

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	10/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年存款保險結合網路名人宣導案	網路媒體	112/8-112/9	業務處	國營事業	業務費用	2,850,000	宏將廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	合作網路名人 Youtube、播客、部落客及各大新聞網 (Google、Yahoo、Pchome等)	各大新聞網為加值項目
	電視及其他影音媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年度存款保險傳統電視及其他影音媒體廣告託播案	電視、網路媒體	8/24-9/24	業務處	國營事業	業務費用	3,900,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視、MOD、Youtube、影廳、轉運站大廳電視牆	影廳及轉運站電視牆為加值項目
	FB刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	FB刊登宣導廣告	網路媒體	9/22-10/11	業務處	國營事業	業務費用	100,000	啟點行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Facebook	
	IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	IG刊登宣導廣告	網路媒體	9/25-10/13	業務處	國營事業	業務費用	100,000	成果行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Instagram	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	Yahoo刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	Yahoo刊登宣導廣告	網路媒體	8/24-10/5	業務處	國營事業	業務費用	141,579	雅虎數位行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Yahoo	
	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	58,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	2023年金融證券年鑑刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	金融證券年鑑刊登宣導廣告	平面媒體	11月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,750	經濟日報	提高民眾對存款保險的認知	金融證券年鑑	
	Google廣告聯播網刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	Google廣告聯播網刊登宣導廣告	網路媒體	10/26-11/8	業務處	國營事業	業務費用	133,000	嘉實力國際廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Google廣告聯播網	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年存款保險認知度提升整合宣導案	媒體宣導製作成本、網路媒體	8/28-11/11	業務處	國營事業	業務費用	4,900,000	偉太廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	YouTube、影音聯播網、FB、IG、Line LAP、Google聯播網、Olead聯播網、ETtoday、KOL等	
	網路、雜誌、廣播及電視媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年存款保險網路、平面及廣播媒體宣導	網路、平面、廣播、電視媒體	9/22-11/9	業務處	國營事業	業務費用	4,350,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Clickforce聯播網、Google聯播網、YouTube、FB、IG、Dcard、Line LAP、Taboola、TNL聯播網、自由時報等五大新聞網、Podcast、圖文插畫家FB、Cool酷媒體IG、TNL聯播網、Line Today、自由時報等五大新聞網、電台網站、計程車廣告等為加值項目	
	中華電信電話簿刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	中華電信電話簿刊登宣導廣告	平面、網路媒體	12月出刊、網站9月刊登	業務處	國營事業	業務費用	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷(股)公司	提高民眾對存款保險的認知	中華電信電話簿、中華黃頁 Superhipage網站	

金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	112年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	網路媒體	112/7/1至112/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	187,500	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
	本會及所屬各局政策宣傳	112年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	網路媒體	112/10/1至112/12/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	187,500	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇	公益託播-111年委託辦理「消費金融保護教育宣導微電影暨平面廣告」	電視媒體	112/10/1-112/10/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
	112.12/1-112/12/31											
	金融交易安全-資金往來篇											
	防制詐騙-臨櫃關懷及個資保護篇	112年委託辦理「消費金融保護教育宣導微電影暨平面廣告」	網路媒體	112/11/30起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,015,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	金管會官方YouTube影音頻道、金管會官方Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站	預算僅為112年微電影製作費用
	促進普惠金融-金融友善											
	防制詐騙-臨櫃關懷及個資保護篇	112年委託辦理「消費金融保護教育宣導微電影暨平面廣告」	電視媒體	112/11/30-112/12/6	信用合作社組	無	無	無	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	交通轉運站LCD電視播放服務(30秒版)	廠商加值服務
促進普惠金融-金融友善												

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣金融研訓院	112年金融知識競賽	112年金融知識線上競賽廣告刊登	平面媒體	112/9/6-112/10/3 2次	傳播出版中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	30,000	經貿透視雙周刊	提升活動曝光率，增加報名人數	經貿透視雙週刊平面廣告	
	112年金融知識競賽	112年金融知識線上競賽活動廣告服務委刊	網路媒體	112/8/29-112/10/15	傳播出版中心	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	149,998	翠克數位行銷公司	提升活動曝光率，增加報名人數	FB、IG推播導回官網，推播廣告無固定網址(受眾為國小老師、國小學生的家長、國中學生、高中學生)	
財團法人金融消費評議中心	「普惠金融，打造友善高齡金融政策」金融座談	「普惠金融，打造友善高齡金融政策」金融座談	平面媒體、網路媒體	112/10/6	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	120,000	經濟日報	透過本案金融座談內容報導，宣導及探討如何透過金融政策與商品來因應高齡化社會，以及發展金融科技同時亦需考量高齡特殊的需求，強化民眾金融教育和素養，並防範金融詐騙與剝削。	經濟日報、聯合新聞網	
