

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年6月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款 保險公司	空中英語教室雜誌等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌等刊登宣導廣告	平面、 網路 媒體	115年5月、6 月出刊及刊登	業務處	國營事業	業務費用	149,500	啟示廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室雜誌及APP、彭蒙惠英語雜誌	
	新新聞報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	新新聞報刊登宣導廣告	平面 媒體	115/6/5	業務處	國營事業	業務費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面 媒體	115/6/26	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
金融監督 管理基金- 本會	本會及所屬各局政策 宣傳	115年度臉 書粉絲專頁 協助維運服 務案	網路 媒體	115/6/1- 115/6/30	資訊服務處	非營業特種 基金	媒體政策及 業務宣導費	0	德和月國際科技 股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路 活動等方式引發大眾興趣， 進而瞭解金融相關政策辦理 情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆 執行，其合約係採每 季付款，本月無應付 款項。
金融監督 管理基金- 銀行局	不肖人士偽冒金管會 人員名義詐騙款項， 請民眾小心查證	透過行政院 轉送電視臺 託播，非採 購標案件。	電視 媒體	115/6/1- 115/6/30	信用合作社 組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金 融知識宣導，以有效減少金 融消費爭議，落實保護金融 消費者權益。	民視、台視、中視、華 視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益 廣告，無費用支出。
金融監督 管理委員 會保險局 (保險業務 發展基金)	1.主題二:假保單詐 騙 2.主題三: 投資型保險、分紅保 險及利率變動型保險 3.主題四:長期照顧 保險、小額終老保險	115年度保 險主題教育 宣導計畫	網路 媒體 實體 媒體	115/6/1- 115/6/30	保險業務發 展基金	信託基金預 算	專案支出	684,810	三立電視股份有 限公司	宣導防制保險詐騙，及增進 社會大眾對相關保險商品之 瞭解	網路廣告託播 (Facebook、 Instagram、 YouTube)、台鐵車站- 站內LCD電視廣告(南港 站、桃園站、板橋站、 高雄站)手搖飲聯播 網、全國7-11店、百貨 公司電視聯播網。	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督 管理委員 會	金融知識通：臺灣期 貨市場最新發展及商 品資訊		廣播 媒體	115/06/04	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育，提升民 眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育 廣播電台合作事項， 無須支付費用。
	金融知識通：TISA臺 灣個人投資儲蓄帳戶		廣播 媒體	115/06/18	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育，提升民 眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育 廣播電台合作事項， 無須支付費用。
財團法人 金融消費 評議中心	樂齡理財及防範財務 剝削宣導	樂齡理財廣 播廣告宣導	廣播 媒體	115/5/5至 115/6/3 (115/6驗收)	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	367,250 明細如下： (中廣流行網 101,250) (全國廣播 88,000) (高屏電台 88,000) (好事935電台 90,000)	中廣流行網(北 部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東 部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財 觀念及防範詐騙宣導，使 北、中、南、東部及金門地 區之中高齡者及原住民建立 正確金融消費觀念及提升防 範金融詐騙警覺；錄製國、 台、原住民語廣播廣告共播 出984檔。	中廣流行網(北部及金 門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	
	宣導動畫影片推廣	電視公用頻 道託播	電視 媒體	115/6/1至 115/6/30 (115/6驗收)	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	0	國聲有線電視 聯禾有線電視 澎湖有線電視	為向民眾宣導金融知識、正 確理財及金融消費權益維護 等觀念，以減少金融消費爭 議之發生，辦理電視公用頻 道影片託播。	嘉義、宜蘭、澎湖地區 公用頻道	公益託播
	宣導動畫影片電視公 益託播	宣導動畫影 片電視公益 託播	電視 媒體	115/4/1至 115/6/30 (115/6驗收)	教育宣導處	財團法人預 算	媒體政策及 業務宣導費	0	鏡電視股份有限 公司	向民眾宣導金融知識、正確 理財及金融消費權益維護等 觀念，以培力金融素養，減 少金融消費爭議之發生。	鏡電視股份有限公司	公益託播
財團法人 保險事業 發展中心	保險知識社群媒體宣 導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米 臉書維運	網路 媒體	115/6/1- 115/6/30	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	52,237	奧洛股份有限公 司	(一)115年6月已向一般大眾 傳遞保險知識及宣導重要政 策為主要目標，累計至115年 6月觸及人數已逾餘806萬人 次。 (二)6月排程16則貼文，依所 需主題撰寫文案、製作圖片 素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一 般民眾宣導金融保險知識及 相關政策。	Facebook	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播 媒體	115/6/1- 115/6/30，共 5次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播 媒體	115/6/1- 115/6/30，共 42次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播 媒體	115/6/1- 115/6/30，共 21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,800	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播 媒體	115/6/1- 115/6/30，共 21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,300	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播 媒體	115/6/1- 115/6/30，共 21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	4,800	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	115/6/1- 115/6/30	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有 限公司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限 公司付費購買LINE官 方帳號的加值服務(專 屬ID)，自115/5/1開 始付費至116/4/30， 年費總價為756元。6 月份占比約為8.3%， 費用填列63元。
	住宅地震基本保險	115年住宅 地震保險基 金社群維運 及廣告操作 之整合行銷 宣導	網路 媒體 (社群 媒體)	115/6/1- 115/6/30	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	190,000	逗點網路有限公 司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網 路有限公司運營，自3 月份簽約開始至 115/10/31，總價為 1,520,000元。6月份 占比為12.5%，費用 填列190,000元。
財團法人 保險安定 基金	保險安定基金，保險 你的保險。 您的保險保障機構。	2026年多元 媒體整合宣 導規畫執行 委託案	網路 媒體	115/6/1- 115/6/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	137,250	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至6月30日達到 48,072人。 LINE@粉絲數至6月30日達 1,122,202人。 Instagram粉絲數至6月30日 達2,758人。 Threads粉絲數至6月30日達 1,540人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險 你的保險。 您的保險保障機構。	2026好險有 你：守護、 關懷、愛系 列活動	網路 媒體	115/6/1- 115/6/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	37,500	共好創意策略有 限公司	6月1日至6月30日預估觸及人 數2,500人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人 證券投資 人及期貨 交易人保 護中心	以廣編方式刊出，標 題為「中心形象廣 告-線上受理3部 曲」；已於Money錢 月刊225期第9頁刊 登。	廣告委刊	平面 媒體	115/06/01- 115/06/30	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	50,000	Money錢月刊 (金尉股份有限 公司)	宣導本中心線上受理登記服 務，提升登記便利性與效率 ，協助投資人更即時行使權 益。	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標 題為「中心形象廣 告-線上受理3部 曲」；已於數位時代 371期第11頁刊 登。。	廣告委刊	平面 媒體	115/06/01- 115/07/31	投保中心法 律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本-媒 體政策及業 務宣導費	65,000	數位時代雙月刊 (巨思文化股份 有限公司)	宣導本中心線上受理登記服 務，提升登記便利性與效率 ，協助投資人更即時行使權 益。	數位時代雙月刊	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----------	----------------	---------	----------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。