金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視公益託播	行政院新聞傳播處	0	電視媒體	115/7/1-115/7/31、115/9/1-115/9/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	眾聲日報社	150,000	平面媒體	115/7/31	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	影城電視牆刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	影城電視牆刊登宣導廣告	蒼璧出版有限公司	41,000	電視媒體	115/7/1-115/7/31	業務處	國營事業	業務費用	41,000	蒼璧出版有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全臺6間in89系列影城、台北新光影城及大直美麗華影城電視牆	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	財團法人董氏基金會	97,000	平面、網路媒體	115/7/1-115/8/31	業務處	國營事業	業務費用	32,334	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	自立多媒體股份有限公司	42,000	網路媒體	115/8/13-115/8/27	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	國防部青年日報社	70,000	平面媒體	115/6/5、115/6/16、115/9/1-115/10/31	業務處	國營事業	業務費用	70,000	國防部青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報、吾愛吾家雙月刊	
	電玩宅速配及旅人誌雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電玩宅速配及旅人誌雜誌刊登宣導廣告	木馬廣告有限公司	149,950	平面、網路媒體	115年9月出刊	業務處	國營事業	業務費用	149,950	木馬廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電玩宅速配及其電子書、旅人誌雜誌及其網站等	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	行遍天下、Motor摩托車、NBA美國職籃XXL雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	行遍天下、Motor摩托車、NBA美國職籃XXL雜誌刊登宣導廣告	大大數位創意有限公司	148,500	平面媒體	115年9月出刊	業務處	國營事業	業務費用	148,500	大大數位創意有限公司	提高民眾對存款保險的認知	行遍天下、Motor摩托車、NBA美國職籃XXL雜誌	
	天下雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	天下雜誌	金剛出版事業有限公司	149,000	平面媒體	115年9月出刊	業務處	國營事業	業務費用	149,000	金剛出版事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	天下雜誌	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	115年度臉書粉絲專頁協助維運服務案	德和月國際科技股份有限公司	745,000	網路媒體	115/7/1-115/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效。	金管會臉書粉絲專頁	
	115年金融知識宣導動畫短片(2支)- 1.拒絕境外保單，聰明投保不踩雷 2.給新世代的財富攻略：修煉存錢X防詐雙技能	金融知識宣導動畫短片	保險事業發展中心(製作動畫短片)	148,000	社群媒體	115/09/14	綜合規劃處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	148,000	保險事業發展中心(製作動畫短片)	宣導金融知識以提升民眾金融素養。	2支動畫短片置於本會Youtube及Facebook	
金融監督管理基金-銀行局	促進普惠金融-金融友善(身障篇)	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件。	無	無	電視媒體	115/8/1-115/8/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	1.登山綜合保險、海域活動綜合保險 2.主題二:假保單詐騙 3.主題三:投資型保險、分紅保險及利率變動型保險 4.主題四:長期照顧保險、小額終老保險	115年度保險主題教育宣導計畫	三立電視股份有限公司	3,698,000	網路媒體 實體媒體	115/7/1-115/9/30	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	2,054,430	三立電視股份有限公司	宣導防制保險詐騙，及增進社會大眾對相關保險商品之瞭解近年保險詐騙活動增加，為使民眾瞭解假保單詐騙話術，由專業行銷廠商發揮創意企劃宣導方案，於戶外媒體，使社會大眾瞭解其詐騙方式，減少遭詐騙受害。	網路廣告託播(Facebook、Instagram、YouTube)、台鐵車站-站內LCD電視廣告(南港站、桃園站、板橋站、高雄站)手搖飲聯播網、全國7-11店、百貨公司電視聯播網。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會	金融知識通：認識保單強制執行新規，延續自身保險保障				廣播媒體	115/7/2	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：TWQRfeat.數位券！				廣播媒體	115/7/16	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：聯徵報告不神祕，掌握信用最給力				廣播媒體	115/7/30	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：卡片支付面面觀				廣播媒體	115/8/13	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：中央存保當你的靠山				廣播媒體	115/8/27	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：「數位陷阱」防制與金融詐騙預警：AI時代的自保術				廣播媒體	115/9/10	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
	金融知識通：提升風險意識守護金融消費權益				廣播媒體	115/9/24	綜合規劃處	無		0	國立教育廣播電台	加強推動金融教育，提升民眾之金融素養。	國立教育廣播電台	本案係屬與國立教育廣播電台合作事項，無須支付費用。
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	漫畫家吾熊	56,000	網路媒體	115/1/1-115/6/30(115/7驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	56,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	大揚有線電視 屏南有線電視 觀昇有線電視 名城有線電視	0	電視媒體	115/6/1至115/8/31(115/8驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	大揚有線電視 屏南有線電視 觀昇有線電視 名城有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	嘉義、屏東、金門地區公用頻道	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及金融安全宣導	樂齡理財及金融安全宣導	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	340,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺50,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺55,000) (屏東之聲廣播電臺55,000) (東民廣播電臺55,000) (澎湖廣播電臺65,000)	廣播媒體	115/8/1- 115/8/31 (115/9驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	340,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺50,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺55,000) (屏東之聲廣播電臺55,000) (東民廣播電臺55,000) (澎湖廣播電臺65,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及金融安全，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺	
