

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表(修正後)
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	平面媒體	114/6/5、114/6/25、114/7/1-114/8/31	業務處	國營事業	業務費用	70,000	國防部青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報、吾愛吾家雙月刊	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	114/7/11、114/8/8	業務處	國營事業	業務費用	60,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	114/7/1-114/8/31、114/9/1-114/10/31	業務處	國營事業	業務費用	64,667	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	網路媒體	114/8/1-114/8/15	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	國立教育廣播電臺向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	國立教育廣播電臺	網路媒體	1次	業務處	國營事業	業務費用	0	國立教育廣播電臺	提高民眾對存款保險的認知	國立教育廣播電臺「金融知識通」廣播節目	
	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視公益託播	電視媒體	114/9/1-114/9/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	於Podcast刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年Podcast報宣導廣告	網路媒體	114/8/20-114/9/30	業務處	國營事業	業務費用	149,000	康坦數位行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Apple Podcast、Spotify、KKBOX等平台	
	全家便利商店電視聯播向民眾宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	全家便利商店電視聯播	電視媒體	114/8/25-114/9/7	業務處	國營事業	業務費用	149,500	前線媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全家便利商店	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	應用程式刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	應用程式(APP)廣告	網路媒體	114/9/1-114/9/20	業務處	國營事業	業務費用	141,905	逗點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	廣告聯播等應用程式(APP)	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	114/7/1-114/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	185,000	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	金融支付工具之防詐宣導篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	114/8/1-114/8/31	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
保險業務發展基金	1.主題一:假保單詐騙 2.主題二:投資型保險、分紅保險、利率變動型保險 3.主題三:長期照顧保險 4.主題四:小額終老保險	114年度保險主題教育宣導計畫	網路媒體 電視媒體	百貨公司電視聯播網9/19-9/25 全家便利商店電視聯播網9/19-9/25 Facebook影音廣告9/26-9/30 Instagram影音廣告9/26-9/30	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	1,140,000	三立電視股份有限公司	宣導防制保險詐騙，及增進社會大眾對相關保險商品之瞭解	網路廣告託播(Facebook、Instagram)、電視	全案總金額344萬元，分別於114年9、10及11月(114萬、115萬及115萬)執行播放。
金融監督管理委員會	114年「普惠金融」金融科技主題式推廣活動	非採購標案，係由本會與財團法人台灣金融研訓院(下稱金研院)舉辦「焦點團體意見分享會」、線上許願池及相關提案競賽宣傳	網路媒體	114/8/1-114/9/30	金融市場發展及創新處	無	無	0	金研院(非採購標案)	透過辦理「普惠金融」金融科技主題式推廣活動，期望激發社會各界共同深化普惠金融，協助將數位金融服務更貼近民眾需求，打造具包容性、可及性、永續性的數位金融環境。	金研院所設臉書專頁及YouTube	
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	114/1/1-114/6/30(114年7月驗收並執行預算)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及金融安全宣導	樂齡理財及金融安全宣導	廣播媒體	114/8/11-114/9/9	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	340,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺55,000) (屏東之聲廣播電臺55,000) (東民廣播電臺55,000) (澎湖廣播電臺65,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及金融安全，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	
	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	114/9/1-114/9/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	澎湖有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	澎湖地區公用頻道	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	114/7/1-114/8/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	101,640	特聿科技行銷股份有限公司	(一)114年8月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年8月觸及人數已逾736餘萬人次。 (二)7月至8月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	114/9/1- 114/9/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公司	(一)114年9月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年9月觸及人數已逾742餘萬人次。 (二)9月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	第十一屆臺灣保險卓越獎專訪	保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	7月1次、8月2次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	198,000	工商財經數位股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	工商時報	應刊登3次：7月1次、8月2次，執行完畢後付198,000元。
	第十一屆臺灣保險卓越獎專訪	保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	7月1次、8月2次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	198,000	聯合報股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	經濟日報	應刊登3次：7月1次、8月2次，執行完畢後付款198,000元。
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	114/7/1- 114/9/30， 共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	114/7/1-114/9/30，共114次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	207,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險〈住宅地震基本保險擴大給付範圍-2025年7月15日起-未達全損的紅單建築物也可獲得臨時住宿費用〉	無	網路媒體	114/7/4	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報 周刊王CTWANT 工商時報 現代保險	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
	住宅地震基本保險〈災防保險再進化，地震險擴大給付紅單建築〉	2025天災保險專輯	平面媒體	114/7/31、114/8/29	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	31,500	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	本案小額採購金額為31,500元，包含雜誌7+8月刊登。
	住宅地震基本保險	2025年保險信望愛獎合作專案	平面媒體(含社群媒體)	114/7/1-114/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	現代保險雜誌設有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	現代保險	本案小額採購金額為75,000元，包含雜誌7+8雙月刊1期、LINE推播2次。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	114/7/1-114/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	189	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。7月至9月份占比約為25%，費用填列189元。
	住宅地震基本保險	114年住宅地震保險社群宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	114/7/1-114/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	448,800	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自2月份簽約開始至114/10/31，總價為1,360,000元。7月至9月份占比約為33%，費用填列448,800元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (便利商店網路廣播)	114/8/15-114/9/4	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	147,000	東吳廣告	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	全家便利商店	本案小額採購金額為147,000元，包含便利商店門市網路廣播8/15-9/4。
	住宅地震基本保險	無	廣播媒體	114/8/15-114/9/14	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	145,000	中國廣播公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中廣新聞網 中廣鄉親網	本案小額採購金額為145,000元，包含8/15-9/14刊登。
	〈政策性住宅保險-涵蓋颱風與地震〉	2025產險專輯	平面媒體	114/9/22	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	本案小額採購金額為31,500元，包含雜誌9+10月刊登。因此9月份填列15,750元。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/7/1-114/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	1,040,400	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至9月30日達到46,781人。 LINE@粉絲數至9月30日達1,120,626人。 Instagram粉絲數至9月30日達2,884人。 Threads粉絲數至9月30日達773人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2025好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	114/7/1-114/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	220,689	共好創意策略有限公司	7月1日至9月30日預估觸及人數7,000人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「從財報警訊號看企業轉型背後的挑戰」；已於Smart智富月刊第323期第29頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/07/01-114/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	114/01/01-114/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	150,000	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防範詐騙宣導廣告-投資群組藏詐騙，小心落入詐騙圈套」；已於今周刊第1495期第19頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/08/14-114/08/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	透過刊登防詐宣導廣告，提醒民眾警惕投資群組詐騙套路，普及辨識方法與應對措施，降低受害風險；同時擴大防詐訊息傳播，營造全民防詐氛圍。	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防範詐騙宣導廣告-投資群組藏詐騙，小心落入詐騙圈套」；已於萬寶月刊第32期第3頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/08/12-114/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	透過刊登防詐宣導廣告，提醒民眾警惕投資群組詐騙套路，普及辨識方法與應對措施，降低受害風險；同時擴大防詐訊息傳播，營造全民防詐氛圍。	萬寶週刊	
	製作本中心「形象及業務介紹影片」，置於官網或官方社群，供來訪外賓及一般民眾認識本中心業務內容與服務。	114年形象及業務介紹影片製作案	網路媒體	114/09/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	228,000	滾動力股份有限公司	藉由宣導影片，使外賓及民眾清楚瞭解本中心業務範疇與服務宗旨，達到宣傳推廣與強化中心形象之效益。	中心官網、Youtube	第一期款
	以廣編方式刊出，標題為「公益揭弊者保護法上路，與私企業有何關聯」；已於商業周刊第1973期第51頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/09/08-114/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。