

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年8月

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款 保險公司	自立晚報電子報刊登 本公司宣導廣告向民 眾宣導存款保險最高 保額新臺幣300萬元 等存款保險相關訊息	自立晚報 電子報刊 登宣導廣 告	網路 媒體	115/8/13- 115/8/27	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份 有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
金融監督 管理基金- 本會	本會及所屬各局政策 宣傳	115年度臉 書粉絲專 頁協助維 運服務案	網路 媒體	115/8/1- 115/8/31	資訊服務處	非營業特種 基金	媒體政策及 業務宣導費	186,250	德和月國際科技 股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路 活動等方式引發大眾興趣， 進而瞭解金融相關政策辦理 情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆 執行，其合約係採每 季付款，爰本月執行 金額為第2季應付款 項。
金融監督 管理基金- 銀行局	促進普惠金融-金融 友善(身障篇)	透過行政 院轉送電 視臺託播 ，非採購 標案件。	電視 媒體	115/8/1- 115/8/31	信用合作社 組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金 融知識宣導，以有效減少金 融消費爭議，落實保護金融 消費者權益。	民視、台視、中視、華視、 客家及原視	電視臺託播皆屬公益 廣告，無費用支出。
金融監督 管理委員 會保險局 (保險業務 發展基金)	1.主題一:登山綜合 保險、海域活動綜合 保險 2.主題二:假保單詐 騙 3.主題三:投資型保 險、分紅保險及利率 變動型保險 4.主題四:長期照顧 保險、小額終老保險	115年度保 險主題教 育宣導計 畫	網路 媒體 實體 媒體	115/8/1- 115/8/31	保險業務發 展基金	信託基金預 算	專案支出	684,810	三立電視股份有 限公司	近年民眾參與登山或海域活 動頻繁，爰規劃並拍攝登山 及海域活動綜合保險短片各1 支，期透過多元宣導方式， 使民眾瞭解登山或海域活動 面臨的風險及投保適合保險 商品之重要性；另為加強民 眾防詐及保險觀念，委託專 業廠商對於「假保險詐騙」 等4支既有之宣導影片於各媒 體通路進行影片播放宣導。	1.實體場域媒體(如便利商 店、機場、海港、三鐵共構 人潮匯集交通場域、風景 區、大眾運輸工具等數位電 子看板)進行宣傳 2.網路廣告託播(Facebook、 Instagram、YouTube)、台鐵 車站-站內LCD電視廣告(南港 站、桃園站、板橋站、高雄 站)手搖飲聯播網、全國7-11 店、百貨公司電視聯播網。	
金融監督 管理委員 會	金融知識通：卡片支 付面面觀		廣播 媒體	115/08/13	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育，提升民 眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育 廣播電台合作事項， 無須支付費用。
	金融知識通：中央存 保當你的靠山		廣播 媒體	115/08/27	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電 台	加強推動金融教育，提升民 眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育 廣播電台合作事項， 無須支付費用。
財團法人 金融消費 評議中心	宣導動畫影片推廣	電視公用 頻道託播	電視 媒體	115/6/1至 115/8/31 (115/8驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及 業務宣導費	0	大揚有線電視 屏南有線電視 觀昇有線電視 名城有線電視	為向民眾宣導金融知識、正 確理財及金融消費權益維護 等觀念，以減少金融消費爭 議之發生，辦理電視公用頻 道影片託播。	嘉義、屏東、金門地區公用 頻道	公益託播

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 保險事業 發展中心	保險知識社群媒體宣 導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路 米臉書維 運	網路 媒體	115/8/1- 115/8/31	教育訓練處	保險事業發 展中心預算	媒體政策及 業務宣導費	52,800	奧洛股份有限公 司	(一)115年8月已向一般大眾 傳遞保險知識及宣導重要政 策為主要目標，累計至115年 8月觸及人數已逾餘821萬人 次。 (二)8月排程16則貼文，依所 需主題撰寫文案、製作圖片 素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一 般民眾宣導金融保險知識及 相關政策。	Facebook	
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	宣導「加強宣導機 車、微型電動二輪車 投保、強調強制汽車 責任保險法第51條之 1註銷牌照之規 定」、「宣導勿花錢 請人代辦申請強制險 保險金或補償金，杜 絕惡意保險代辦人， 以保障請求權人權 益」、「提醒社會大 眾交通安全重要性， 及投保強制險之風險 預防與損害防阻觀 念。另提醒酒後不開 車上路及有酒駕紀錄 者，加收強制險保 費」、「宣導反詐騙 觀念，瞭解詐騙犯罪 態樣，避免成為詐騙 被害人。如詐騙集團 可能假冒保險公司， 透過簡訊、電子郵件 或LINE等方式，要求 點擊連結或回傳個資 等情事」、「申請補 償金事由，如對造車 輛未投保強制險或肇 事逃逸，得向本基金 申請補償金」。內 容：以國、臺、客語 發音播放15則宣導短 劇。	委託國立 教育廣播 電臺播放 宣導短劇	廣播 媒體	115/8/1- 115/8/31，共 4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電 臺	使學生及家長瞭解微型電動二 輪車及機車投保強制險之重要 性、申請強制險給付或補償相 關權益，強化損害防阻觀念及 保險意識，防杜惡意保險代辦 人及反詐騙，推廣金融基礎教 育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導 短劇屬公益性質，委 由國立教育廣播電臺 協助免費播放。
		委託內政 部警政署 警察廣播 電臺製播 廣播宣導 短劇	廣播 媒體	115/8/1- 115/8/31，共 42次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	75,000	內政部警政署警 察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型 電動二輪車、機車、汽車投保 強制險之重要性、申請強制險 給付或補償相關權益，強化損 害防阻觀念及保險意識，防杜 惡意保險代辦人及反詐騙，以 維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺 (全國)	
		委託地區 廣播電臺 播放廣播 短劇	廣播 媒體	115/8/1- 115/8/31，共 21次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	7,800	彰化花園廣播電 臺股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型 電動二輪車、機車、汽車投保 強制險之重要性、申請強制險 給付或補償相關權益，強化損 害防阻觀念及保險意識，防杜 惡意保險代辦人及反詐騙，以 維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限 公司(彰化)	
		委託地區 廣播電臺 播放廣播 短劇	廣播 媒體	115/8/1- 115/8/31，共 21次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	7,300	羅東廣播股份有 限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型 電動二輪車、機車、汽車投保 強制險之重要性、申請強制險 給付或補償相關權益，強化損 害防阻觀念及保險意識，防杜 惡意保險代辦人及反詐騙，以 維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台 (宜蘭)	
		委託地區 廣播電臺 播放廣播 短劇	廣播 媒體	115/8/1- 115/8/31，共 21次	業務處	特別補償基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	4,800	花蓮希望之聲廣 播電台股份有限 公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型 電動二輪車、機車、汽車投保 強制險之重要性、申請強制險 給付或補償相關權益，強化損 害防阻觀念及保險意識，防杜 惡意保險代辦人及反詐騙，以 維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份 有限公司(花蓮)	