	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	網路媒體、平面媒體	112/8/1-112/10/2	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,799,482	核心整合行銷有限公司	辦理「夜市理財抽好禮」網路宣導活動，提升年輕族群及社會大眾的金融知識，加深對於投資風險認知及防範詐騙意識，全案活動逾30,000人次參加。	Youtube、Facebook、Google多媒體聯播網、Instagram、Podcast、Line Lap、理財周刊、Line Today、Yahoo新聞、經濟日報、聯合報、中國時報等	專案回饋本案活動推廣三篇(中時新聞網、聯合新聞網、中央社)

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	客家族群廣播宣導	客家族群廣播宣導	廣播媒體	112/10/1-112/10/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	199,680 明細如下： (寶島客家廣播電臺32,680) (新客家廣播電臺42,000) (大漢之音40,000) (高屏溪廣播電臺30,000) (花蓮之聲35,000) (台東之聲20,000)	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	於客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區，透過以中高齡為主要受眾的廣播廣告，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	大漢之音專案回饋 (1)節目口播2次、 (2)粉絲專頁訊息1次
	112年數位課程	112年數位課程	網路媒體	112年10月5日起露出	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	278,500	捷爾科技有限公司	透過數位影片宣導，使社會大眾瞭解正確金融消費觀念及金融消費關係的權利與義務，培力金融素養，減少金融消費爭議發生，以及避免遭受財務剝削或詐騙。	Youtube、官網	廠商僅執行數位影片之宣導素材製作，後續由評議中心於網路媒體進行推廣。
	移工宣導短片推廣	移工宣導短片推廣	網路媒體	112/10/5-112/10/21	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	111,500	雷荻網絡有限公司	透過動畫宣導影片，提醒移工朋友使用合法跨境匯兌管道，如有爭議可循評議制度向評議中心申訴，讓移工認識評議中心資源及自身權益維護。	Youtube、Facebook、Instagram	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	112/7/1-112/11/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供教育宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	112/1/1-112/11/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限公司	因應本中心業務、活動及相關宣導等以網頁橫幅呈現之需求，委請廠商設計橫幅，以利於官網露出及宣導使用。	評議中心官網	廠商僅執行橫幅設計，後續再由評議中心使用素材於官網進行推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/10/1-112/10/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,245	上晴國際開發有限公司	(一)112年10月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年10月觸及人數已逾586餘萬人次。 (二)10月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/11/1-112/12/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	98,312	特聿科技行銷股份有限公司	(一)112年12月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年12月觸及人數已逾598餘萬人次。 (二)11-12月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/10/1-112/12/31，共16次	業務處	無	無		國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/10/1-112/12/31，共119次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	168,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/10/1-112/12/31，共62次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	19,997	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/10/1-112/12/31，共181次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/10/1-112/12/31，共67次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,900	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/10/1-112/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	119,142	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本案委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。10月份占比約為14%，費用填列119,142元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	財團法人住宅地震保險基金與人人廣播股份有限公司活動合約書	廣播媒體 網路媒體	112/10/1-112/10/22	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	25,000	人人廣播股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	好事聯播網	廣告走期為9/18-10/22，總價為50,000元(廣播為主，另有網路廣告及實體活動)。10月份佔約50%，費用填列25,000元。
	住宅地震基本保險／〈財團法人住宅地震保險基金新聞稿(1011花東地震)〉	無	平面媒體 網路媒體	112/10/12	業務處	地震基金預算	無	-	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險／〈出國跨年投保旅平險保障遊程/地震火險轉移住家損失風險〉	2023產險業專輯報導	平面媒體 網路媒體	112/10/26	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分9/21、10/26刊登，總價為31,500元。10月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險／〈強化天災風險管理降低住家財產損失〉	2023天災保險專輯	平面媒體 網路媒體	112/10/23	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案委由工商時報辦理，分9/21、10/23刊登，總價為31,500元。10月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險／〈曾經的日不落帝國歐洲邊緣人如何征服全世界？葡萄牙帝國的崛起與崩解〉、〈住宅地震險 懂你家的重要〉	112年宣導影片製作	網路媒體	112/10/1-112/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	240,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	第一支影片：網路意見領袖Cheap的Youtube頻道 第二支影片：地震基金FB	本案總價為720,000元整。以第一支影片8月(8/20)上線、契約於112/10/31截止計算，費用拆3份。10月份占比約為1/3，費用填列240,000元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/11/1-112/11/30	業務處	無	無	-	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體	112/12/1-112/12/31	業務處	地震基金預算	無	-	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營。
	住宅地震基本保險／〈財團法人住宅地震保險基金新聞稿(1218甘肅地震)〉	無	平面媒體 網路媒體	112/12/20-112/12/21	業務處	地震基金預算	無	-	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