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	客家電視台	0	電視媒體	115/8/3- 115/9/30 (115/9驗收)	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	客家電視台	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	客家電視台	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	奧洛股份有限公司	52,238	網路媒體	115/7/1- 115/7/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	52,238	奧洛股份有限公司	(一)115年7月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年7月觸及人數已逾813餘萬人次。 (二)7月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	奧洛股份有限公司	105,600	網路媒體	115/8/1- 115/9/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	105,600	奧洛股份有限公司	(一)115年9月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至115年9月觸及人數已逾829餘萬人次。 (二)8-9月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「加強宣導機車、微型電動二輪車投保、強調強制汽車責任保險法第51條之1註銷牌照之規定」、「宣導勿花錢請人代辦申請強制險保險金或補償金，杜絕惡意保險代辦人，以保障請求權人權益」、「提醒社會大眾交通安全重要性，及投保強制險之風險預防與損害防阻觀念。另提醒酒後不開車上路及有酒駕紀錄者，加收強制險保費」、「宣導反詐騙觀念，瞭解詐騙犯罪態樣，避免成為詐騙被害人。如詐騙集團可能假冒保險公司，透過簡訊、電子郵件或LINE等方式，要求點擊連結或回傳個資等情事」、「申請補償金事由，如對造車輛未投保強制險或肇事逃逸，得向本基金申請補償金」。內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	國立教育廣播電臺	0	廣播媒體	115/7/1-115/9/30，共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
		委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	內政部警政署警察廣播電臺	900,000	廣播媒體	115/7/1-115/9/30，共126次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	225,000	內政部警政署警察廣播電臺	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	內政部警政署警察廣播電臺(全國)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	彰化花園廣播電臺股份有限公司	93,600	廣播媒體	115/7/1-115/9/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	23,400	彰化花園廣播電臺股份有限公司	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	彰化花園廣播電臺股份有限公司(彰化)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	羅東廣播股份有限公司電台	88,000	廣播媒體	115/7/1-115/9/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	21,900	羅東廣播股份有限公司電台	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	羅東廣播股份有限公司電台(宜蘭)	
		委託地區廣播電臺播放廣播短劇	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	58,500	廣播媒體	115/7/1-115/9/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	14,400	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司	使駕駛人及社會大眾瞭解微型電動二輪車、機車、汽車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化損害防阻觀念及保險意識，防杜惡意保險代辦人及反詐騙，以維護道路交通安全。	花蓮希望之聲廣播電台股份有限公司(花蓮)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	無	756	網路媒體(社群媒體)	115/7/1-115/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	189	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自115/5/1開始付費至116/4/30，年費總價為756元。7~9月份費用填列189元。
	住宅地震基本保險	115年住宅地震保險基金社群維運及廣告操作之整合行銷宣導	逗點網路有限公司	1,520,000元	網路媒體(社群媒體)	115/7/1-115/9/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	570,000	逗點網路有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB與IG粉絲頁	本月開始委由逗點網路有限公司運營，自3月份簽約開始至115/10/31，總價為1,520,000元。7~9月份費用填列570,000元。
	〈地震基金可運用資金增至548億元 強化巨災理賠調度量能〉	無	無	無	網路媒體	115/7/3	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報(電子媒體)	工商時報撰稿需求(免付費)
	〈住宅地震險投保率不到4成 保障缺口仍大〉	無	無	無	網路媒體	115/7/4	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報(電子媒體)	工商時報撰稿需求(免付費)
	〈熊本10年後再現強震 台灣近六成住宅未有住宅地震險保障〉	無	無	無	網路媒體 平面媒體	115/7/29	業務處	無	無	0	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報(電子媒體、紙本報導)	工商時報撰稿需求(免付費)
	住宅地震基本保險	無	現代保險	75,000	平面媒體 網路媒體(社群媒體)	115/7/1-115/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	現在保險雜誌社	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	《現代保險》7+8月(雙月刊)	本案為雙月刊(7+8月)，費用75,000元；並贈送2則現代保險LINE@推播廣告，分別於8/5、8/6刊登。
