

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
107年度第2季

單位：新台幣元

| 基金名稱     | 宣導計畫(主要內容)                     | 宣導方式                           | 刊登/播出時間  | 刊登次數   | 金額     | 托播對象              |
|----------|--------------------------------|--------------------------------|----------|--|--------|-------------------|
| 金融監督管理基金 | 金融機構主動關懷提問防制詐騙                 | 透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播             | 6/1-6/30 | 455次   | 0      | 台視、中視、華視、民視       |
| 中央存款保險公司 | 園遊會活動當天設攤，透過遊戲與民眾互動，傳達存款保險相關訊息 | 「WOW！新住民市集」宣導活動                | 4/8      | 1次   | 650    | 屏東縣政府             |
|          |                                | 「嘉義市2018鞦韆節」宣導活動               | 4/21     | 1次   | 0      | 嘉義市政府             |
|          |                                | 「2018粉紅健走嘉年華」宣導活動              | 5/5      | 1. 列名健走活動「協辦單位」；活動現場舞台主背板、大會手冊、DM等文宣製作物之公司名稱及LOGO露出。<br>2. 大會手冊廣告1則、台灣癌症基金會會訊廣告2則。<br>3. 現場有獎「爭」答活動3題。 | 98,000 | 財團法人台灣癌症基金會       |
|          |                                | 「鳳林鎮萬榮鄉慶祝107年度農民節暨西瓜節行銷活動」宣導活動 | 5/19     | 1次   | 0      | 花蓮鳳榮地區農會          |
|          |                                | 「2018年金融服務愛心公益嘉年華」宣導活動(基隆場)    | 5/26     | 1次   | 8,818  | 台灣金融服務業聯合總會暨基隆市政府 |

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第2季**

單位：新台幣元

| 基金名稱     | 宣導計畫(主要內容)  | 宣導方式                      | 刊登/播出時間   | 刊登次數  | 金額             | 托播對象       |
|----------|---|---------------------------|-----------|---|----------------|------------|
| 中央存款保險公司 | 園遊會活動當天設攤，透過遊戲與民眾互動，傳達存款保險相關訊息                        | iLook2018上半年度電癮派對         | 4月~6月     | 1. 列名「協辦單位」；活動現場布旗、海報、活動手冊及iLOOK電影雜誌活動宣傳廣告印有本公司名稱及LOGO。<br>2. 10所大專院校設攤活動。<br>3. iLOOK電影雜誌廣告2期。<br>4. iLOOK電影網站banner連結8週。<br>5. 手冊廣告1則。<br>6. iLook粉絲專頁。 | 96,000         | 我愛電影事業有限公司 |
|          |   | 「2018幸福苗栗南瓜節暨城鄉休憩新風貌」宣導活動 | 6/9       | 1次  | 0              | 苗栗縣造橋鄉農會   |
|          |   | 「稅稅屏安樂」宣導活動               | 6/23      | 1次  | 0              | 屏東縣政府財稅局   |
|          | 刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元，保障範圍包括新臺幣、外幣及利息等存款保險相關訊息 | 民報雜誌刊登宣導廣告                | 107年4月號雜誌 | 1則  | 96,000         | 人民傳媒       |
|          |   | 交通部國際機場公益燈箱廣告             | 5/15-6/30 | 1面  | 7,000<br>(製作費) | 桃園國際機場     |
|          |   | 眾聲日報刊登宣導廣告                | 6/8       | 1則  | 48,750         | 眾聲日報       |

