金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	平面媒體	114/6/5、114/6/25 114/7/1-114/8/31	業務處	國營事業	業務費用	70,000	國防部青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報、吾愛吾家雙月刊	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	114/7/11	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	114/7/1-114/8/31	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	網路媒體	114/7/1-114/7/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	185,000	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，爰本月執行金額為第2季應付款項。
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	114/1/1-114/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米 臉書維運	網路 媒體	114/7/1- 114/7/31	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	50,820	特聿科技行銷股 份有限公司	(一)114年7月已向一 般大眾傳遞保險知識 及宣導重要政策為主 要目標，累計至114年 7月觸及人數已逾725 餘萬人次。 (二)7月排程16則貼文 ，依所需主題撰寫文 案、製作圖片素材 等。 (三)以淺顯易懂的方 式向一般民眾宣導金 融保險知識及相關政 策。	Facebook	
	第十一屆臺灣保險卓越獎	保險卓越獎 宣傳廣告案	平面 媒體	1次	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	66,000	工商財經數位股 份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎 頒獎活動，有助於推 動政府發展金融服務 產業政策，鼓勵保險 業者積極提升保險專 業及服務品質，並增 進消費者權益之維 護。	工商時報	應刊登3次：7月1次、8月2次 ，執行完畢後付款總價 198,000元，費用按1/3填列 66,000元。
	第十一屆臺灣保險卓越獎	保險卓越獎 宣傳廣告案	平面 媒體	1次	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	66,000	聯合報股份有限 公司	舉辦臺灣保險卓越獎 頒獎活動，有助於推 動政府發展金融服務 產業政策，鼓勵保險 業者積極提升保險專 業及服務品質，並增 進消費者權益之維 護。	經濟日報	應刊登3次：7月1次、8月2次 ，執行完畢後付款總價 198,000元，費用按1/3填列 66,000元。
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音播放15則宣導短劇。	委託國立教 育廣播電臺 播放宣導短 劇	廣播 媒體	114/7/1- 114/7/31， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電 臺	使學生及家長瞭解微 型電動二輪車及機車 投保強制險之重要 性、申請強制險給付 或補償相關權益，強 化風險觀念及保險意 識，以推廣金融基礎 教育。	國立教育廣播電臺(全 國)	因特別補償基金宣導短劇屬 公益性質，委由國立教育廣 播電臺協助免費播放。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	114/7/1-114/7/31，共38次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	2025年保險信望愛獎合作專案	平面媒體(含社群媒體)	114/7/1-114/7/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	37,500	現代保險雜誌股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	現代保險	本案小額採購金額為75,000元，包含雜誌7+8雙月刊1期、LINE推播2次。因此7月份填列37,500元。
	住宅地震基本保險〈住宅地震基本保險擴大給付範圍-2025年7月15日起-未達全損的紅單建築物也可獲得臨時住宿費用〉	無	網路媒體	114/7/4	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報 周刊王CTWANT 工商時報 現代保險	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
	住宅地震基本保險〈災防保險再進化，地震險擴大給付紅單建築〉	2025天災保險專輯	平面媒體	114/7/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	本案小額採購金額為31,500元，包含雜誌7+8月刊登。因此7月份填列15,750元。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	114/7/1-114/7/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。7月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	114/7/1-114/7/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。7月份占比約為11%，費用填列149,600元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/7/1-114/7/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	113,800	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至7月31日達到44,571人。 LINE@粉絲數至7月31日達1,102,023人。 Instagram粉絲數至7月31日達2,039人。 Threads粉絲數至7月31日達619人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	114/7/1-114/7/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	71,063	共好創意策略有限公司	7月1日至7月31日預估觸及人數2,500人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「從財報警訊訊號看企業轉型背後的挑戰」；已於Smart智富月刊第323期第29頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/07/01-114/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	114/01/01-114/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	150,000	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。