

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年7月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款 保險公司	電視公益託播向民眾 宣導存款保險最高保 額新臺幣300萬元等 相關訊息	電視公益託 播	電視 媒體	115/7/1- 115/7/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播 處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電 視公司、中華電視公 司、民間全民電視公 司、客家電視臺、原住 民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司 宣導廣告向民眾宣導 存款保險最高保額新 臺幣300萬元等存款 保險相關訊息	眾聲日報刊 登宣導廣告	平面 媒體	115/7/31	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	影城電視牆刊登本公 司宣導廣告向民眾宣 導存款保險最高保額 新臺幣300萬元等存 款保險相關訊息	影城電視牆 刊登宣導廣 告	電視 媒體	115/7/1- 115/7/31	業務處	國營事業	業務費用	41,000	蒼壁出版有限公 司	提高民眾對存款保險的認知	全臺6間in89系列影 城、台北新光影城及大 直美麗華影城電視牆	
	大家健康雜誌雙月刊 刊登本公司宣導廣告 向民眾宣導存款保險 最高保額新臺幣300 萬元等存款保險相關 訊息	大家健康雜 誌刊登宣導 廣告	平 面、 網路 媒體	115/7/1- 115/8/31	業務處	國營事業	業務費用	32,334	財團法人董氏基 金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜 誌廣告	電子雜誌廣告為加值 項目
金融監督 管理基金- 本會	本會及所屬各局政策 宣傳	115年度臉 書粉絲專頁 協助維運服 務案	網路 媒體	115/7/1- 115/7/31	資訊服務處	非營業特種 基金	媒體政策及 業務宣導費	0	德和月國際科技 股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路 活動等方式引發大眾興趣， 進而瞭解金融相關政策辦理 情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆 執行，其合約係採每 季付款，本月尚無付 款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	1.主題一:登山綜合保險、海域活動綜合保險 2.主題二:假保單詐騙 3.主題三:投資型保險、分紅保險及利率變動型保險 4.主題四:長期照顧保險、小額終老保險	115年度保險主題教育宣導計畫	網路媒體 實體媒體	115/7/1-115/7/31	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	684,810	三立電視股份有限公司	宣導防制保險詐騙,及增進社會大眾對相關保險商品之瞭解。另民眾亦可衡酌自身需要選擇加保緊急救援費用保險,提供被保險人因登山或海域活動發生事故所支出之搜尋費用、救援費用等,以獲得更完整之保障。	1.實體場域媒體(如便利商店、機場、海港、三鐵共構人潮匯集交通場域、風景區、大眾運輸工具等數位電子看板)進行宣傳 2.網路廣告託播(Facebook、Instagram、YouTube)、台鐵車站-站內LCD電視廣告(南港站、桃園站、板橋站、高雄站)手搖飲聯播網、全國7-11店、百貨公司電視聯播網。	
金融監督管理委員會	金融知識通:認識保單強制執行新規,延續自身保險保障		廣播媒體	115/7/2	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育,提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項,無須支付費用。
	金融知識通:TWQRfeat.數位券!		廣播媒體	115/7/16	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育,提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項,無須支付費用。
	金融知識通:聯徵報告不神秘,掌握信用最給力		廣播媒體	115/7/30	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育,提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項,無須支付費用。
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	115/1/1-115/6/30(115/7驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	56,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材,以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製,後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	115/7/1-115/7/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,238	奧洛股份有限公司	(一)115年7月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標,累計至115年7月觸及人數已逾餘813萬人次。 (二)7月排程16則貼文,依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播 媒體	115/7/1- 115/7/31，共 4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播 媒體	115/7/1- 115/7/31，共 42次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播 媒體	115/7/1- 115/7/31，共 21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,800	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播 媒體	115/7/1- 115/7/31，共 21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,300	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播 媒體	115/7/1- 115/7/31，共 21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	4,800	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	115/7/1- 115/7/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有 限公司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限 公司付費購買LINE官 方帳號的加值服務(專 屬ID)，自115/5/1開 始付費至116/4/30， 年費總價為756元。7 月份占比約為8.3%， 費用填列63元。
	住宅地震基本保險	115年住宅 地震保險基 金社群維運 及廣告操作 之整合行銷 宣導	網路 媒體 (社群 媒體)	115/7/1- 115/7/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	190,000	逗點網路有限公 司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網 路有限公司運營，自3 月份簽約開始至 115/10/31，總價為 1,520,000元。7月份 占比為12.5%，費用 填列190,000元。
	〈地震基金可運用資 金增至548億元 強化 巨災理賠調度量能〉	無	網路 媒體	115/7/3	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度	工商時報(電子媒體)	工商時報撰稿需求(免 付費)
	〈住宅地震險投保率 不到4成 保障缺口仍 大〉	無	網路 媒體	115/7/4	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度	工商時報(電子媒體)	工商時報撰稿需求(免 付費)
	〈熊本10年後再現強 震 台灣近六成住宅 未有住宅地震險保 障〉	無	網路 媒體 平面 媒體	115/7/29	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度	工商時報(電子媒體、 紙本報導)	工商時報撰稿需求(免 付費)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	115/7/1-115/7/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	137,250	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至7月31日達到48,072人。 LINE@粉絲數至7月31日達1,122,202人。 Instagram粉絲數至7月31日達2,758人。 Threads粉絲數至7月31日達1,540人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	2026好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	115/7/1-115/7/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	37,500	共好創意策略有限公司	7月1日至7月31日預估觸及人數2,500人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	2026宣導短片整合宣導規畫執行委託案	戶外新媒體	115/7/1-115/7/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	218,400	宏果媒體實業社	7月1日至7月31日預估觸及人數60萬人。	高雄捷運84吋電視牆9座，共播放13,608檔10秒本基金宣導影片、桃園捷運月台電視192台，共播放82,944檔10秒本基金宣導影片、高雄捷運月台電視311台，共播放117,558檔10秒本基金宣導影片	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「三常兩短-解讀財務報表之關鍵警訊」；已於經理人月刊260期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/7/1-115/7/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	65,000	巨思文化股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。	經理人月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「三常兩短-解讀財務報表之關鍵警訊」；已於今周刊官網刊登。	廣告委刊	網路媒體	115/7/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周行銷股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。	今周刊網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。