

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	114/4/1-114/4/30、 114/6/1-114/6/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	網路媒體	114/4/16-114/4/30	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	114/4/11、114/5/9、 114/6/13	業務處	國營事業	業務費用	90,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	新新聞報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	新新聞報刊登宣導廣告	平面媒體	114/4/22	業務處	國營事業	業務費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	
	影城電視牆刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	影城電視牆刊登宣導廣告	電視媒體	114/4/25-114/5/22	業務處	國營事業	業務費用	41,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	in89系列影城及大直美麗華影城	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	114/5/1-114/6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	空中英語教室雜誌等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌等刊登宣導廣告	平面、網路媒體	114年5月、6月出刊及刊登	業務處	國營事業	業務費用	149,000	啓示廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室雜誌及APP、彭蒙惠英語雜誌	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	114/4/1-114/6/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	185,000	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	防範金融剝削	修改113年「消費金融保護教育宣導微電影」影片部分內容	網路媒體	114/3/28起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	19,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	金管會官方YouTube影音頻道、金管會官方Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站。	
	金融支付工具之防詐宣導篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	114/4/1-114/4/30	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
	防範金融剝削	114/6/1-114/6/30										
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫客語配音	宣導動畫客語配音	電視媒體	114/4/15起於電視媒體託播	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	飛豬影業有限公司	向客語族群宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	客家電視台	廠商僅執行客語及手語素材製作，後續再由評議中心使用素材向客家電視台申請公益廣告託播。
	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	114/3/17-114/4/16	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	114/5/1-114/5/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	北健有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	桃園地區公用頻道	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	114/5/7-114/6/5	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	362,900 明細如下： (中廣流行網96,900) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	中廣流行網(北部及金門)全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，使北、中、南、東部及金門地區之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提升防範金融詐騙警覺；期間共播出廣告965檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	中廣流行網(北部及金門)全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 全國廣播回饋搭贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 2. 高屏電台回饋搭贈(1)口播宣傳5次(2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 3. 好事935電台回饋搭贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114/4/15-114/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	客家電視台	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	客家電視台	公益託播
	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	114/3/31-114/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	北桃園有線電視、南桃園有線電視、中投有線電視、雙子星有線電視、三冠王有線電視、新永安有線電視、南天有線電視、東台有線電視、名城有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	桃園、南投、台南、台東及金門等地區公用頻道	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	114/4/1-114/4/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	50,820	特韋科技行銷股份有限公司	(一)114年4月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年4月觸及人數已逾704餘萬人次。 (二)4月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉 書維運	網路媒體	114/5/1-114/6/30	教育訓練處	保險事業 發展中心 預算	媒體政策及 業務宣導費	101,640	奧洛股份有限公司	(一)114年6月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年6月觸及人數已逾718餘萬人次。 (二)5-6月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放 宣導短劇	廣播媒體	114/4/1-114/6/30， 共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播 宣導短劇	廣播媒體	114/4/1-114/6/30， 共114次	業務處	特別補償 基金預算	媒體政策及 業務宣導費	207,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	114/4/1-114/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	189	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	1. 向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自113年5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。4月份占比約為8.3%，費用填列63元。 2. 向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。5-6月份占比約為16.6%，費用填列126元。
	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體 (社群媒體)	114/4/1-114/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	448,800	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。4-6月份占比約為33%，費用填列448,800元。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	廣播媒體	114/4/1-114/4/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	35,280	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	ICRT廣播頻道	廣告走期為3/3-4/9，總價為147,000元。4月份共播出43檔，佔總檔數180檔約24%，因此金額填列35,280元。
	住宅地震基本保險/〈國家級警報！北部搖晃超有感〉	無	網路媒體	114/4/9	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報 現代保險	免費即時新聞提供媒體採用

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	健康保險大家談【2025「住宅地震保險基金專屬電視專輯」】	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)、平面媒體	114/5/4	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	350,000	現代保險雜誌設有有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	非凡商業台、現代保險官網、Youtube、LINE、紙本雜誌等自媒體	5/4首播節目(健康保險大家談【2025「住宅地震保險基金專屬電視專輯」】)，費用共計350,000元。  本案包含以下贈送內容： 1. 平面雜誌(5+6雙月刊)刊登。 2. 現代保險全媒體。(LINE@、FB、新聞網)於節目前後精彩預告及後續報導。 3. 現代保險Youtube節目預告及直播。 4. 非凡電視台Youtube影音記錄。
	住宅地震基本保險〈地牛翻身頻繁 住宅地震險投保率逾39%〉	無	網路媒體	114/6/12	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/4/1-114/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	341,400	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至6月30日達到44,423人。 LINE@粉絲數至6月30日達1,101,757人。 Instagram粉絲數至6月30日達2,033人。 Threads粉絲數至6月30日達614人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	114/5/1-114/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	44,439	共好創意策略有限公司	5月1日至6月30日預估觸及人數2,225人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹團體訴訟求償登記新增數位受理服務	廣播廣告託播	廣播媒體	114/03/01-114/03/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	106,400	中廣新聞網	介紹本中心新推出的數位受理服務，藉由提升團體訴訟登記的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。	中廣新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹團體訴訟求償登記新增數位受理服務。	廣播廣告託播	廣播媒體	114/04/01-114/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	90,000	九八新聞台(News98)	介紹本中心新推出的數位受理服務，藉由提升團體訴訟登記的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。	九八新聞台(News98)	
	以廣編方式刊出，標題為「從永續治理談ESG」；已於今周刊第1475期第57頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/03/21-114/03/27	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-業務介紹」；已於今周刊第1476期第39頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/04/03-114/04/09	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-業務介紹」；已於Money錢月刊第211期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/04/01-114/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「借會計師的秘笈一讀——瞭解審計準則中的財報舞弊警訊」；Money錢月刊第212期第23頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/05/01-114/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「借會計師的秘笈一讀——瞭解審計準則中的財報舞弊警訊」；已於財訊雙週刊第738期第35頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/05/22-114/06/04	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	
	製作「看影片輕鬆學線上求償登記簡單又方便」影片，上架於投保中心官方Facebook、Instagram專頁及YOUTUBE頻道。	線上求償登記教學影片製作	網路媒體	114/04/29	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	45,000	宏諺科技有限公司	宣導本中心線上受理登記服務，提升登記便利性與效率，協助投資人更即時行使權益。	Facebook、Instagram、Youtube	廠商6月始辦理請款。
以廣編方式刊出，團體訴訟線上受理「團體訴訟線上受理「常見問題Q&A」」；已於Smart智富月刊第322期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/06/01-114/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	宣導本中心線上受理登記服務，提升登記便利性與效率，協助投資人更即時行使權益。	Smart智富月刊		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣播方式刊出，團體訴訟線上受理「團體訴訟線上受理「常見問題Q&A」」；已於萬寶月刊第30期第100頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/06/16-114/07/13	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	宣導本中心線上受理登記服務，提升登記便利性與效率，協助投資人更即時行使權益。	萬寶週刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。