

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款 保險公司	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年存款 保險年度宣導策略 規劃與創意素材製作	素 材、 網路 媒體	114/10/23- 114/10/27	業務處	國營事業	業務費用	2,320,000	創科廣告有限公 司	提高民眾對存款保險的認知	Onead影音廣告	Onead影音廣告為加值項目
	於電視、網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年度存 款保險傳 統電視及 多媒體內 容傳輸平 臺廣告託 播案	電 視、 網路 媒體	114/9/8- 114/10/9	業務處	國營事業	業務費用	3,600,000	喬商廣告股份有 限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視(無線及有線頻道)、多媒體內容傳輸平臺、LED螢幕車、威秀電影院廣告	多媒體內容傳輸平臺(EPG版位)、LED螢幕車、威秀電影院廣告為加值項目
	於網路、電視、廣播媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年存款 保險數位 媒體宣導 案	網 路、 電 視、 廣 播 媒 體	114年9月-10 月	業務處	國營事業	業務費用	6,800,000	民視文化事業股 份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	廣告聯播網、 POPDAILY、GQ、 Dcard、民視新聞網、 民視財經網、商業周 刊、今周刊、1111人 力銀行、104人力銀行、 球場大螢幕、LED電視 牆、家樂福廣播等	民視財經網、球場大螢幕、 LED電視牆、家樂福廣播等為 加值項目
保險業務 發展基金	1. 假保單詐騙 2. 投資型保險、分紅保險及利率變動型保險等3類保險商品 3. 高齡化保險商品：(1)小額終老保險、(2)長期照顧保險商品	114年度保 險主題教 育宣導計 畫	1. 戶 外媒 體2. 網路 媒體	114/11/1- 114/11/30	保險業務發 展基金管理 委員會	信託基金預 算	專案支出	1,150,000	三立電視股份有 限公司	(一)使民眾瞭解假保 單詐騙話術與詐騙方 式，減少遭詐騙受 害。 (二)使民眾增進對投 資型保險、分紅保險 及利變型保險認識， 並強化風險意識，推 廣正確投保觀念。 (三)因應我國邁入高 齡社會，使民眾認識 該類商品本質並規 劃、投保，以達分散 風險、避免突發事故 造成衝擊。	1. 戶外媒體:如便利商 店、機場、海港、三鐵 共構人潮匯集交通場域 ，大眾交通工具等數位 電子看板。 2. 網路媒體:如 Youtube、Facebook、 IG等社群平台廣告。	全案總金額344萬元，分別於 114年9、10及11月(114萬、 115萬及115萬)執行播放。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督 管理委員會	114年「普惠金融」金融 科技主題式推廣活動	非採購標 案，係由 本會與財 團法人台 灣金融研 訓院(下稱 金研院)舉 辦「焦點 團體意見 分享 會」、線 上許願池 及相關提 案競賽宣 傳	網路 媒體	114/11/1- 114/11/30	金融市場發 展及創新處	無	無	0	金研院(非採購 標案)	透過辦理「普惠金 融」金融科技主題式 推廣活動，期望激發 社會各界共同深化普 惠金融，協助將數位 金融服務更貼近民眾 需求，打造具包容性、可及性、永續性 的數位金融環境。	金研院所設臉書專頁及 YouTube	
	金融知識通：旅行平安保 險~旅途的守護者		廣播 媒體	114/11/6	綜合規劃處	無	無	0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育， 提升民眾之金融素 養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電 台合作事項，無須支付費 用。
	金融知識通：永續・時尚 ・行動-2025ESG高峰會精 彩回顧		廣播 媒體	114/11/20	綜合規劃處	無	無	0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育， 提升民眾之金融素 養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電 台合作事項，無須支付費 用。
財團法人 金融消費 評議中心	年輕族群理財觀念網路宣 導活動	年輕族群 理財觀念 網路宣導 活動	網路 媒 體、 平面 媒體	114/8/1- 114/10/13	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	1,744,272	核心整合行銷有 限公司	辦理「勇闖金銀島」 網路宣導活動及社群 媒體活動，提升年輕 族群及社會大眾的金 融知識，建立正確理 財及風險評估觀念， 並強化交易安全及防 範詐騙意識，全案活 動逾23,000人次參 加。	Google多媒體聯播網、 Facebook、 Instagram、Line Lap、Youtube、理財周 刊、Line Today、 Yahoo新聞、PChome新 聞、蕃薯藤、台灣好新 聞、LIFE.TW生活網、 聯合報等	專案回饋IG限時動態GIF圖一 式。
	宣導動畫影片	宣導動畫 影片製作	網路 媒體	114年11月14 日起於影音媒 體推廣	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	756,000	飛豬影業有限公 司	製作動畫宣導影片， 向民眾傳達金融知 識、正確理財及金融 消費權益維護等觀念 ，以培力金融素養， 並減少金融消費爭議 之發生。	Youtube	廠商僅執行宣導動畫影片素 材製作，後續再由評議中心 使用素材於媒體進行宣導。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 保險事業 發展中心	保險知識社群媒體宣導計 畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路 米臉書維 運	網路 媒體	114/11/1- 114/11/30	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公 司	(一)114年11月已向 一般大眾傳遞保險知 識及宣導重要政策為 主要目標，累計至 114年11月觸及人數 已逾756餘萬人次。 (二)11月排程16則貼 文，依所需主題撰寫 文案、製作圖片素材 等。 (三)以淺顯易懂的方 式向一般民眾宣導金 融保險知識及相關政 策。	Facebook	
