

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	眾聲日報社	150,000	平面媒體	115/4/24、115/5/29、115/6/26	業務處	國營事業	業務費用	90,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	財團法人董氏基金會	97,000	平面、網路媒體	115/5/1-115/6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
	空中英語教室雜誌等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌等刊登宣導廣告	啟示廣告有限公司	149,500	平面、網路媒體	115年5月、6月出刊及刊登	業務處	國營事業	業務費用	149,500	啟示廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室雜誌及APP、彭蒙惠英語雜誌	
	新新聞報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	新新聞報刊登宣導廣告	臺新傳媒有限公司	36,750	平面媒體	115/6/5	業務處	國營事業	業務費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	115年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	德和月國際科技股份有限公司	745000	網路媒體	115/4/1-115/6/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	安養信託介紹	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	無	無	電視媒體	115/4/1-115/4/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
	不肖人士偽冒金管會人員名義詐騙款項，請民眾小心查證					115/6/1-115/6/30								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	1.主題二:假保單詐騙 2.主題三:投資型保險、分紅保險及利率變動型保險 3.主題四:長期照顧保險、小額終老保險	115年度保險主題教育宣導計畫	三立電視股份有限公司	3,698,000	網路媒體 實體媒體	115/4/1-115/6/30	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	5月45,654元 6月684,810元 共730,464元	三立電視股份有限公司	宣導防制保險詐騙，及增進社會大眾對相關保險商品之瞭解 近年保險詐騙活動增加，為使民眾瞭解假保單詐騙話術，由專業行銷廠商發揮創意企劃宣導方案，於戶外媒體，使社會大眾瞭解其詐騙方式，減少遭詐騙受害。	網路廣告託播(Facebook、Instagram、YouTube)、台鐵車站-站內LCD電視廣告(南港站、桃園站、板橋站、高雄站)手搖飲聯播網、全國7-11店、百貨公司電視聯播網。	
金融監督管理委員會	金融知識通：投資ETF不可不知的收益平準金				廣播媒體	115/04/09	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：公司治理的守門人-從制度到實務，看見獨立董事的重要性				廣播媒體	115/04/23	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：有關我國虛擬資產服務監理概況				廣播媒體	115/05/07	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：櫃買黃金現貨交易平台，輕鬆增加資產含金量				廣播媒體	115/05/21	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：臺灣期貨市場最新發展及商品資訊				廣播媒體	115/06/04	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：TISA臺灣個人投資儲蓄帳戶				廣播媒體	115/06/18	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫客語配音	宣導動畫客語配音	飛豬影業有限公司	120,000	網路媒體	115/4/27起於影音媒體推廣(115/4驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	120,000	飛豬影業有限公司	向客語族群宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	Youtube	廠商僅執行客語宣導素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	原住民廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	0	廣播媒體	115/3/15至115/4/16(115/4驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	367,250 明細如下： (中廣流行網101,250) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	廣播媒體	115/5/5至115/6/3(115/6驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	367,250 明細如下： (中廣流行網101,250) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，使北、中、南、東部及金門地區之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提升防範金融詐騙警覺；錄製國、台、原住民語廣播廣告共播出984檔。	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	
	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	國聲有線電視 聯禾有線電視 澎湖有線電視	0	電視媒體	115/6/1至115/6/30(115/6驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	國聲有線電視 聯禾有線電視 澎湖有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	嘉義、宜蘭、澎湖地區公用頻道	公益託播
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	鏡電視股份有限公司	0	電視媒體	115/4/1至115/6/30(115/6驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	鏡電視股份有限公司	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	鏡電視股份有限公司	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維護	特聿科技行銷股份有限公司	52,238	網路媒體	115/4/1-115/4/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,238	特聿科技行銷股份有限公司	(一)115年6月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，115年4月觸及人數已逾餘786餘萬人次。 (二)4月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	奧洛股份有限公司	104,475	網路媒體	115/5/1-115/6/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	104,475	奧洛股份有限公司	(一)115年6月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，115年5-6月觸及人數已逾餘806萬人次。 (二)5-6月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	國立教育廣播電臺	0	廣播媒體	115/4/1-115/6/30，共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	內政部警政署警察廣播電臺	900,000	廣播媒體	115/4/1-115/6/30，共126次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	225,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	彰化花園廣播電臺股份有限公司	93,600	廣播媒體	115/4/1-115/6/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	23,400	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	羅東廣播股份有限公司電台	88,000	廣播媒體	115/4/1-115/6/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	21,900	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	58,500	廣播媒體	115/4/1-115/6/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	14,400	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	無	無	網路媒體 (社群媒體)	115/4/1-115/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	189	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自114年5月份開始付費至115/4/30，年費總價為756元。4-6月份占比約為25%，費用填列189元。
	住宅地震基本保險	115年住宅地震保險基金社群維運及廣告操作之整合行銷宣導	逗點網路有限公司	1,520,000	網路媒體 (社群媒體)	115/4/1-115/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	570,000	逗點網路有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網路有限公司運營，自3月份簽約開始至115/10/31，總價為1,520,000元。4-6月份占比為37.5%，費用填列570,000元。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	財團法人台北國際社區文化基金會(ICRT)	147,000	廣播媒體	115/4/1-115/5/19	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	147,000	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	ICRT廣播頻道	廣告走期為4/1-5/19，總價為147,000元。
	住宅地震基本保險	【健康保險大家談】電視節目：住宅地震保險基金專輯	現代保險雜誌社有限公司	360,000	電視媒體、網路媒體 (含社群媒體)、平面媒體	115/4/26	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	360,000	現代保險雜誌社有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	非凡商業台、現代保險官網、Youtube、LINE、紙本雜誌等自媒體	4/26首播節目(【健康保險大家談】電視節目：住宅地震保險基金專輯)，費用共計360,000元。本案包含以下贈送內容： 1. 平面雜誌(5+6雙月刊)刊登。 2. 現代保險全媒體。(LINE@、FB、新聞網)於節目前後精彩預告及後續報導。 3. 現代保險Youtube節目預告及直播。 4. 非凡電視台Youtube影音記錄。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	上晴國際開發有限公司	1,988,500	網路媒體	115/4/1-115/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	411,750	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至115年第2季達48,072人。 LINE@粉絲數至115年第2季達1,122,202人。 Instagram粉絲數至115年第2季達2,758人。 Threads粉絲數至115年第2季達1,540人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2026好險有您：守護、關懷、愛系列活動	共好創意策略有限公司	550,000	網路媒體	115/4/1-115/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	112,500	共好創意策略有限公司	4月1日至6月30日預估觸及人數2,849人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「落實『董事競業禁止』規範，以保障股東權益」；已於商周財富網刊登。	廣告委刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	126,000	網路媒體	115/04/08	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	31,500	商周財富網（英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司）	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	商周財富網	
	以廣編方式刊出，標題為「落實『董事競業禁止』規範，以保障股東權益」；已於今周刊網站刊登。	廣告委刊	今周刊銷股份有限公司	157,500	網路媒體	115/04/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周刊（今周刊銷股份有限公司）	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	今周刊網站	
	以廣編方式刊出，標題為「企業永續資訊揭露與內稽內控」；已於商周財富網刊登。	廣告委刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	126,000	網路媒體	115/05/18	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	31,500	商周財富網（英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司）	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	商周財富網	
	以廣編方式刊出，標題為「企業永續資訊揭露與內稽內控」；已於財訊雙週刊第764期第39頁刊登。	廣告委刊	財信雜誌社股份有限公司	300,000	平面媒體	115/05/21-115/06/03	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊（財信雜誌社股份有限公司）	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	財訊雙週刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-線上受理3部曲」；已於Money錢月刊225期第9頁刊登。。	廣告委刊	金尉股份有限公司	100,000	平面媒體	115/06/01-115/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊（金尉股份有限公司）	宣導本中心線上受理登記服務，提升登記便利性與效率，協助投資人更即時行使權益。提升投資人對本中心線上受理登記服務之認識，增進線上申辦意願，強化登記便利性及權益行使效率。	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-線上受理3部曲」；已於數位時代371期第11頁刊登。。	廣告委刊	巨思文化股份有限公司	130,000	平面媒體	115/06/01-115/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	65,000	數位時代雙月刊（巨思文化股份有限公司）	宣導本中心線上受理登記服務，提升登記便利性與效率，協助投資人更即時行使權益。提升投資人對本中心線上受理登記服務之認識，增進線上申辦意願，強化登記便利性及權益行使效率。	數位時代雙月刊	