

**金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國114年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	1/1-1/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	1月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	聯合報大學學測考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	聯合報大學學測考生專刊及聯合報新聞網刊登宣導廣告	平面、網路媒體	1/2-1/21	業務處	國營事業	業務費用	147,500	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學學測考生專刊、聯合報新聞網等	
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「113年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	113/1/1-113/12/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	430,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook	專案回饋濾鏡貼文一則
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	114/1/1-114/1/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	114/1/1-114/1/31，共38次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	114/1/1-114/1/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自113年5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。1月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	114/1/1-114/1/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營。
	住宅地震基本保險/〈深夜搖不停，地震基金籲保戶，若有災損請儘速報案〉	無	網路媒體	114/1/21	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報 現代保險 中央社 工商時報 NowNews今日新聞	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	平面媒體 網路媒體	114/1/1- 114/1/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	50,000	現代保險	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	現代保險雜誌	本案小額採購金額為100,000元，包含雜誌1+2雙月刊1期、FB與LINE於1~2月份推播廣告。因此1月份填列50,000元。
	住宅地震基本保險	無	廣播媒體	114/1/29- 114/1/31	業務處	無	無	0	台北國際社區廣播電台（ICRT廣播）	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	ICRT廣播	由電台提供免費10秒新年賀歲廣播。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/1/1- 114/1/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	0	無	FB粉絲追蹤數至1月23日達到43,888人。 LINE@粉絲數至1月23日達1,100,676人。 Instagram粉絲數至1月23日達1910人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	由安定基金自行維運
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	113/10/01- 113/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	147,500	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。