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第2季**

單位：新台幣元

| 基金名稱     | 宣導計畫(主要內容)                       | 宣導方式                               | 刊登/播出時間 | 刊登次數                                    | 金額 | 托播對象      |
|----------|----------------------------------|------------------------------------|---------|---|----|-----------|
| 中央存款保險公司 | 透過中、外語存款保險簡介摺頁，向新住民宣導存款保險相關訊息    | 對新住民進行宣導，並寄送中文版、中英版、中越版、中泰版、中印尼版DM | 5/21    | 寄送中文版、中英版、中越版、中泰版、中印尼版DM，每類各100份，共500份。 | 0  | 臺北市賽珍珠基金會 |
|          | 現場辦理講座並透過有獎徵答方式與新住民互動，傳達存款保險相關訊息 | 「臺北市中正區網溪里新住民素人講座」宣導活動             | 6/2     | 1次                                      | 0  | 臺北市中正區網溪里 |

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
107年度第2季

單位：新台幣元

| 財團法人名稱           | 宣導計畫(主要內容)   | 宣導方式      | 刊登/播出時間          | 刊登次數 | 金額                                   | 托播對象  |
|------------------|--|-----------|------------------|------|--------------------------------------|---|
| 財團法人住宅地震保險基金     | 住宅地震保險16週年新聞稿  | 網路新聞      | 3/31、4/1         | 13檔  | 0<br>(併入臉書委外合約執行)                    | 經濟日報、工商時報、Yahoo奇摩新聞、Hinet新聞、PChome新聞、yamNews蕃薯藤、sina新浪新聞、eNews、LIFE生活網、台灣好新聞、優仕網、愛逛街比價購物、地震保險基金臉書 |
|                  | 住宅地震基本保險一家園篇   | 無線電視臺公益託播 | 4月               | 404檔 | 0                                    | 民視、台視、中視、華視、原住民電視台  |
|                  | 住宅地震保險做你的靠山<br>年付1350元 為咱八厝買保險   | 報紙專訪      | 6/9              | 1檔   | 50,000                               | 聯合報   |
| 財團法人汽車交通事故特別補償基金 | 對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。 | 廣播        | 每日不定時 / 4/1-6/30 | 26次  | 0<br>(因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放) | 國立教育廣播電臺(全國)  |

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第2季**

單位：新台幣元

| 財團法人<br>名稱                   | 宣導計畫(主要內容)   | 宣導方式 | 刊登/播出時間                                       | 刊登次數 | 金額      | 托播對象                   |
|------------------------------|--|------|---|------|---------|------------------------|
| 財團法人<br>汽車交通<br>事故特別<br>補償基金 | 對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國聯播網(FM104.9兆赫)播出。 | 廣播   | 週一到週五<br>每日下午1:35<br>， 4/1-6/30               | 65次  | 137,500 | 警察廣播電<br>臺(全國)         |
|                              | 對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於嘉義之音廣播電台(FM91.3兆赫)播出。     | 廣播   | 每日上午07:00<br>至下午10:00，<br>每週播出5次，<br>4/1-6/30 | 65次  | 30,000  | 嘉義之音廣<br>播電台(嘉<br>義縣市) |
|                              | 對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於金聲廣播電台(FM92.1兆赫)播出。       | 廣播   | 每日上午07:00<br>至下午10:00，<br>每週播出5次，<br>5/1-6/30 | 45次  | 14,000  | 金聲廣播電<br>台(屏東縣<br>市)   |