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音播放15則宣導短劇。	委託國立 教育廣播 電臺播放 宣導短劇	廣播 媒體	114/11/1- 114/11/30， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電 臺	使學生及家長瞭解微 型電動二輪車及機車 投保強制險之重要 性、申請強制險給付 或補償相關權益，強 化風險觀念及保險意 識，以推廣金融基礎 教育。	國立教育廣播電臺(全 國)	因特別補償基金宣導短劇屬 公益性質，委由國立教育廣 播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應 投保強制險」、「強制險 未投保逾6個月，移監理 機關註銷車牌」、「提醒 機車族要投保強制險」、 「申請補償金之事由」及 「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發 音錄製成15則宣導短劇。	委託內政 部警政署 警察廣播 電臺製播 廣播宣導 短劇	廣播 媒體	114/11/1- 114/11/30， 共38次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	69,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強 制險之重要性及申請 強制險給付或補償相 關權益，避免惡意保 險代辦人剝削，並宣 導酒後不開車，以維 護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	114/11/1- 114/11/30	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有 限公司	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付 費購買LINE官方帳號的加值 服務(專屬ID)，自114年5月 份開始付費至115/4/30，年 費總價為756元。11月份占比 約為8.3%，費用填列63元。

機關 名稱	宣導項目、標題及內 容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無 (尚未招標 ,暫無契 約名稱)	網路 媒體 (社群 媒體)	114/11/1- 114/11/30	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意 識，住宅地震保險知 名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月為基金自行運營。
財團法人 保險安定 基金	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025年多 元媒體整 合宣導規 畫執行委 託案	網路 媒體	114/11/1- 114/11/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	113,800	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至11月 30日達到47,252人。 LINE@粉絲數至11月 30日達1,121,178 人。 Instagram粉絲數至 11月30日達2,994 人。 Threads粉絲數至11 月30日達1082人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2025好險 有你：守 護、關 懷、愛系 列活動	網路 媒體	114/11/1- 114/11/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	14,809	共好創意策略有 限公司	11月1日至11月30日 預估觸及人數500 人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人 證券投資 人及期貨 交易人保 護中心	以廣編方式刊出，標題為 「由鑑識調查案例探討投 資管理之預防管控機制及 數位輔助議題」；已於財 訊雙週刊第750期第67頁 刊登。	廣告委刊	平面 媒體	114/11/06- 114/11/19	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	0	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事 了解自身職責，降低 執行業務風險	財訊雙週刊	廠商(財訊雜誌)回饋搭贈廣 告
	以廣編方式刊出，標題為 「由鑑識調查案例探討投 資管理之預防管控機制及 數位輔助議題」；已於理 財周刊第1316期第7頁刊 登。	廣告委刊	平面 媒體	114/11/13- 114/11/19	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	35,000	理財周刊	使上市櫃公司董監事 了解自身職責，降低 執行業務風險	理財周刊	
	投資人權益座談會「獨立 董事有責也有力：從落實 盡責談投資人權益保障」 重要內容刊登於經濟日報 114年11月13日A15版。	廣告委刊	平面 媒體	114/11/13	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	210,000	經濟日報	期能透過媒體報導擴 大公司治理教育之宣 導效益，讓更多民眾 理解獨立董事履職的 重要性，進而強化投 資人權益保障。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘紳表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。