

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視公益託播	電視媒體	114/12/1-114/12/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住	電視公益託播
	於本公司FB、IG向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年存款保險認知度提升整合宣導案	網路媒體	114年4月-11月	業務處	國營事業	業務費用	392,800	偉太廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	本公司FB、IG	
	於網路、平面媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	114年大專院校存款保險短影音及金句徵件活動	網路、平面媒體	114年8月-11月	業務處	國營事業	業務費用	1,596,900	今周行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Dcard、獎金獵人、今周刊、本公司FB、IG等	
	於聯合報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	聯合報	平面媒體	114/12/22	業務處	國營事業	業務費用	138,600	一零一整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報	
	於中國時報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	中國時報	平面媒體	114/12/22	業務處	國營事業	業務費用	136,500	科碼新媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	中國時報	
	中央存款保險公司商標	商標延展註冊	媒體宣導素材成本	-	業務處	國營事業	業務費用	8,000	-	維護商標及提高民眾對存款保險的認知	-	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	114年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	114/12/1-114/12/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	128,000	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，爰本月執行金額為第4季應付款項。
	動畫短片2支：1.「你的投資安全嗎？預防投資詐騙」、2.「你投資的加密貨幣是未來？還是陷阱？認識虛擬資產及相關服務商」		網路媒體	114/12/1起	綜合規劃處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	148,000	財團法人保險事業發展中心	提升年輕族群金融相關知識。	金管會YOUTUBE、臉書	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-銀行局	金融支付工具之防詐宣導篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	114/12/1-114/12/31	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
	防制詐騙-假投資	114年度委託辦理消費金融保護教育宣導影片暨平面廣告	網路媒體	114/12/1起		非營業特種基金	推動保護金融消費者權益計畫	1,911,000	億達影音多媒體科技有限公司		金管會官方YouTube影音頻道、金管會官方Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站。	預算僅為114年宣導影片製作費用
	安養信託介紹											
	不肖人士偽冒金管會人員名義詐騙款項，請民眾小心查證											
	促進普惠金融-金融友善(身障篇)											
	促進普惠金融-金融友善(視聽障篇)											
	電子支付跨機構平臺QR Code (TWQR)-民眾篇											
	友善外籍人士在臺金融服務(雙語版)											
	不肖人士偽冒金管會人員名義詐騙款項，請民眾小心查證											
	促進普惠金融-金融友善(身障篇)											
促進普惠金融-金融友善(視聽障篇)												
電子支付跨機構平臺QR Code (TWQR)-民眾篇												
友善外籍人士在臺金融服務(雙語版)												
金融監督管理委員會	114年「普惠金融」金融科技主題式推廣活動	非採購標案，係由本會與財團法人台灣金融研訓院(下稱金研院)舉辦「焦點團體意見分享會」、線上許願池及相關提案競賽宣傳	網路媒體	114/12/1-114/12/31	金融市場發展及創新處	無	無	0	金研院(非採購標案)	透過辦理「普惠金融」金融科技主題式推廣活動，期望激發社會各界共同深化普惠金融，協助將數位金融服務更貼近民眾需求，打造具包容性、可及性、永續性的數位金融環境。	金研院所設臉書專頁及YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會	金融知識通：亞洲創新動能指標-臺灣創新板！		廣播媒體	114/12/4	綜合規劃處	無	無	0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：投資糾紛也可以不用跑法院？調處機制簡介！		廣播媒體	114/12/18	綜合規劃處	無	無	0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	114/7/1-114/11/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
	客家族群廣播媒體宣導	客家族群廣播媒體宣導	廣播媒體	114/11/5-114/12/4	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	201,200 明細如下： (寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 34,200) (新客家廣播電臺 42,000) (大漢之音廣播電臺 40,000) (主人廣播電臺 30,000) (花蓮之聲廣播電臺 35,000) (台東之聲廣播電臺 20,000)	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 主人廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	為建立高齡者金融安全知識，並加強對客家族群之金融知識宣導，於客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區為主，透過以中高齡為主要受眾之廣播電臺作為宣導管道，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 主人廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	
