

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	115/4/24	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	電視公益託播
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	115年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	網路媒體	115/4/1-115/4/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，爰本月執行金額為第1季應付款項。
金融監督管理基金-銀行局	安養信託介紹	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	電視媒體	115/4/1-115/4/30	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
金融監督管理委員會	金融知識通：投資ETF不可不知的收益平準金		廣播媒體	115/4/9	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：公司治理的守門人-從制度到實務，看見獨立董事的重要性		廣播媒體	115/4/23	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫客語配音	宣導動畫客語配音	網路媒體	115/4/27起於影音媒體推廣(115/4驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	120,000	飛豬影業有限公司	向客語族群宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	Youtube	廠商僅執行客語宣導素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	115/3/15至115/4/16(115/4驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米 臉書維運	網路媒體	115/4/1-115/4/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,238	特聿科技行銷股份有限公司	(一)115年4月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年4月觸及人數已逾786餘萬人次。 (二)4月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	<p>宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	115/4/1-115/4/30，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	115/4/1-115/4/30，共42次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺製播廣播短劇	廣播媒體	115/4/1-115/4/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,800	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺製播廣播短劇	廣播媒體	115/2/1-115/2/28，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,300	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺製播廣播短劇	廣播媒體	115/4/1-115/4/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	4,800	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	115/4/1-115/4/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。4月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	115年住宅地震保險基金社群維運及廣告操作之整合行銷宣導	網路媒體(社群媒體)	115/4/1-115/4/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	190,000	逗點網路有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網路有限公司運營，自3月份簽約開始至115/10/31，總價為1,520,000元。4月份占比為12.5%，費用填列190,000元。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	廣播媒體	115/4/1-115/4/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	91,140	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	ICRT廣播頻道	廣告走期為4/1-5/19，總價為147,000元。4月份共播出112檔，佔總檔數180檔約62%，因此金額填列91,140元。
	住宅地震基本保險	【健康保險大家談】電視節目：住宅地震保險基金專輯	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)、平面媒體	115/4/26	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	360,000	現代保險雜誌社有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	非凡商業台、現代保險官網、Youtube、LINE、紙本雜誌等自媒體	4/26首播節目(【健康保險大家談】電視節目：住宅地震保險基金專輯)，費用共計360,000元。 本案包含以下贈送內容： 1. 平面雜誌(5+6雙月刊)刊登。 2. 現代保險全媒體。(LINE@、FB、新聞網)於節目前後精彩預告及後續報導。 3. 現代保險Youtube節目預告及直播。 4. 非凡電視台Youtube影音記錄。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	115/4/1-115/4/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	137,250	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至4月30日達到46,443人。 LINE@粉絲數至4月30日達1,121,855人。 Instagram粉絲數至4月30日達2,393人。 Threads粉絲數至4月30日達1,095人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	2026好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	115/4/1-115/4/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	37,500	共好創意策略有限公司	4月1日至4月30日預估觸及人數225人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易者保護中心	以廣編方式刊出，標題為「落實『董事競業禁止』規範，以保障股東權益」；已於商周財富網刊登。	廣告委刊	網路媒體	115/04/08	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	31,500	商周財富網	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商周財富網	
	以廣編方式刊出，標題為「落實『董事競業禁止』規範，以保障股東權益」；已於今周刊網站刊登。	廣告委刊	網路媒體	115/04/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。