	住宅地震基本保險	無	睿通整合行銷公司	147,000	廣播媒體	115/8/20~115/9/19	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	147,000	睿通整合行銷公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	微微笑聯播網(歡喜之聲電台、環球廣播電台)	本案執行期間為8/20~9/19，總金額147,000元。
	〈住宅基本險， 地震颱風都理賠〉	無	工商時報	31,500	平面媒體	115/8/31、9/24	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	31,500	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案執行期間為8/31、9/24，總金額31,500元。
	〈防災有準備 住宅保障更加倍〉	無	經濟日報	31,500	平面媒體	115/9/23	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案執行期間為9/23、10/22，總金額31,500元；因此9月填列15,750元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	無	無	廣播媒體	115/9/1-115/9/30	業務處	無	無	0	國立教育廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	國立教育廣播電台	本案執行期間為9-12月，由國立教育廣播電台公益託播不用付費。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	上晴國際開發有限公司	1,988,500	網路媒體	115/7/1-115/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	1,011,750	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至115年第3季達到48,588人。 LINE@粉絲數至115年第3季達1,122,883人。 Instagram粉絲數至115年第3季達2,691人。 Threads粉絲數至115年第3季達1,570人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號 Threads官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026好險有你：守護、關懷、愛系列活動	共好創意策略有限公司	550,000	網路媒體	115/7/1-115/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	245,000	共好創意策略有限公司	7月1日至9月30日預估觸及人數32,490人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2026宣導短片整合宣導規畫執行委託案	宏果媒體實業社	768,000	戶外新媒體	115/7/1-115/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	768,000	宏果媒體實業社	截至8月31日預估觸及人數2,845萬人。	(一)高雄捷運84吋電視牆9座，共播放13,608檔10秒本基金宣導影片、桃園捷運月台電視192台，共播放82,944檔10秒本基金宣導影片、高雄捷運月台電視311台，共播放117,558檔10秒本基金宣導影片。 (二)台中5台公車車體廣告刊登一個月。 (三)台北捷運淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線及板南線車廂內共60列捷運列車海報廣告刊登14日。 (四)全台(含離島)共計15,000台7-11 pos機刊登本基金宣導素材14日。	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	中國廣播公司廣播節目	中國廣播公司	149,000	廣播媒體	115/8/1-115/9/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	149,000	中國廣播公司	截至9月30日預估觸及人數6,084,915人。	中廣流行網	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「三常兩短-解讀財務報表之關鍵警訊」；已於經理人月刊260期第11頁刊登。	廣告委刊	巨思文化股份有限公司	130,000	平面媒體	115/07/01-115/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	65,000	巨思文化股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	經理人月刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標/小額採購廠商	標案/小額採購金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
	以廣編方式刊出，標題為「三常兩短-解讀財務報表之關鍵警訊」；已於今周刊官網刊登。	廣告委刊	今周行銷股份有限公司	157,500	網路媒體	115/07/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周行銷股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	今周刊網站	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「團體訴訟求償登記數位化，便利服務再升級」；已於今周刊網站刊登。	廣告委刊	今周行銷股份有限公司	157,500	網路媒體	115/08/12	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	52,500	今周行銷股份有限公司	介紹本中心的數位受理服務，藉由提升登記團體訴訟的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。 提升投資人對本中心數位受理服務及團體訴訟登記流程之認識，強化數位服務使用意願，提升登記效率及權益維護便利性。	今周刊網站	
	以廣編方式刊出，標題為「收到投資人保護中心簡訊先別慌，帶你一次看懂」；已於Money錢網站刊登。	廣告委刊	金尉股份有限公司	100,000	網路媒體	115/08/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	金尉股份有限公司	介紹本中心業務及賠償款分配通知機制，提升投資人對領款程序及官方查證管道的認識，使投資人能即時維護權益並防範詐騙。 增進投資人對本中心業務及賠償款分配機制之認識，強化主動查證及防詐意識，提升投資人權益保障。	Money錢網站	
	進行廣告託播，介紹團體訴訟求償登記新增數位受理服務。	廣播廣告託播	中國廣播公司	100,000	廣播媒體	115/08/01-115/08/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	中國廣播公司	介紹本中心的數位受理服務，藉由提升團體訴訟登記的便利性及簡化流程，增加登記效率，使投資人維護權益更為便捷。 增進投資人對本中心數位受理服務之認識，提升線上辦理團體訴訟登記之意願，擴大數位服務推廣成效。	中廣新聞網	
	以廣編方式刊出，標題為「永續資訊的揭露趨勢：IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應」；已於財訊雙週刊第772期第67頁刊登。	廣告委刊	財信雜誌社股份有限公司	300,000	平面媒體	115/09/10-115/09/23	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財信雜誌社股份有限公司	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。 提升上市櫃公司董監事對職責及公司治理規範之認識，強化依法履職意識，降低執行業務風險。	財訊雙週刊	