

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年9月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款 保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視公益託播	電視 媒體	114/9/1- 114/9/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	國立教育廣播電臺向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	金管會 「金融知識通」廣播節目專案	廣播、 網路 媒體	1次	業務處	國營事業	業務費用	0	國立教育廣播電臺	提高民眾對存款保險的認知	國立教育廣播電臺「金融知識通」廣播節目	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康 雜誌刊登 宣導廣告	平面、 網路 媒體	114/9/1- 114/10/31	業務處	國營事業	業務費用	32,334	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
	於Podcast刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年 Podcast宣 導廣告	網路 媒體	114/8/20- 114/9/30	業務處	國營事業	業務費用	149,000	康坦數位行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Apple Podcast、Spotify、KKBOX等平台	
	全家便利商店電視聯播刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	全家便利 商店電視 聯播	電視 媒體	114/8/25- 114/9/7	業務處	國營事業	業務費用	149,500	前線媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全家便利商店	
	應用程式刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	應用程式 (APP)廣告	網路 媒體	114/9/1- 114/9/20	業務處	國營事業	業務費用	141,905	逗點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	廣告聯播等應用程式(APP)	

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督 管理基金- 本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉 書粉絲專 頁協助維 運服務案	網路 媒體	114/9/1- 114/9/30	資訊服務處	非營業特種 基金	媒體政策及 業務宣導費	0	德和月國際科技 股份有限公司	透過生動活潑之貼文 及網路活動等方式引 發大眾興趣，進而瞭 解金融相關政策辦理 情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合 約係採每季付款，本月無應付款 項。
保險業務 發展基金	1. 主題一:假保單詐騙 2. 主題二:投資型保險、 分紅保險、利率變動型保 險 3. 主題三:長期照顧保險 4. 主題四:小額終老保險	114年度保 險主題教 育宣導計 畫	網路 媒體 電視 媒體	百貨公司電視 聯播網9/19- 9/25 全家便利商店 電視聯播網 9/19-9/25 Facebook影音 廣告9/26-9/30 Instagram影音 廣告9/26-9/30	保險業務發 展基金	信託基金預 算	專案支出	1,140,000	三立電視股份有 限公司	宣導防制保險詐騙， 及增進社會大眾對相 關保險商品之瞭解	網路廣告託播 (Facebook、 Instagram)、電視	全案總金額344萬元，分別於114 年9、10及11月(114萬、115萬及 115萬)執行播放。
金融監督 管理委員 會	114年「普惠金融」金融 科技主題式推廣活動	非採購標 案，係由 本會與財 團法人台 灣金融研 訓院(下稱 金研院)舉 辦「焦點 團體意見 分享 會」、線 上許願池 及相關提 案競賽宣 傳	網路 媒體	114/9/1- 114/9/30	金融市場發 展及創新處	無	無	0	金研院(非採購 標案)	透過辦理「普惠金 融」金融科技主題式 推廣活動，期望激發 社會各界共同深化普 惠金融，協助將數位 金融服務更貼近民眾 需求，打造具包容 性、可及性、永續性 的數位金融環境。	金研院所設臉書專頁及 YouTube	
財團法人 金融消費 評議中心	樂齡理財及金融安全宣導	樂齡理財 及金融安 全宣導	廣播 媒體	114/8/11- 114/9/9	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	340,000 明細如下： (大漢之音廣播 電臺50,000) (南投廣播電臺 60,000) (民生展望電臺 55,000) (屏東之聲廣播 電臺55,000) (東民廣播電臺 55,000) (澎湖廣播電臺 65,000)	大漢之音廣播電 臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電 臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	透過以中高齡者為主 要受眾之中小功率或 地方廣播電臺作為宣 導管道，宣導樂齡理 財及金融安全，盼建 立民眾正確金融消費 觀念及提升防範詐騙 警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 金融消費 評議中心	宣導動畫影片推廣	電視公用 頻道託播	電視 媒體	114年9月1日 至114年9月30 日	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	0	澎湖有線電視	為向民眾宣導金融知 識、正確理財及金融 消費權益維護等觀念 ，以減少金融消費爭 議之發生，辦理電視 公用頻道影片託播。	澎湖地區公用頻道	公益託播
