

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年8月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款 保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面 媒體	114/8/8	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	網路 媒體	114/8/1- 114/8/15	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
金融監督 管理基金— 本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路 媒體	114/8/1- 114/8/31	資訊服務處	非營業特種 基金	媒體政策及 業務宣導費	0	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，本月無應付款項。
金融監督 管理基金— 銀行局	金融支付工具之防詐宣導篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視 媒體	114/8/1- 114/8/31	信用合作社 組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
金融監督 管理委員 會	114年「普惠金融」金融科技主題式推廣活動	非採購標案，係由本會與財團法人台灣金融研訓院(下稱金研院)舉辦「焦點團體意見分享會」、線上許願池及相關提案競賽宣傳	網路 媒體	114/8/1- 114/8/31	金融市場發 展及創新處	無	無	0	金研院(非採購 標案)	透過辦理「普惠金融」金融科技主題式推廣活動，期望激發社會各界共同深化普惠金融，協助將數位金融服務更貼近民眾需求，打造具包容性、可及性、永續性的數位金融環境。	金研院所設臉書專頁及YouTube	

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 保險事業 發展中心	保險知識社群媒體宣導計 畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路 米臉書維 運	網路 媒體	114/8/1- 114/8/31	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	50,820	特聿科技行銷股 份有限公司	(一)114年8月已向一 般大眾傳遞保險知識 及宣導重要政策為主 要目標，累計至114 年8月觸及人數已逾 736餘萬人次。 (二)8月排程16則貼 文，依所需主題撰寫 文案、製作圖片素材 等。 (三)以淺顯易懂的方 式向一般民眾宣導金 融保險知識及相關政 策。	Facebook	
	第十一屆臺灣保險卓越獎 專訪	保險卓越 獎宣傳廣 告案	平面 媒體	114/8/21、 8/28	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	132,000	工商財經數位股 份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎 頒獎活動，有助於推 動政府發展金融服務 產業政策，鼓勵保險 業者積極提升保險專 業及服務品質，並增 進消費者權益之維 護。	工商時報	應刊登3次：7月1次、8月2 次，執行完畢後付198,000 元。
	第十一屆臺灣保險卓越獎 專訪	保險卓越 獎宣傳廣 告案	平面 媒體	114/8/19、 8/28	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	132,000	聯合報股份有限 公司	舉辦臺灣保險卓越獎 頒獎活動，有助於推 動政府發展金融服務 產業政策，鼓勵保險 業者積極提升保險專 業及服務品質，並增 進消費者權益之維 護。	經濟日報	應刊登3次：7月1次、8月2 次，執行完畢後付款 198,000元。
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音播放15則宣導短劇。	委託國立 教育廣播 電臺播放 宣導短劇	廣播 媒體	114/8/1- 114/8/31，共 4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電 臺	使學生及家長瞭解微 型電動二輪車及機車 投保強制險之重要 性、申請強制險給付 或補償相關權益，強 化風險觀念及保險意 識，以推廣金融基礎 教育。	國立教育廣播電臺(全 國)	因特別補償基金宣導短劇屬 公益性質，委由國立教育廣 播電臺協助免費播放。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播 媒體	114/8/1- 114/8/31，共 38次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	2025年保險信望愛獎合作專案	平面 媒體 (含社群 媒體)	114/8/1- 114/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	37,500	現代保險雜誌設 有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	現代保險	本案小額採購金額為75,000元，包含雜誌7+8雙月刊1期、LINE推播2次。因此8月份填列37,500元。
	住宅地震基本保險〈災防保險再進化，地震險擴大給付紅單建築〉	2025天災保險專輯	平面 媒體	114/8/29	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	本案小額採購金額為31,500元，包含雜誌7+8月刊登。因此8月份填列15,750元。
	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (便利商店 網路)	114/8/15- 114/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	112,000	東吳廣告	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	全家便利商店	本案小額採購金額為147,000元，包含便利商店門市網路廣播8/15-9/4。因此8月份填列112,000元。
	住宅地震基本保險	無	廣播 媒體	114/8/15- 114/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	79,516	中國廣播公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中廣新聞網 中廣鄉親網	本案小額採購金額為145,000元，包含8/15-9/14刊登。因此8月份填列79,516元。
	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	114/8/1- 114/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。8月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路 媒體 (社群 媒體)	114/8/1- 114/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。8月份占比約為11%，費用填列149,600元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/8/1-114/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	467,800	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至8月31日達到44,858人。 LINE@粉絲數至8月31日達1,105,619人。 Instagram粉絲數至8月31日達2,010人。 Threads粉絲數至8月31日達659人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2025好險有您：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	114/8/1-114/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	71,063	共好創意策略有限公司	8月1日至8月31日預估觸及人數1,500人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防範詐騙宣導廣告-投資群組藏詐騙，小心落入詐騙圖套」；已於萬寶月刊第32期第3頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/08/12-114/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	透過刊登防詐宣導廣告，提醒民眾警惕投資群組詐騙套路，普及辨識方法與應對措施，降低受害風險；同時擴大防詐訊息傳播，營造全民防詐氛圍。	萬寶週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防範詐騙宣導廣告-投資群組藏詐騙，小心落入詐騙圖套」；已於今周刊第1495期第19頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/08/14-114/08/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	透過刊登防詐宣導廣告，提醒民眾警惕投資群組詐騙套路，普及辨識方法與應對措施，降低受害風險；同時擴大防詐訊息傳播，營造全民防詐氛圍。	今周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。