金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視公益託播	電視媒體	115/9/1-115/9/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	平面媒體	115/6/5、115/6/16、115/9/1-115/10/31	業務處	國營事業	業務費用	70,000	國防部青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報、吾愛吾家雙月刊	
	電玩宅速配及旅人誌雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電玩宅速配及旅人誌雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	115年9月出刊	業務處	國營事業	業務費用	149,950	木馬廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電玩宅速配及其電子書、旅人誌雜誌及其網站等	
	行遍天下、Motor摩托車、NBA美國職籃XXL雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	行遍天下、Motor摩托車、NBA美國職籃XXL雜誌刊登宣導廣告	平面媒體	115年9月出刊	業務處	國營事業	業務費用	148,500	大大數位創意有限公司	提高民眾對存款保險的認知	行遍天下、Motor摩托車、NBA美國職籃XXL雜誌	
	天下雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	天下雜誌	平面媒體	115年9月出刊	業務處	國營事業	業務費用	149,000	金剛出版事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	天下雜誌	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	115年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	網路媒體	115/9/1-115/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	0	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	本項宣導作業每月皆執行，其合約係採每季付款，本月尚無付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-本會	115年金融知識宣導動畫短片(2支)- 1.拒絕境外保單，聰明投保不踩雷 2.給新世代的財富攻略：修煉存錢X防詐雙技能	金融知識宣導動畫短片	社群媒體	115/09/14	綜合規劃處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	148,000	保險事業發展中心(製作動畫短片)	宣導金融知識以提升民眾金融素養。	2支動畫短片置於本會Youtube及Facebook	
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	1.主題一:登山綜合保險、海域活動綜合保險 2.主題二:假保單詐騙 3.主題三:投資型保險、分紅保險及利率變動型保險 4.主題四:長期照顧保險、小額終老保險	115年度保險主題教育宣導計畫	網路媒體 實體媒體	115/9/1- 115/9/30	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	684,810	三立電視股份有限公司	近年民眾參與登山或海域活動頻繁，爰規劃並拍攝登山及海域活動綜合保險短片各1支，期透過多元宣導方式，使民眾瞭解登山或海域活動面臨的風險及投保適合保險商品之重要性；另為加強民眾防詐及保險觀念，委託專業廠商對於「假保險詐騙」等4支既有之宣導影片於各媒體通路進行影片播放宣導。	1.實體場域媒體(如便利商店、機場、海港、三鐵共構人潮匯集交通場域、風景區、大眾運輸工具等數位電子看板)進行宣傳 2.網路廣告託播(Facebook、Instagram、YouTube)、台鐵車站-站內LCD電視廣告(南港站、桃園站、板橋站、高雄站)手搖飲聯播網、全國7-11店、百貨公司電視聯播網。	
金融監督管理委員會	「數位陷阱」防制與金融詐騙預警：AI時代的自保術		廣播媒體	115/09/10	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：提升風險意識守護金融消費權益		廣播媒體	115/09/24	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及金融安全宣導	樂齡理財及金融安全宣導	廣播媒體	115/8/1- 115/8/31 (115/9驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	340,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺50,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺55,000) (屏東之聲廣播電臺55,000) (東民廣播電臺55,000) (澎湖廣播電臺65,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及金融安全，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	115/8/3- 115/9/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	客家電視台	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	客家電視台	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	115/9/1-115/9/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,800	奧洛股份有限公司	(一)115年9月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年9月觸及人數已逾餘829萬人次。 (二)9月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	115/9/1-115/9/30，共5次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	115/9/1-115/9/30，共42次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/9/1-115/9/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,800	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/9/1-115/9/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	7,300	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	115/9/1-115/9/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	4,800	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	115/9/1-115/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自115/5/1開始付費至116/4/30，年費總價為756元。9月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險	115年住宅地震保險基金社群維運及廣告操作之整合行銷宣導	網路媒體(社群媒體)	115/9/1-115/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	190,000	逗點網路有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網路有限公司運營，自3月份簽約開始至115/10/31，總價為1,520,000元。9月份占比為12.5%，費用填列190,000元。
	住宅地震基本保險	無	廣播媒體	115/9/1-115/9/19	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	73,500	睿通整合行銷公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	微微笑聯播網(歡喜之聲電台、環球廣播電台)	本案執行期間為8/20~9/19，總金額147,000元；因此9月填列73,500元。
	住宅地震基本保險	無	平面媒體	115/9/24	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案執行期間為8/31、9/24，總金額31,500元；因此9月填列15,750元。
	〈防災有準備 住宅保障更加倍〉	無	平面媒體	115/9/23	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案執行期間為9/23、10/22，總金額31,500元；因此9月填列15,750元。
	住宅地震基本保險	無	廣播媒體	115/9/1-115/9/30	業務處	無	無	0	國立教育廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	國立教育廣播電台	本案執行期間為9~12月，由國立教育廣播電台公益託播不用付費。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	115/9/1-115/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	437,250	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至9月30日達到48,588人。 LINE@粉絲數至9月30日達1,122,883人。 Instagram粉絲數至9月30日達2,691人。 Threads粉絲數至9月30日達1,570人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	115/9/1-115/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	85,000	共好創意策略有限公司	9月1日至9月30日預估觸及人數17,499人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	中國廣播公司廣播節目	廣播媒體	115/9/1-115/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	74,500	中國廣播公司	截至9月30日預估觸及人數6,084,915人。	中廣流行網	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹團體訴訟求償登記新增數位受理服務	廣播廣告託播	廣播媒體	115/08/01-115/08/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	中國廣播公司	介紹本中心的數位受理服務，藉由提升團體訴訟登記的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。	中廣新聞網	
	以廣編方式刊出，標題為「永續資訊的揭露趨勢：IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應」；已於財訊雙週刊第772期第67頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	115/09/10-115/09/23	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財信雜誌社股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。

3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。

8.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。