

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	115/1/1-115/1/31、115/3/1-115/3/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	115年1月刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	115年1月刊	業務處	國營事業	業務費用	81,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	聯合報大學學測考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	聯合報大學學測考生專刊及聯合報新聞網刊登宣導廣告	平面、網路媒體	115/1/5-115/1/19	業務處	國營事業	業務費用	147,500	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學學測考生專刊、聯合報新聞網等	
	現代保險雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	現代保險雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	115年1月、2月	業務處	國營事業	業務費用	88,000	現代保險雜誌社有限公司	提高民眾對存款保險的認知	現代保險雜誌、新聞網、臉書、Line	
	常春藤英語學測指考試題刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	常春藤英語學測指考試題刊登宣導廣告	平面媒體	115年3月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,750	常春藤數位出版股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	常春藤英語	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	115/3/27	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報	網路媒體	115/3/17-115/3/31	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	115/3/1-115/4/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	115年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	115/1/1-115/3/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	0	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款(第1季為4月付款)，本季無應付款項。
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-假投資	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	115/3/1-115/3/31	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
金融監督管理委員會	金融知識通：金融與生活：密不可分的人生規劃		廣播媒體	115/1/1	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：樂齡經濟安全，你我一起來關心		廣播媒體	115/1/15	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：虛擬資產與去中心化金融：怎麼運作？風險在哪？		廣播媒體	115/1/29	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：打造理想退休生活：財務規劃與資產配置		廣播媒體	115/2/12	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：保險與生活		廣播媒體	115/2/26	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：推動友善金融環境		廣播媒體	115/3/12	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：建立客觀衡量價值的標準，投資更穩健、更安心！		廣播媒體	115/3/26	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「114年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	114/1/1-114/12/31 (115/1驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	540,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook Youtube	專案回饋動畫影片1支

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及防詐宣導	「金融消費觀念及防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	114/10/17-114/12/30 (115/1驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,254,006	成果行銷有限公司	本案於社群媒體辦理宣導活動，並透過多元媒體管道推廣，向民眾宣導金融消費、借貸及投資理財防詐等觀念，建立民眾正確的金融消費知識及認知，並提醒提高防詐警覺，避免遭遇詐騙。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、商業周刊、天下雜誌、工商時報、聯合新聞網、中時新聞網、民視新聞網、Ettoday、Yahoo新聞、Linetoday、Nownews、SoundOn、健康2.0、50+ Fiftyplus等。 (2)平面媒體： 聯合報、自由時報	專案回饋 (1)Facebook封面Banner2式、(2)新聞聯播網廣告、(3)動態廣告製作2式
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114/12/29-115/1/28	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	台視 華視 民視 原住民族電視台 人間衛視	製作動畫宣導影片，向民眾傳達金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，並減少金融消費爭議之發生。	台視 華視 民視 原住民族電視台 人間衛視	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	115/1/1-115/2/28	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	104,476	奧洛股份有限公司	(一)115年2月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年2月觸及人數已逾772餘萬人次。 (二)2月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	115/3/1-115/3/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,238	特聿科技行銷股份有限公司	(一)115年3月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年3月觸及人數已逾778餘萬人次。 (二)3月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	<p>宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	115/1/1-115/3/31，共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	115/1/1-115/3/31，共126次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	225,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/1/1-115/3/31，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	23,400	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/1/1-115/3/31，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	21,900	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/1/1-115/3/31，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	14,400	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	115/1/1-115/3/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	189	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。115年1月至3月份占比約為25%，費用填列189元。
	住宅地震基本保險	無 (尚未完成簽約，暫無契約名稱)	網路媒體 (社群媒體)	115/1/1-115/2/28	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月為基金自行運營
	住宅地震基本保險	115年住宅地震保險基金社群維運及廣告操作之整合行銷宣導	網路媒體 (社群媒體)	115/3/1-115/3/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	190,000	逗點網路有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網路有限公司運營，自3月份簽約開始至115/10/31，總價為1,520,000元。3月份占比為12.5%，費用填列190,000元。
財團法人保險安定基金	〈東森深度周報／小心強震「內傷」！黃單建物切勿僥倖 安全隱憂不容忽視〉	無	網路媒體	115/1/14	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	東森新聞	東森新聞邀約採訪(免付費)
	〈住宅地震險投保 不到4成〉	無	網路媒體	115/1/29	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	記者向本基金索取投保率數據後自行撰寫報導。
	〈住宅地震險 投保率僅4成〉	無	網路媒體	115/2/12	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報(電子媒體)	工商時報邀約採訪(免付費)
	住宅地震基本保險	無	廣播媒體	115/2/17-115/2/19	業務處	無	無	0	台北國際社區廣播電台(ICRT廣播)	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	ICRT廣播	由電台提供免費10秒新年賀歲廣播。
	保險安定基金，保險您的保險。您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	115/1/1-115/1/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	0	目前暫無	FB粉絲追蹤數至1月31日達到46,635人。 LINE@粉絲數至1月31日達1,121,430人。 Instagram粉絲數至1月31日達2,621人。 Threads粉絲數至1月31日達1,092人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	115年1月份係由安定基金自行維護執行，俟115年2月份完成委外招標後，才有執行金額。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	115/2/1-115/3/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	145,250	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至3月31日達到46,744人。 LINE@粉絲數至3月31日達1,121,721人。 Instagram粉絲數至3月31日達2,401人。 Threads粉絲數至3月31日達1,102人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	114/07/01-114/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	150,000	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	
	刊登「錢找人活動」相關資訊	廣告委刊	網路媒體	115/01/05-115/01/18	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	42,000	經濟日報	為能周知失聯投資人領取團體訴訟賠償款項。	經濟日報	
	以廣編方式刊出，標題為「善用調處機制 省時又安心」；已於財訊雙週刊第756期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/01/29-115/02/11	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	期能擴大投保中心調處機制的宣導效益，協助民眾認識調處作為解決投資糾紛之友善途徑，強化其對制度之理解與信賴，進而提升投資人權益保障。	財訊雙週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-數位受理」；已於萬寶月刊第38期第47頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/02/09-115/03/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	介紹本中心數位受理服務，強調線上登記之便利性與流程簡化，並協助投資人了解申請流程及相關資訊，提升投資人參與團體訴訟之意願與登記效率。	萬寶月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-數位受理」；已於今周刊第1523期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/02/26-115/03/04	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	介紹本中心數位受理服務，強調線上登記之便利性與流程簡化，並協助投資人了解申請流程及相關資訊，提升投資人參與團體訴訟之意願與登記效率。	今周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-業務介紹」；已於先探投資週刊第2395期第17頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/03/12-115/03/18	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-業務介紹」；已於萬寶月刊第39期第67頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/03/16-115/04/12	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	萬寶月刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。