財團法人保險安定基金	保險安定，保護保戶。	112年宣導動畫規劃執行服務案	網路媒體	112/10/3-112/10/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	467,000	鹿可影像廣告有限公司	實體活動觸及約300人；YouTube、FB、IG累計觀看次數3798次。	YouTube官方帳號、Facebook粉絲團、Instagram、	
	保險安定基金，您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	廣播媒體	112/11/13-112/11/19	業務部	無	無	-	上晴國際開發有限公司	共播出廣播廣告378檔，及周末飛碟早餐專訪1次，累計收聽人次約為897.4萬人次。	飛碟聯播網	此為廠商贈送之加值活動
	保險安定基金，您的保險保障機構。	2023好險有你：守護關懷愛系列活動	廣播媒體	112/11/13-112/11/16	業務部	無	無	-	啟點行銷有限公司	共播出廣告30檔，累計收聽人次約為70萬人次。	亞洲調頻廣播網	此為廠商贈送之加值活動
	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/10/1-112/12/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	166,988	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至12月25日達到38,780人；12月份FB粉絲專頁觸及人次14,821人。LINE@粉絲數至12月25日達236,657人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「投資詐騙常見手法要小心，養成識詐好體質」；已於今周刊第1397期第97頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/09/28-112/10/04	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	藉由介紹近期常見的詐騙手法，以提高民眾防詐意識，降低被詐騙的風險。	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「新股抽籤詐騙多，風險意識不可少」；已於先探投資週刊第2268期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/10/06-112/10/12	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	透過投資詐騙案例，使民眾認識股票申購詐騙手法，避免落入詐騙陷阱。	先探投資週刊	
	投資人權益座談會「投資或投機？投資雷區報你知」重要內容刊登於經濟日報112年10月31日版。	廣告委刊	平面媒體	112/10/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	210,000	經濟日報	希望透過與會專家的解析，使民眾認識投資虛擬資產及境外基金之各項潛在風險因素，並使高齡者及親友獲知面對各種詐騙及金融剝削手段時，可進行查證相關資訊及尋求協助之管道。	經濟日報	
	以廣編方式刊出，標題為「投保中心來幫忙，團體訴訟助求償」；已於財訊雙週刊第698期第45頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/11/09-112/11/22	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制。	財訊雙週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「有關係就沒關係？！如何發現異常的關係人交易」；已於理財周刊第1211期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/11/10-112/11/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	理財周刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「有關係就沒關係？！如何發現異常的關係人交易」；已於萬寶月刊第11期第73頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/11/16-112/12/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	萬寶週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「誠信經營與非財務性警示訊號」；已於財訊雙週刊第700期第29頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/12/07-112/12/20	投保中心法律服務處	無	無	0	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	廠商(財訊雜誌)回饋搭贈廣告
	以廣編方式刊出，標題為「誠信經營與非財務性警示訊號」；已於先探投資週刊第2277期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/12/08-112/12/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「誠信經營與非財務性警示訊號」；已於理財周刊第1215期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/12/08-112/12/18	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	理財周刊	
	由非凡電視台製作「新聞特攻隊」-經營權爭奪戰中的投資人保護專題節目。	委託製作電視專題	電視媒體	112/12/09-112/12/10	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	198,000	非凡電視台	藉由介紹近期經營權爭奪的重大矚目事件事件的爭議及影響，使民眾認識我國投資人保護制度，並了解投保中心如何為投資人發聲，進而透過訴訟，促進公司治理、健全投資市場。	非凡電視台	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/11-112/12/17	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	16,000	Money錢雜誌	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	Money錢雜誌	
	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/11-112/12/17	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	30,000	財訊雙週刊	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	財訊雙週刊	
	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/18-112/12/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	20,500	Smart 智富月刊(商周財富網)	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	Smart 智富月刊(商周財富網)	
	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/18-112/12/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	40,000	理財周刊	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	理財周刊	
	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/25-112/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,400	今周刊	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	今周刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/25-112/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	47,250	經濟日報	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	經濟日報	
	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	112/12/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	99,750	經濟日報	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。