

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年5月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單 位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保 險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	114/5/9	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	影城電視牆刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	影城電視牆刊登宣導廣告	電視媒體	114/4/25-114/5/22	業務處	國營事業	業務費用	41,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	in89系列影城及大直美麗華影城	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	114/5/1-114/6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	114/5/1-114/5/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	北健有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	桃園地區公用頻道	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	114/5/1-114/5/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公司	(一)114年5月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年5月觸及人數已逾710餘萬人次。 (二)5月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	114/5/1-114/5/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	114/5/1-114/5/31，共38次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	114/5/1-114/5/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。5月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	114/5/1-114/5/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。5月份占比約為11%，費用填列149,600元。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單 位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住 宅地震保險 基金	住宅地震基本保險	健康保險大 家談【2025 「住宅地震 保險基金專 屬電視專 輯」】	電視 媒 體、 網路 媒體 (含社 群媒 體)、 平面 媒體	114/5/4	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	350,000	現代保險雜誌設 有限公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	非凡商業台、現代保險 官網、Youtube、 LINE、紙本雜誌等自媒 體	5/4首播節目(健康保險大 家談【2025「住宅地震保險基 金專屬電視專輯」】)，費用 共計350,000元。 本案包含以下贈送內容： 1. 平面雜誌(5+6雙月刊)刊 登。 2. 現代保險全媒體。 (LINE@、FB、新聞網)於節目 前後精彩預告及後續報導。 3. 現代保險Youtube節目預告 及直播。 4. 非凡電視台Youtube影音記 錄。
財團法人保 險安定基金	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025年多元 媒體整合宣 導規畫執行 委託案	網路 媒體	114/5/1- 114/5/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	113,800	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至5月31 日達到44,206人。 LINE@粉絲數至5月31 日達1,101,496人。 Instagram粉絲數至5 月31日達1,999人。 Threads粉絲數至5月 31日達601人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025好險有 你：守護、 關懷、愛系 列活動	網路 媒體	114/5/1- 114/5/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	29,626	共好創意策略有 限公司	5月1日至5月31日預估 觸及人數1,225人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「借會計師的秘笈一讀——瞭解審計準則中的財報舞弊警訊」；Money錢月刊第212期第23頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/05/01-114/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「借會計師的秘笈一讀——瞭解審計準則中的財報舞弊警訊」；已於財訊雙週刊第738期第35頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/05/22-114/06/04	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。