機關 名稱	宣導項目、標題及 內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路 媒體 (社群 媒體)	115/8/1- 115/8/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	63	台灣連線股份有 限公司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限 公司付費購買LINE官 方帳號的加值服務(專 屬ID)，自115/5/1開 始付費至116/4/30， 年費總價為756元。8 月份占比約為8.3%， 費用填列63元。
	住宅地震基本保險	115年住宅 地震保險 基金社群 維運及廣 告操作之 整合行銷 宣導	網路 媒體 (社群 媒體)	115/8/1- 115/8/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	190,000	逗點網路有限公 司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網 路有限公司運營，自3 月份簽約開始至 115/10/31，總價為 1,520,000元。8月份 占比為12.5%，費用 填列190,000元。
	住宅地震基本保險	無	平面 媒體 網路 媒體 (社群 媒體)	115/8/1- 115/8/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	75,000	現在保險雜誌社	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度。	《現代保險》7+8月(雙月刊)	本案為雙月刊(7+8月) ，費用75,000元；並 贈送2則現代保險 LINE@推播廣告，分別 於8/5、8/6刊登。
	住宅地震基本保險	無	廣播 媒體	115/8/20~ 115/8/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	73,500	睿通整合行銷公 司	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度。	微微笑聯播網(歡喜之聲電 台、環球廣播電台)	本案執行期間為 8/20~9/19，因此8月 填列73,500元。
	〈住宅基本險，地震 颱風都理賠〉	無	平面 媒體	115/8/31	業務處	地震基金預 算	媒體政策及 業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住 宅地震保險知名度。	工商時報	本案執行期間(暫定) 為8/31、9/24，因此8 月填列15,750元。
財團法人 保險安定 基金	保險安定基金，保險 你的保險。 您的保險保障機構。	2026年多 元媒體整 合宣導規 畫執行委 託案	網路 媒體	115/8/1- 115/8/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	437,250	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至8月31日達到 48,299人。 LINE@粉絲數至8月31日達 1,122,616人。 Instagram粉絲數至8月31日 達2,684人。 Threads粉絲數至8月31日達 1,558人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險 你的保險。 您的保險保障機構。	2026好險 有你：守 護、關 懷、愛系 列活動	網路 媒體	115/8/1- 115/8/31	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	122,500	共好創意策略有 限公司	8月1日至8月31日預估觸及人 數12,491人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026宣導短片整合 宣導規畫 執行委託案	戶外新媒體	115/8/1- 115/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	549,600	宏果媒體實業社	8月1日至8月31日預估觸及人數700萬人。	台中5台公車車體廣告刊登一個月 台北捷運淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線及板南線車廂內共60列捷運列車海報廣告刊登14日 全台(含離島)共計15,000台7-11 pos機刊登本基金宣導素材14日	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	中國廣播公司廣播節目	廣播媒體	115/8/1- 115/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	74,500	中國廣播公司	8月1日至8月31日預估觸及人數6,084,915人。	中廣流行網	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「團體訴訟求償登記數位化，便利服務再升級」；已於今周刊網站刊登。	廣告委刊	網路媒體	115/08/12	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周行銷股份有限公司	介紹本中心的數位受理服務，藉由提升登記團體訴訟的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。	今周刊網站	
	以廣編方式刊出，標題為「收到投資人保護中心簡訊先別慌，帶你一次看懂」；已於Money錢網站刊登。	廣告委刊	網路媒體	115/08/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	金尉股份有限公司	介紹本中心業務及賠償款分配通知機制，提升投資人對領款程序及官方查證管道的認識，使投資人能即時維護權益並防範詐騙。	Money錢網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。