	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	114/1/1-114/12/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限公司	因應本中心業務、活動及相關宣導等以網頁橫幅呈現之需求，委請廠商設計橫幅，以利於官網露出及宣導使用。	評議中心官網、Facebook	廠商僅執行橫幅設計，後續再由評議中心使用素材於官網及Facebook進行推廣。
	宣導動畫影片電視廣告	宣導動畫影片電視廣告	電視媒體	114/12/8-114/12/17	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	公共電視台	為提醒民眾投資理財應評估自身財力與適合度，避免購買超出可承受範圍之金融商品，以防衍生後續爭議，委請電視台安排於公益廣告時段播放本中心製作之宣導動畫影片。	公共電視台	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米 臉書維運	網路 媒體	114/12/1- 114/12/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	50,820	奧洛股份有限公司	(一)114年12月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至114年12月觸及人數已逾759餘萬人次。 (二)12月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人 汽車交通事故特別 補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放 宣導短劇	廣播 媒體	114/12/1- 114/12/31， 共5次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播 廣播宣導 短劇	廣播 媒體	114/12/1- 114/12/31， 共48次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及 業務宣導費	71,000	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	114/12/1- 114/12/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。12月份占比約為8.3%，費用填列63元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無 (尚未招標，暫無契約名稱)	網路媒體 (社群媒體)	114/12/1-114/12/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月為基金自行運營
	住宅地震基本保險	社群 (Facebook/Instagram)廣告小額採購案	網路媒體 (社群媒體)	114/12/16-114/12/28	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	147,000	鹿可影像廣告有限公司	因應12月台灣地震頻繁及12/8日本青森地震，加強宣導，提高民眾地震風險意識，及住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	
	住宅地震基本保險	114年YouTube影片廣告小額採購案	網路媒體 (社群媒體)	114/12/18-114/12/25	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	140,000	潮網科技股份有限公司	因應12月台灣地震頻繁及12/8日本青森地震，加強宣導，提高民眾地震風險意識，及住宅地震保險知名度。	本基金YouTube頻道影片	
	住宅地震基本保險/〈平安夜國家警報大響 全臺搖晃超有感〉	無	網路媒體	114/12/24	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報 現代保險	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
	住宅地震基本保險/〈國家級警報！北部搖晃強烈〉	無	網路媒體	114/12/28	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中央社 經濟日報 聯合新聞網 工商時報 ETtoday新聞雲	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (便利商店網路廣播)	114/12/15-114/12/26	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	147,000	東吳廣告	因應12月台灣地震頻繁及12/8日本青森地震，加強宣導，提高民眾地震風險意識，及住宅地震保險知名度。	全家便利商店	
	住宅地震基本保險擴大紅單保障	無	平面媒體 網路媒體	114/12/17-114/12/23	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,000	工商時報	因應12月台灣地震頻繁及12/8日本青森地震，加強宣導，提高民眾地震風險意識，及住宅地震保險知名度。	工商時報	
	住宅地震基本保險擴大紅單保障	無	平面媒體 網路媒體	114/12/13-114/12/26	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,000	經濟日報	因應12月台灣地震頻繁及12/8日本青森地震，加強宣導，提高民眾地震風險意識，及住宅地震保險知名度。	經濟日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2025年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	114/12/1-114/12/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	57,000	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至12月31日達到47,083人。 LINE@粉絲數至12月31日達1,121,321人。 Instagram粉絲數至12月31日達2,699人。 Threads粉絲數至12月31日達1,089人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「善用調處機制 省時又安心」；已於理財周刊第1321期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	114/12/18-114/12/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	期能擴大投保中心調處機制的宣導效益，協助民眾認識調處作為解決投資糾紛之友善途徑，強化其對制度之理解與信賴，進而提升投資人權益保障。	理財周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。