

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	2月出刊	業務處	國營事業	業務費用	81,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	維運本公司3D宣導網頁向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	存款保險3D宣導網站維運	網路媒體	113年8月-114年2月	業務處	國營事業	業務費用	68,000	艾諾比數位資訊股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	本公司3D宣導網站	
金融監督管理基金-銀行局	金融支付工具之防詐宣導篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	114/2/1-114/2/28	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及投資理財防詐宣導	「金融消費觀念及投資理財防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	113/11/12-114/1/10	教育宣導處	財團法人預	媒體政策及業務宣導費	1,009,000	創科廣告有限公司	本案於社群媒體辦理宣導活動，並透過多元媒體管道推廣，向民眾宣導金融消費及投資理財防詐等觀念，建立民眾正確的金融消費知識及認知，並提醒投資理財要提高防詐警覺，避免遭遇詐騙。 (1)網路媒體：Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、今周刊、經理人、工商時報、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、Pchome新聞、Nownews、Yahoo新聞、Linetoday、康健等。 (2)平面媒體：聯合報、自由時報	(1)網路媒體：Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、今周刊、經理人、工商時報、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、Pchome新聞、Nownews、Yahoo新聞、Linetoday、康健等。 (2)數位新聞廣告、(3)Qsearch輿情監測報告	專案回饋(1)OTT影音廣告、(2)數位新聞廣告、(3)Qsearch輿情監測報告

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	114/2/1- 114/2/28	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公司	(一)114年2月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年2月觸及人數已逾690餘萬人次。 (二)2月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	114/2/1- 114/2/28，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	114/2/1- 114/2/28，共38次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	平面媒體 網路媒體	114/2/1- 114/2/28	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	50,000	現代保險	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	現代保險雜誌	本案小額採購金額為100,000元，包含雜誌1+2雙月刊1期、FB與LINE於1~2月份推播廣告。因此2月份填列50,000元。
	住宅地震基本保險/〈住宅氣爆風險，住宅火災及地震基本保險，保護您！〉	無	網路媒體	114/2/19	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	114/2/1- 114/2/28	業務處	地震基金 預算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識， 住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自113年5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。2月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體 (社群媒體)	114/2/1- 114/2/28	業務處	地震基金 預算	媒體政策及 業務宣導費	149,600	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識， 住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。2月份占比約為11%，費用填列149,600元。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/2/1- 114/2/28	業務部	保險安定 基金預算	媒體政策及 業務宣導費	108,636	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至2月28日達到44,067人。 LINE@粉絲數至2月28日達1,100,842人。 Instagram粉絲數至2月28日達1,904人。 Threads粉絲數至2月28日達219人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，團體訴訟線上受理「求償登記全面升級—新增線上數位受理」；已於財訊雙週刊第730期第21頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/01/22- 114/02/12	投保中心 法律服務處	投保中心 編列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	介紹本中心新推出的數位受理服務，藉由提升登記團體訴訟的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。	財訊雙週刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會「從打詐新四法之增訂看投資人權益之保護」重要內容刊登於估商時報114年1月17日A7版。	廣告委刊	平面媒體	114/01/17	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	225,000	工商時報	因新制訂、修正之「打詐新四法」規範與投資人權益息息相關，期透過座談會使投資人能瞭解攸關權益之新規定，俾利其維護自身權益。	工商時報	
	以廣編方式刊出，團體訴訟線上受理「求償登記全面升級—新增線上數位受理」；已於今周刊第1469期第43頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/02/13~14/02/19	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	介紹本中心新推出的數位受理服務，藉由提升登記團體訴訟的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。	今周刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。