化民眾金融教育和素養，並防範金融詐騙與剝削。	經濟日報、聯合新聞網	
財團法人台灣金融研訓院	112年金融知識競賽	112年金融知識線上競賽廣告刊登	平面媒體	112/9/6-112/10/3 2次	傳播出版中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	30,000	經貿透視雙周刊	提升活動曝光率，增加報名人數	經貿透視雙週刊平面廣告	
	112年金融知識競賽	112年金融知識線上競賽活動廣告服務委刊	網路媒體	112/8/29-112/10/15	傳播出版中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	149,998	翠克數位行銷公司	提升活動曝光率，增加報名人數	FB、IG推播導回官網，推播廣告無固定網址(受眾為國小老師、國小學生的家長、國中學生、高中學生)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/10/1-112/10/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,245	上晴國際開發有限公司	(一)112年10月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年10月觸及人數已逾586餘萬人次。 (二)10月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/10/1-112/10/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/10/1-112/10/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	56,250	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/10/1-112/10/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,667	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/10/1-112/10/31，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/10/1-112/10/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,300	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/10/1-112/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	119,142	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本案委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。10月份占比約為14%，費用填列119,142元。
	住宅地震基本保險	財團法人住宅地震保險基金與人人廣播股份有限公司活動合約書	廣播媒體 網路媒體	112/10/1-112/10/22	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	25,000	人人廣播股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	好事聯播網	廣告走期為9/18-10/22，總價為50,000元(廣播為主，另有網路廣告及實體活動)。10月份佔約50%，費用填列25,000元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/ (財團法人住宅地震保險基金新聞稿(1011花東地震))	無	平面媒體 網路媒體	112/10/12	業務處	地震基金預算	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險/ (出國跨年投保旅平險保障遊程/地震火險轉移住家損失風險)	2023產險業專輯報導	平面媒體 網路媒體	112/10/26	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分9/21、10/26刊登，總價為31,500元。10月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險/ (強化天災風險管理降低住家財產損失)	2023天災保險專輯	平面媒體 網路媒體	112/10/23	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案委由工商時報辦理，分9/21、10/23刊登，總價為31,500元。10月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險/ (曾經的日不落帝國歐洲邊緣人如何征服全世界? 葡萄牙帝國的崛起與崩解)、 (住宅地震險 懂你家的重要)	112年宣導影片製作	網路媒體	112/10/1- 112/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	240,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	第一支影片：網路意見領袖Cheap的Youtube頻道 第二支影片：地震基金FB	本案總價為720,000元整。以第一支影片8月(8/20)上線、契約於112/10/31截止計算，費用拆分3份。10月份占比約為1/3，費用填列240,000元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/10/1-112/10/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	65,661	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至10月25日達到37,424人；10月份FB粉絲專頁觸及人次130,395人。LINE@粉絲數至10月25日達235,887人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
	保險安定，保護保戶。	112年宣導動畫規劃執行服務案	網路媒體	112/10/3-112/10/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	467,000	鹿可影像廣告有限公司	實體活動觸及約300人；YouTube、FB、IG累計觀看次數3798次。	YouTube官方帳號、Facebook粉絲團、Instagram、	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「投資詐騙常見手法要小心，養成識詐好體質」；已於今周刊第1397期第97頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/09/28-112/10/04	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	藉由介紹近期常見的詐騙手法，以提高民眾防詐意識，降低被詐騙的風險。	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「新股抽籤詐騙多，風險意識不可少」；已於先探投資週刊第2268期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/10/06-112/10/12	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	透過投資詐騙案例，使民眾認識股票申購詐騙手法，避免落入詐騙陷阱。	先探投資週刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。