

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	114/3/1-114/3/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	常春藤英語學測指考試題刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	常春藤英語學測指考試題刊登宣導廣告	平面媒體	3月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,000	常春藤數位出版股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	常春藤英語	
	自由時報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自由時報電子報刊登宣導廣告	網路媒體	114/3/12-114/3/15	業務處	國營事業	業務費用	120,000	自由文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自由時報電子報	
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114/1/1-114/3/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	鏡電視股份有限公司	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	鏡電視股份有限公司	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米 臉書維運	網路 媒體	114/3/1- 114/3/31	教育訓練 處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	50,820	特聿科技行銷股 份有限公司	(一)114年3月已向一 般大眾傳遞保險知識 及宣導重要政策為主 要目標，累計至114年 3月觸及人數已逾695 餘萬人次。 (二)3月排程16則貼文 ，依所需主題撰寫文 案、製作圖片素材 等。 (三)以淺顯易懂的方 式向一般民眾宣導金 融保險知識及相關政 策。	Facebook	
財團法人汽 車交通事故 特別補償基 金	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音播放15則宣導短劇。	委託國立教 育廣播電臺 播放宣導短 劇	廣播 媒體	114/3/1- 114/3/31， 共5次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電 臺	使學生及家長瞭解微 型電動二輪車及機車 投保強制險之重要 性、申請強制險給付 或補償相關權益，強 化風險觀念及保險意 識，以推廣金融基礎 教育。	國立教育廣播電臺(全 國)	因特別補償基金宣導短劇屬 公益性質，委由國立教育廣 播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部 警政署警察 廣播電臺製 播廣播宣 導短劇	廣播 媒體	114/3/1- 114/3/31， 共38次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強 制險之重要性及申請 強制險給付或補償相 關權益，避免惡意保 險代辦人剝削，並宣 導酒後不開車，以維 護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人住 宅地震保險 基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	114/3/1- 114/3/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有 限公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付 費購買LINE官方帳號的加值 服務(專屬ID)，自113年5月 份開始付費至114/4/30，年 費總價為756元。3月份占比 約為8.3%，費用填列63元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	114/3/1-114/3/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。3月份占比約為11%，費用填列149,600元。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	廣播媒體	114/3/3-114/3/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	111,720	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	ICRT廣播頻道	廣告走期為3/3-4/9，總價為147,000元。3月份共播出137檔，佔總檔數180檔約76%，因此金額填列111,720元。
	住宅地震基本保險/〈住宅地震保險六大迷思〉	無	網路媒體	114/3/17	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金官網	本案為一次性授權刊登費用，文章不下架官網
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/3/1-114/3/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	118,964	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至3月31日達到44,093人。 LINE@粉絲數至3月31日達1,101,040人。 Instagram粉絲數至3月31日達1,931人。 Threads粉絲數至3月31日達584人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「從永續治理談ESG」；已於先探投資週刊第2344期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/3/21-114/3/27	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	先探投資週刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。