金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫 （主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	防制洗錢、全民動員、知法守法、打擊不法	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	11/1-11/30	537次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
			12/1-12/31	348次	0	
金融監督管理基金	106年度各類保險宣導活動-園遊會	BEST Radio 好事聯播網	10/16-10/20	20秒，共34檔次	42,152	鑽石糖創意行銷有限公司
		台北捷運月台ＰＤＰ廣告	10/14-10/20	10秒，一小時4次，一日72次，共計一週504次	92,734	
		蘋果日報1/4版	10/18、10/22	2次，1/4版	168,608	
		FB粉絲專頁	8/29-10/30	二個月	21,363	
中央存款保險公司	園遊會活動當天設攤，透過遊戲與民眾互動，傳達存款保險相關訊息	「2017南投百香果節暨全國百香果評鑑頒獎」宣導活動	10/1	1次	0	南投埔里鎮農會
		「2017南投世界茶業博覽會」宣導活動	10/14	1次	0	南投縣政府
		「106年度歡樂九九~歡慶重陽」宣導活動	10/28	1次	0	高雄市仁武區公所
		「2017中台灣農業博覽會暨國際盆栽展」宣導活動	11/4	1次	0	彰化縣政府
		「2017年金融服務愛心公益嘉年華」宣導活動	1.11/11 2.12/16	台中場及高雄場各1次	1. 49,280 2. 8,720	1.台中場：台灣金融服務業聯合總會暨台中市政府 2.高雄場：台灣金融服務業聯合總會暨高雄市政府
		「2017新社花海活動展」宣導活動	11/11	1次	0	農委會及台中市政府
		「2017永安石斑魚節」宣導活動	11/11	1次	0	高雄市永安區公所
		「2017杉林頂呱呱~第八屆瓜瓜節」宣導活動	12/2	1次	0	高雄市杉林區農會
		「2017大寮紅豆節~大寮紅豆好食光」宣導活動	12/3	1次	0	高雄市大寮區公所

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫 （主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	園遊會活動當天設攤，透過遊戲與民眾互動，傳達存款保險相關訊息	「2017亮麗名間美食饗宴冬茶比賽展售活動」宣導活動	12/16	1次	0	南投縣名間鄉公所暨名間鄉農會
中央存款保險公司	存款保險宣導短片網路廣告活動 (綜合運用各類網站、行動裝置應用程式、即時通訊軟體貼圖及廣播向一般大眾宣導存款保險相關訊息，以提升其對存款保險之認知度。)	1.網路廣告(含手機APP廣告) 2.廣播電台廣告 3.網路活動官網 4.電視新聞廣告 5.活動起跑會 6.即時通訊軟體貼圖	5/2-11/27	1.曝光數167,172,904次 2.156檔 3.1式 4.1則 5.1場 6.1式	5,920,000	新世紀公共事務公司： 1.Yahoo、PChome、Youtube、FB等 2.北部好事、山海屯好事、高雄港都、連花好事、中廣新聞網 3.新世紀公共事務公司 4.華視 5.新世紀公共事務公司 6.台灣連線股份有限公司
中央存款保險公司	存款保險宣導短片及短文徵件活動 (為宣導存款保險觀念，增進社會大眾對存款保險之瞭解，特規劃舉辦短片及短文徵件活動，並透過網路社群媒體及平面廣告宣傳。	1.網路廣告(含手機APP廣告) 2.廣播電台廣告 3.活動官網、活動起跑會及頒獎典禮 4.電視廣告 5.戶外媒體 6.校園宣傳說明會	10/18-12/7	1.曝光數16,290,734次 2.400檔 3.各1式 4.500檔 5.2周 6.12場	3,770,000	太乙廣告： 1.Google、Yahoo、Youtube、酷比、IG、FB及獎金獵人等 2.港都廣播、人人廣播、山海屯、南方之音、連花等 3.太乙廣告 4.各新聞台、財經台、戲劇台及綜合台 5.台北捷運、7-11、全家、麥當勞 6.龍華科技大學等12所學校
中央存款保險公司	透過中、外語存款保險簡介摺頁，向新住民宣導存款保險相關訊息。	對新住民進行宣導，並寄送中文版、中英版、中越版、中泰版、中印版DM	1.11/28 2.12/15	1.1,025份 2.1,700份	0	1.苗栗、基隆、桃園、高雄、宜蘭等5縣市新住民家庭服務中心 2.新北市、台南、屏東、新竹、雲林、台北市、台中、新竹縣、嘉義等9縣市新住民家庭服務中心

