

**金融監督管理委員會主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國115年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	115/1/1-115/1/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住	電視公益託播
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	115年1月刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	115年1月刊	業務處	國營事業	業務費用	81,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	聯合報大學學測考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	聯合報大學學測考生專刊及聯合報新聞網刊登廣告	平面、網路媒體	115/1/5-115/1/19	業務處	國營事業	業務費用	147,500	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學學測考生專刊、聯合報新聞網等	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	115年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	115/1/1至115/1/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	0	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，本月無應付款項。
金融監督管理委員會	金融知識通：金融與生活：密不可分的人生規劃		廣播媒體	115/1/1	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：樂齡經濟安全，你我一起來關心		廣播媒體	115/1/15	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：虛擬資產與去中心化金融：怎麼運作？風險在哪？		廣播媒體	115/1/29	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「114年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	114/1/1-114/12/31 (115/1驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	540,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook Youtube	專案回饋動畫影片1支
	金融消費觀念及防詐宣導	「金融消費觀念及防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	114/10/17-114/12/30 (115/1驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,254,006	成果行銷有限公司	本案於社群媒體辦理宣導活動，並透過多元媒體管道推廣，向民眾宣導金融消費、借貸及投資理財防詐等觀念，建立民眾正確的金融消費知識及認知，並提醒提高防詐警覺，避免遭遇詐騙。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、商業周刊、天下雜誌、工商時報、聯合新聞網、中時新聞網、民視新聞網、Ettoday、Yahoo新聞、Linetoday、Nownews、SoundOn、健康2.0、50+ Fiftyplus等。 (2)平面媒體： 聯合報、自由時報	專案回饋(1)Facebook封面Banner2式、(2)新聞聯播網廣告、(3)動態廣告製作2式
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114/12/29-115/1/28	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	台視 華視 民視 原住民族電視台 人間衛視	製作動畫宣導影片，向民眾傳達金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，並減少金融消費爭議之發生。	台視 華視 民視 原住民族電視台 人間衛視	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	115/1/1-115/1/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,238	奧洛股份有限公司	(一)115年1月向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年1月觸及人數已逾766餘萬人次。 (二)1月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	115/1/1-115/1/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	115/1/1-115/1/31，共42次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/1/1-115/1/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,800	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/1/1-115/1/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,300	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/1/1-115/1/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	4,800	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	115/1/1-115/1/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。1月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	無(尚未完成簽約，暫無契約名稱)	網路媒體(社群媒體)	115/1/1-115/1/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月為基金自行運營
	〈東森深度周報/小心強震「內傷」! 黃單建物切勿僥倖 安全隱憂不容忽視〉	無	網路媒體	115/1/14	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	東森新聞	東森新聞邀約採訪(免付費)
	〈住宅地震險投保 不到4成〉	無	網路媒體	115/1/29	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	記者向本基金索取投保率數據後自行撰寫報導。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026年多 元媒體整 合宣導規 畫執行委 託案	網路 媒體	115/1/1- 115/1/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	0	目前暫無	FB粉絲追蹤數至1月 31日達到46,635人。 LINE@粉絲數至1月31 日達1,121,430人。 Instagram粉絲數至1 月31日達2,621人。 Threads粉絲數至1月 31日達1,092人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	115年1月份係由安定基金自 行維護執行，俟115年2月份 完成委外招標後，才会有執 行金額。
財團法人 證券投資 人及期貨 交易者保 護中心	社群經營	官方社群 維運案	網路 媒體	114/07/01- 114/12/31	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	150,000	宏諺科技有限公 司	使投資人認識投保中 心及所屬業務，俾善 加利用保護機制，並 宣導正確金融知識及 投資觀念，同時強化 投資人權益保護觀念 及防詐意識。	Facebook、Instagram	
	刊登「錢找人活動」相關 資訊	廣告委刊	網路 媒體	115/01/05- 115/01/18	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	42,000	經濟日報	為能周知失聯投資人 領取團體訴訟賠償款 項。	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。