

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
107年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	防制洗錢、全民動員、知法守法、打擊不法	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	8/1-8/31	322次	0	台視、中視、華視、民視
	107年度微型、高齡化、地震保險、強制車險宣導活動—全國巡迴講座	活動專設網站	8/21-9/30 (8/21開放報名)	至宣導活動結束	30,000	財團法人保險犯罪防制中心
		聯合報	8/29	1次雙版	600,000	
		聯合報經濟網路手機版(大布告)	8/22-8/28	一周7天		
		聯合報經濟網路手機版(蓋台)	8/25-8/29	5天		
		Google關鍵字廣告	8/27上架	15日(依點擊數不同結束時間不定)		
		Yahoo原生廣告	8/28上架	15日(依點擊數不同結束時間不定)		
		三立新聞網	9/9起刊登	1則		
		年代電視	8/27、9/06	2則		
		壹電視	8/29、9/12、9/19	3則		
		中廣鄉親網	8/27-8/31	15檔		
		健康電台	8/27-8/31	19檔		
		台中城市	9/8-9/10、9/14-9/16、	9檔		
		羅東電台	9/9-9/11、9/13-9/14、	9檔		
		台東之聲	9/12-9/14	9檔		
嘉義之音	9/19-9/21	9檔				
主人電台	9/22-9/24、9/26-9/27、	12檔				
中央存款保險公司	透過電視媒體播放宣導短片，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視廣告	1. 7/16-8/5 2. 8/13-9/2	1. 2,020檔次 2. 1,994檔次	3,980,000	華視、民視、三立、緯來、TVBS等電視台
	透過網路媒體向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報廣告	9/1-9/30	1次	20,000	自立多媒體
	透過平面媒體(含製作物)及捷運月台電視刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	交通部國際機場公益燈箱廣告	7/1-9/30(延長到9/30)	1面	0	桃園國際機場
		桃園捷運車站月台電視廣告	7/1-8/31	1式	0	桃園大眾捷運公司
		桃園捷運車廂內電視廣告	7/1-8/31	1式	0	桃園大眾捷運公司
桃園捷運車站月台閘門廣告	7/1-8/31	4面	99,500 (製作費)	桃園大眾捷運公司		

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
107年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體(含製作物)及捷運月台電視刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	桃園捷運車廂內橫幅廣告	7/1-8/31	4面	25,000 (製作費)	桃園大眾捷運公司
		公益公車車體廣告	7/15-10/31	4面	78,960 (製作費)	總達客運
		公益公車車體廣告	7/16-10/15	10面	37,275 (製作費)	國光客運
		公益公車車體廣告	7/20-10/25	10面	45,000 (製作費)	新竹客運
		公益公車車體廣告	7/18-10/31	10面	55,000 (製作費)	嘉義縣公共汽車管理處
		眾聲日報刊登宣導廣告	7/27、8/31	2則	97,500	眾聲日報
		青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	1. 青年日報：6/28、8/23 2. 吾愛吾家雙月刊：107年7月	1. 報紙廣告2則 2. 雜誌廣告1則	99,000	青年日報社
		聯合報-大學指考考場報刊登宣導廣告	7/1-7/3	3則	49,875	聯合報
		爽報-大學指考考場報刊登宣導廣告	7/1-7/2	2則	49,875	爽報
		爽報平版APP刊登宣導廣告	7/1-7/30	30天		
		透過平面媒體及影城電視牆刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	2018年影城廣告	7/20-9/6	1. 暑期別冊單頁廣告1頁 2. 3家新光影城系列TVC廣告4週 3. 9家國賓影城系列TVC廣告4週 4. 大直美麗華影城燈箱檔期4週 5. 台茂美麗華影城燈箱檔期4週 6. 電影雜誌1頁	90,000

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
107年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人住宅地震保險基金	107年「國家防災日」活動，地震保險基金籲民眾踴躍參與新聞稿	網路新聞	9/19	11檔	無 (併入地震基金險書委外合約執行)	LINE Today、 Yahoo奇摩、 HiNet、 PChome、 yam蕃薯藤、新浪、 eNews、 LIFE生活網、台灣好新聞、愛逛街、地震保險基金臉書
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出	廣播	每日不定時， 7/1-9/30	13次	無(因特補基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)	國立教育廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國聯播網(FM104.9兆赫)播出	廣播	週一到週五， 每日下午1:35， 7/1-9/30	65次	137,500	警察廣播電臺(全國)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
107年度第3季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於嘉義之音廣播電臺 (FM91.3兆赫)播出	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 7/1-9/30	65次	30,000	嘉義之音廣播電臺(嘉義縣市)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於金聲廣播電臺 (FM92.1兆赫)播出	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 7/1-9/30	72次	21,000	金聲廣播電臺(屏東縣市)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於心動廣播電臺 (FM89.9兆赫)播出	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 7/1-9/30	66次	34,500	心動廣播電臺(新竹縣市)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

107年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人保險安定基金	2018好險有你 守護關懷愛系列活動第二季活動場次共9場(主辦講座1場、贊助活動8場，共約4500名民眾參與)	有關於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體宣導方式包括下列2項：				
	(1)FB介紹宣導本基金及贊助活動	於正聲廣播公司臉書展示活動資訊貼文	7/7-9/15	7則	2,335	正聲廣播公司
	(2)廣播行銷	形象廣告+活動訊息	7/1-9/30	376檔	46,507	正聲廣播公司
	保險安定基金FB粉絲團	透過本基金FB粉絲團與民眾互動溝通，增進民眾對本基金設立目的的了解，達成宣導目的	107/7/1-107/9/30(註：本專案由107/6/15-108/6/14，為期一年，每周至少2篇貼文，1篇讚廣告及1篇Instagram廣告)	64篇貼文，3次粉絲互動活動，及25次讚廣告。宣導效益354,186人次	154,889	上晴國際開發公司
財團法人保險事業發展中心	保險事業發展中心舉辦「2018保險業國際化菁英人才培訓班」開訓典禮	報紙刊登報導、電子報	8/17、8/20、8/21	3次	0	工商時報、經濟日報、中時電子報
	保險知識社群媒體宣導計畫	保險發路米臉書粉絲專頁，登載金融保險相關知識	7/1-9/30	60則	0	臉書
	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	7/1-9/30	每日	0	保發中心
財團法人金融消費評議中心	107年度影廳廣告案	於威秀影城及國賓影城等全省院線電影院影廳，辦理官方微電影影廳廣告露出	4/27-5/10	30秒宣導影片廣告於8座影城及23間影廳中播出，執行共2週，觀賞人次達546,558人	555,000	奧多廣告股份有限公司
	經濟日報2018年經濟年鑑	透過「經濟日報2018年經濟年鑑」，刊登本中心文宣廣告	5/15	共計刊登1則廣告	99,750	聯合報股份有限公司

註：財團法人金融消費評議中心列示項目係以付款日為列示基準。