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫 （主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	106年公共工具媒體宣導廣告案透過各項公共交通工具媒體，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元，保障範圍包括新臺幣、外幣及利息等存款保險相關訊息。	戶外廣告	7/1~9/30	1.公車廣告242面 車內廣告80面 2.台鐵車站廣告5面 3.高鐵車站廣告3面 4.C2全省18點位百貨美食街電視聯播網 5.國光客運電視聯播網 6.台北捷運月台層電視聯播網 7.高雄捷運月台層電視聯播網 8.桃園國際機場手推車廣告100台 9.台北捷運車廂內海報700面-文湖線 10.台北捷運松山機場站燈箱1面 11.台東機場外候車亭壁貼1面 12.花蓮機場燈箱 13.台北車站(五鐵共構)燈箱2面 14.公車候車亭廣告3面 15.國光台中朝馬站燈箱1面 16.國光BUS-TV行動傳媒(桃園機場線)38,724檔 17.分眾商辦大樓電梯廣告271,200檔 18.計程車樂樂小黃廣告75,193檔 19.全省麥當勞電視聯播共644檔 20.全省全家便利商店電視聯播共422檔 21.中油加油站電視聯播57,804檔 22.士林等11面戶外LED電視聯播31,265檔	4,585,000	總繪公司： 1.基隆、新北市等14縣市 2.台鐵車站 3.高鐵車站 4.C2全省18點位百貨美食街 5.國光客運 6.台北捷運 7.高雄捷運 8.桃園國際機場 9.台北捷運-文湖線 10.台北捷運-文湖線 11.台東機場 12.花蓮機場 13.台北車站 14.台北、台中、台南公車候車亭 15.國光客運 16.國光客運 17.全省分眾商業大樓 18.計程車 19.全國麥當勞 20.全家便利商店 21.中油加油站 22.士林地區等11大商圈

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫 （主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元，保障範圍包括新臺幣、外幣及利息等相關訊息。	財訊雜誌刊登宣導廣告	1.10/19 2.10/23~11/5	1.雜誌廣告頁1則 2.網路banner2週	96,000	財信雜誌社
		眾聲日報刊登宣導廣告	10/26	1則	49,000	眾聲日報
		空中英語教室雜誌刊登宣導廣告	1.11月號 2.12月號 3.11月24日	1.雜誌封底廣告1頁、E-mag 1則。 2.消息稿1則 3.line每日英文1則	98,000	啟示廣告公司
		卓越雜誌刊登宣導廣告	106年11月號	1則	80,000	藍海創意文化
		眾聲日報刊登宣導廣告	11/24	1則	49,000	眾聲日報
		民報雜誌刊登宣導廣告	106年12月號雜誌	1則	96,000	人民傳媒
		新新聞周刊刊登宣導廣告	106年12月7日第1605期	1則	95,000	新新聞文化公司
		新新聞報刊登宣導廣告	12/13	1則	36,750	臺新傳媒公司
		「2018經濟與保險發展論壇」研討會	12/4	1天	90,000	保發中心

