

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	於Yahoo刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	奇摩廣告	網路媒體	114/9/10-10/16	業務處	國營事業	業務費用	147,000	啟點行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Yahoo	
	於聯播網刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	廣告聯播網	網路媒體	114/9/17-10/16	業務處	國營事業	業務費用	149,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	MarExplorer廣告聯播網	
	於Smart智富月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	Smart智富月刊	平面、網路媒體	114年10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	100,000	金剛出版事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Smart智富月刊及電子書	商周財富網為加值項目
	於旅人誌等雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	旅人誌等雜誌刊登廣告	平面、網路媒體	114年10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	149,950	蒼壁出版有限公司	提高民眾對存款保險的認知	TRAVELER Luxe 旅人誌及景點網頁、電玩宅速配雜誌	
金融監督管理基金－本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	114/10/1-114/10/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	185,000	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，爰本月執行金額為第3季應付款項。
	辦理114年度金融教育貢獻獎頒獎典禮暨金融教育推廣研討會	114年度金融教育貢獻獎評審作業與頒獎典禮及金融教育推廣研討會	網路媒體	114/10/29	綜合規劃處	無	無	0	全方位創意有限公司	對獲得金融教育貢獻獎之單位進行頒獎，並透過研討會形式進行專題演講及經驗分享，以利各單位持續精進金融教育宣導方式與教材等。	中央社	本案係得標廠商之加值服務，無須支付額外費用。
金融監督管理基金－銀行局	防範金融剝削	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	114/10/1-114/10/31	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保險業務 發展基金	1. 主題一:假保單詐騙 2. 主題二:投資型保險、 分紅保險、利率變動型保 險 3. 主題三:長期照顧保險 4. 主題四:小額終老保險	114年度保 險主題教 育宣導計 畫	網路 媒體 電視 媒體	Youtube影音廣 告10/14-10/20 手搖飲聯播網 10/8-10/14 健康聯播網 10/14-10/20 三立電視廣告 託播10/13- 10/19 三立主播粉絲 團PO文10/30 三立新聞 BANNER廣告(桌 機)10/15- 10/24 三立新聞網行 動置頂大看板 10/15-10/24	保險業務發 展基金	信託基金預 算	專案支出	3,440,000	三立電視股份有 限公司	宣導防制保險詐騙， 及增進社會大眾對相 關保險商品之瞭解	網路廣告託播、電視	
金融監督 管理委員 會	114年「普惠金融」金融 科技主題式推廣活動	非採購標 案，係由 本會與財 團法人台 灣金融研 訓院(下稱 金研院)舉 辦「焦點 團體意見 分享 會」、線 上許願池 及相關提 案競賽宣 傳	網路 媒體	114/10/1- 114/10/31	金融市場發 展及創新處	無	無	0	金研院(非採購 標案)	透過辦理「普惠金 融」金融科技主題式 推廣活動，期望激發 社會各界共同深化普 惠金融，協助將數位 金融服務更貼近民眾 需求，打造具包容 性、可及性、永續性 的數位金融環境。	金研院所設臉書專頁及 YouTube	
	金融知識通：青年危機： 高房價、低薪與世代財務 焦慮		廣播 媒體	114/10/2	綜合規劃處	無	無	0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育， 提升民眾之金融素 養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電 台合作事項，無須支付費 用。
	金融知識通：小心有詐， 破解金融詐騙騙局		廣播 媒體	114/10/16	綜合規劃處	無	無	0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育， 提升民眾之金融素 養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電 台合作事項，無須支付費 用。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 保險事業 發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路 媒體	114/10/1- 114/10/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公司	(一)114年10月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年10月觸及人數已逾751餘萬人次。 (二)10月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」。 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播 媒體	114/10/1- 114/10/31， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」。 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播 媒體	114/10/1- 114/10/31， 共38次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	114/10/1- 114/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。10月份占比約為8.3%，費用填列63元。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	114年住宅 地震保險 社群宣導 及網路廣 告之維運 整合宣導 活動	網路 媒體 (社群 媒體)	114/10/1- 114/10/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	163,200	鹿可影像廣告有 限公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度。	本基金FB與IG粉絲頁	2月開始委由鹿可影像廣告有 限公司運營，自2月份簽約開 始至114/10/31，總價為 1,360,000元。10月份占比約 為12%，費用填列163,200 元。
	住宅地震基本保險	2025產險 專輯	平面 媒體	114/10/22	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度。	經濟日報	本案小額採購金額為31,500 元，包含雜誌9+10月刊登。 因此10月份填列15,750元。
財團法人 保險安定 基金	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025年多 元媒體整 合宣導規 畫執行委 託案	網路 媒體	114/10/1- 114/10/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	113,800	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至10月 31日達到46,781人。 LINE@粉絲數至10月 31日達1,120,828 人。 Instagram粉絲數至 10月31日達2,346 人。 Threads粉絲數至10 月31日達1073人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025好險 有你：守 護、關 懷、愛系 列活動	網路 媒體	114/10/1- 114/10/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	153,563	共好創意策略有 限公司	10月1日至10月31日 預估觸及人數2,000 人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人 證券投資 人及期貨 交易人保 護中心	以廣編方式刊出，標題為 「公益揭弊者保護法上路 ，與私企業有何關聯」； 已於財訊雙週刊第747期 第19頁刊登。	廣告委刊	平面 媒體	114/09/25- 114/10/08	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事 了解自身職責，降低 執行業務風險	財訊雙週刊	
	製作本中心「形象及業務 介紹影片」，置於官網或 官方社群，供來訪外賓及 一般民眾認識本中心業務 內容與服務。	114年形象 及業務介 紹影片製 作案	網路 媒體	114/09	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	532,000	滾動力股份有限 公司	藉由宣導影片，使外 賓及民眾清楚瞭解本 中心業務範疇與服務 宗旨，達到宣傳推廣 與強化中心形象之效 益。	中心官網、Youtube	第二期款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「常見詐騙手法要注意，提高警覺養成識詐好體質」；已於先探投資週刊第2372期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/10/02-114/10/08	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	提升投資人防詐意識與識詐能力，強化對常見詐騙手法之警覺，減少金融詐騙受害情形，維護投資安全與權益。	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「訴訟有依靠，詐騙要當心！投保中心提醒投資人留意賠償款通知及聯絡資訊更新」；已於今周刊第1503期第63頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/10/09-114/10/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	強化投資人對投保中心訴訟與求償服務之認知，提醒留意賠償款通知與防詐資訊，提升防詐宣導效果並維護投資人權益。	今周刊	
	投資人權益座談會「穩健理財，從 TISA 開始——累積人生財富基石」重要內容刊登於工商時報114年10月09日A18版。	廣告委刊	平面媒體	114/10/09	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	225,000	工商時報	期能藉由媒體報導擴大宣導效益，讓更多民眾瞭解此項新制度，建立長期理財觀念。	工商時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。