財團法人 保險事業 發展中心	保險知識社群媒體宣導計 畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路 米臉書維 運	網路 媒體	114/9/1- 114/9/30	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公 司	(一)114年9月已向一 般大眾傳遞保險知識 及宣導重要政策為主 要目標，累計至114 年9月觸及人數已逾 742餘萬人次。 (二)9月排程16則貼 文，依所需主題撰寫 文案、製作圖片素材 等。 (三)以淺顯易懂的方 式向一般民眾宣導金 融保險知識及相關政 策。	Facebook	
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音播放15則宣導短劇。	委託國立 教育廣播 電臺播放 宣導短劇	廣播 媒體	114/9/1- 114/9/30，共 5次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電 臺	使學生及家長瞭解微 型電動二輪車及機車 投保強制險之重要 性，申請強制險給付 或補償相關權益，強 化風險觀念及保險意 識，以推廣金融基礎 教育。	國立教育廣播電臺(全 國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益 性質，委由國立教育廣播電臺協 助免費播放。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通事故 特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政 部警政署 警察廣播 電臺製播 廣播宣導 短劇	廣播 媒體	114/9/1- 114/9/30，共 38次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	114/9/1- 114/9/30	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有 限公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。9月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	114年住宅 地震保險 社群宣導 及網路廣 告之維運 整合宣導 活動	網路 媒體 (社群 媒體)	114/9/1- 114/9/30	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	149,600	鹿可影像廣告有 限公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。9月份占比約為11%，費用填列149,600元。
	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (便利 商店 網路)	114/9/1- 114/9/4	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	35,000	東吳廣告	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	全家便利商店	本案小額採購金額為147,000元，包含便利商店門市網路廣播8/15~9/4。因此9月份填列35,000元。
	住宅地震基本保險	無	廣播 媒體	114/9/1- 114/9/14	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	65,484	中國廣播公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	中廣新聞網 中廣鄉親網	本案小額採購金額為145,000元，包含8/15~9/14刊登。因此9月份填列65,484元。
	〈政策性住宅保險-涵蓋 颱洪與地震〉	2025產險 專輯	平面 媒體	114/9/22	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	經濟日報	本案小額採購金額為31,500元，包含雜誌9+10月刊登。因此9月份填列15,750元。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 保險安定 基金	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025年多 元媒體整 合宣導規 畫執行委 託案	網路 媒體	114/9/1- 114/9/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	458,800	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至9月 30日達到46,781人。 LINE@粉絲數至9月30 日達1,120,626人。 Instagram粉絲數至9 月30日達2,884人。 Threads粉絲數至9月 30日達773人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025好險 有你：守 護、關 懷、愛系 列活動	網路 媒體	114/9/1- 114/9/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	78,563	共好創意策略有 限公司	9月1日至9月30日預 估觸及人數3,000 人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人 證券投資 人及期貨 交易人保 護中心	製作本中心「形象及業務 介紹影片」，置於官網或 官方社群，供來訪外賓及 一般民眾認識本中心業務 內容與服務。	114年形象 及業務介 紹影片製 作案	網路 媒體	114/09/24	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	228,000	滾動力股份有 限公司	藉由宣導影片，使外 賓及民眾清楚瞭解本 中心業務範疇與服務 宗旨，達到宣傳推廣 與強化中心形象之效 益。	中心官網、Youtube	第一期款
	以廣編方式刊出，標題為 「公益揭弊者保護法上路 ，與私企業有何關聯」； 已於商業周刊第1973期第 51頁刊登。	廣告委刊	平面 媒體	114/09/08- 114/09/14	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事 了解自身職責，降低 執行業務風險	商業周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。