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
107年度第2季

單位：新台幣元

| 財團法人名稱           | 宣導計畫(主要內容)   | 宣導方式                  | 刊登/播出時間                                  | 刊登次數   | 金額     | 托播對象         |  |
|------------------|--|-----------------------|--|--------|--------|--------------|--|
| 財團法人汽車交通事故特別補償基金 | 對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」<br>內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於金聲廣播電台（FM89.9兆赫）播出。 | 廣播                    | 每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，6/1-6/30        | 21次    | 11,500 | 心動廣播電台(新竹縣市) |  |
| 財團法人保險安定基金       | DM文稿：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。  | 活動現場發送DM              | 6/15                                     | 120份DM | 318    | 保險法學會        |  |
|                  |  | 金融總會活動(基隆場園遊會)-現場發送DM | 5/26                                     | 300份DM | 795    | 金管會          |  |
|                  | 2018好險有你 守護關懷愛系列活動第二季活動場次共9場(主辦講座1場、贊助活動8場，共約4500名民眾參與)  | 宣導方式包括下列共6項           |  |        |        |              |  |
|                  | (1)折頁DM：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。   | 活動現場發送DM              | 4/9、4/12(2場)、4/23、4/26、5/4、5/5、5/19、6/16 | 1070份  | 2,836  | 正聲廣播公司       |  |
|                  | (2)FB介紹宣導本基金及贊助活動  | 於正聲廣播公司臉書展示活動資訊貼文     | 5/4-6/16                                 | 3則     | 1,130  | 同上           |  |
|                  | (3)海報印有保險安定基金LOGO  | 活動現場及周邊張貼             | 5/4、5/19、6/16                            | 151張   | 1,110  | 同上           |  |
|                  | (4)大型舞台看板加印基金LOGO(內含設計費用)  | 活動現場架設                | 5/4、5/19、6/16                            | 3幅     | 4,350  | 同上           |  |
|                  | (5)活動彩印DM:印有活動名稱及基金LOGO  | 公益演唱會現場發放             | 5/4、5/19、6/16                            | 2500張  | 680    | 同上           |  |
|                  | (6)廣播行銷  | 形象廣告+活動訊息             | 4/1-6/30                                 | 474檔   | 58,539 | 同上           |  |

# 金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

## 107年度第2季

單位：新台幣元

| 財團法人名稱       | 宣導計畫(主要內容)                                      | 宣導方式   | 刊登/播出時間   | 刊登次數                                 | 金額      | 托播對象             |
|--------------|---|--|---|--------------------------------------|---------|------------------|
| 財團法人保險安定基金   | 保險安定基金FB粉絲團                                     | 透過本基金FB粉絲團與民眾互動溝通，增進民眾對本基金設立目的的了解，達成宣導目的。                  | 4/1-6/30(註：本專案由106年7月1日至107年6月30日，為期一年，每周固定2篇貼文，1篇讚廣告)                | 45篇貼文，3次粉絲互動活動，及5次讚廣告。宣導效益434,592人次。 | 301,423 | 出奇整合廣告           |
| 財團法人保險事業發展中心 | 保險事業發展中心與公認反洗錢師協會(ACAMS)共同舉辦「保險業防制洗錢及打擊資恐國際研討會」 | 報紙刊登報導   | 5/21、5/22   | 2次                                   | 0       | 工商時報、經濟日報        |
|              | 保險知識社群媒體宣導計畫                                    | 保險發路米臉書粉絲專頁，登載金融保險相關知識                                     | 4/1-6/30  | 59則                                  | 0       | 臉書               |
|              | 金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務                           | 保發中心網站   | 3/1-6/30  | 每日                                   | 0       | 保發中心             |
| 財團法人金融消費評議中心 | 106-107年度「消費者報導雜誌」刊登媒體廣宣                        | 透過「消費者報導雜誌」，刊登本中心宣導海報。                                     | 刊登時間：<br>106年10月號<br>107年01月號<br>107年03月號                             | 共計刊登3則廣告                             | 300,000 | 財團法人中華民國消費者文教基金會 |
|              | 高鐵數位板面專案採購(桃捷、台鐵及高鐵左營)                          | 於台北車站台鐵·台北站、桃捷·A1台北站及高鐵左營站廣告版面，辦理本中心數位版面廣宣內容包含微電影及本中心特色廣告。 | 執行時間：<br>107年04月01日至04月30日<br>桃捷·A1台北站98吋數位台鐵·台北站75吋數位看板<br>高鐵左營站數位版面 | 共計刊登2則中心數位廣告及1支30秒微電影廣告，播放為期一個月      | 959,040 | 新極現廣告股份有限公司      |

註：財團法人金融消費評議中心列示項目係以付款日為列示基準。