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫（主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」。 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇播出。	廣播	每日不定時 / 10/1~12/31	180次	無(因特補基金宣導短劇屬公益性質，由教育電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)(FM101.7兆赫)
		廣播	週一到週五 每日下午1:35 ，10/1~12/31	65次	65,625	警察廣播電臺(全國)(FM104.9兆赫)
		廣播	週一到週五 每日下午5:30 ，10/1~12/31	92次	22,875	雲嘉嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)(FM91.3兆赫)
		廣播	週一到週日 每日下午7:50-8:00，10/1~12/31	92次	23,625	潮州之聲廣播電臺(屏東地區)
		廣播	週一到週五 每日下午3:57 ，10/1~12/31	65次	18,750	花蓮希望之聲廣播電臺(花蓮地區)(FM90.5兆赫)
	在現代保險雜誌社臉書及Line刊登數位媒體廣告，宣導強制汽車責任保險及加強並提醒民眾注意交通安全之認知。	廣告	12/27	1次	16,667	現代保險雜誌社
財團法人保險安定基金	DM: 您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	活動現場發送DM	12/1	200份	378	政治大學舉辦保險業公司治理之落實與未來展望研討會
		保險局活動(台北華山大草原)現場發送DM	10/21	300	567	保險局
		金融總會活動(台中場園遊會)	11/11	300	567	金管會
		金融總會活動(高雄場園遊會)	12/16	300	567	金管會
	2017好險有你 守護關懷愛系列活動第四季活動場次共8場(主辦講座3場、贊助活動5場，共約8千名民眾參與)，宣導方式包括：					
	(1)折頁DM: 您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	活動現場發送DM	10/3、10/14 、10/21、10/26、10/28、11/11、11/18、11/25	2115份	3,997	正聲廣播公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫（主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
	(2)FB介紹宣導本基金及贊助活動	於正聲廣播公司臉書展示活動資訊貼文	10/3-11/25	9則	5,600	同上
	(3)海報印有保險安定基金LOGO	活動現場及周邊張貼	10/3、10/14、10/21、10/26、10/28、11/11、11/18、11/25	551張	2,266	同上
	(4)大型舞台看板加印基金LOGO(內含設計費用)	活動現場架設	10/3、10/14、10/28、11/11、11/18	5幅	0	同上
	(5)活動彩印DM:印有活動名稱及基金LOGO	公益演唱會現場發放	10/3、10/14、10/21、10/26、10/28、11/11、11/18	4850份	2,790	同上
	(6)廣播行銷	形象廣告+活動訊息	10/3-11/25	660檔	79,200	同上
	戶外媒體文稿:您的保險保障機構:財團法人保險安定基金。您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。	公車車體外廣告	11/22-12/21 共1個月	共計135面，宣導效益65,517,900人次	688,000	中實國際股份有限公司
	燈箱文稿:您的保險保障機構:財團法人保險安定基金。您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。	大台北捷運公益廣告燈箱	11/1-12/31 共2個月	台北市捷運站共5站5面燈箱,宣導效益人次18,914,190人	56,000	台北捷運局
	網路媒體廣告文稿:您的保險保障機構:財團法人保險安定基金。您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。	網路媒體整合行銷	11/1-11/29 共1個月	網路宣導短片觀看數共約 1,076,969次（曝光數1,804,558 次）	562,013	出奇整合廣告
	保險安定基金FB粉絲團	透過基金FB粉絲團與民眾互動溝通，增進民眾對本基金設立目的的了解，達成宣導目的。	9/1-12/31(註:本專案由106年7月1日至107年6月30日，為期一年，每周固定3篇貼文)	49篇貼文，1次粉絲互動活動，及3次讚廣告。宣導效益581,655人次。	129,182	出奇整合廣告
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	中心網站	10/1-12/31	每日	0	財團法人保險事業發展中心
	保險資訊(法規篇) 1.洗錢防制 2.防制詐保 3.職場平等 4.社會保險	臉書	10/1-12/31	6	60,000	財團法人保險事業發展中心

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第4季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 （主要內容）	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人金融消費評議中心	金融消費熊安心 ，金保熊給您金保庇(戶外活動)： 為建立社會大眾正確金融消費觀念，加強對於「金保法」與「評議中心定位與功能」之認識，並宣傳推廣該中心105年辦理微電影比賽之得獎作品，於106年第三季辦理大型戶外宣導活動。為創造本次活動新聞話題及提高傳播效益，先於7月辦理快閃活動及記者會，2場大型戶外宣導活動「金融消費Fun心闖關活動」及「評議近人熊好逗陣音樂會」，分別於8月19日及8月26日於新北市淡水捷運公園及臺北市信義區香堤大道辦理完畢，民眾對互動闖關遊戲、有獎問答及微電影等宣導內容，反應熱烈，總參與人數超過2,700人。	以媒體資源整合行銷之方式，辦理活動宣導，使用工具包含活動主網頁、電視託播、平面媒體、Youtube、Google 聯播網及行動裝置等數位媒體	6/18-8/27	-主活動網頁設計及維護 -電視託播-東森新聞頻道20檔、東森綜合性頻道40檔，共60檔 -蘋果日報台北半十批雙版2篇 -聯合報大台北地區單板三全批1篇 -Youtube 前置廣告125,000次 -Google 聯播網點擊4000次 -行動裝置廣告點擊7500次 -東森新聞官網Banner75萬view -網路原生文 600字+圖，含撰寫	1,152,690	東森電視事業股份有限公司
財團法人金融消費評議中心	105-106年度台北捷運免費報(以下簡稱U paper)	透過U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	10/3、10/11、10/16、10/18、10/25、10/27	海報廣告：10/3、10/16、10/25及10/27，刊登8則直橫半頁廣告(2則構成1則全頁廣告)，共計刊登4則全頁廣告 宣導漫畫：10/11、10/18及10/25，共計刊登3則半頁廣告 10月共計刊登11則直橫半頁廣告	233,750	聯合報股份有限公司