

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	107年度金融知識線上競賽(含行動支付)	活動專設網站	8/20-10/12 (8/20開放報名)	永久開放	490,000	財團法人台灣金融研訓院
		宣傳海報、DM及宣傳用品	8/31-9/30	寄送全台灣中、高中職及相關機構	411,009	
		銀行家雜誌	9月、11月	2則	380,000	
		經貿透視雙周刊	第501、502號刊	2則		
		自由時報	11/13	1則		
		自由時報-手機版	11/13	1則		
		中央社	11/13	1則		
		HiNet新聞	11/13	1則		
		HiNet生活誌	11/13	1則		
		HiNet新聞-手機版	11/13	1則		
		新浪新聞	11/13	1則		
		蕃薯藤新聞	11/13	1則		
		NOWNEWS	11/21	1則		
		番薯藤新聞	11/21	1則		
		Match生活網	11/21	1則		
		雪花新聞	11/21	1則		
		配合法務部、財政部共同製作並於商業影城播放「企業誠信治理暨反貪腐、反洗錢」宣導短片，強化對民眾宣導效果	於威秀影城及國賓影城等電影院影廳廣告播放	12/7-12/20	30秒宣導影片廣告於兩週內所有場次電影放映前播放	
防制洗錢、全民動員、知法守法、打擊不法	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	10/1-10/31	435次	0	台視、中視、華視、民視	
		11/1-11/30	291次	0	台視、中視、華視、民視	
107年度保險業「『好』險有誠信，人人有保障」企業誠信宣言連署活動	展板	10/23	1次	21,600	金融監督管理委員會保險局	
保險業務發展基金	「107年度保險主題教育宣導計畫」委辦案	平面媒體/燈箱廣告	10/15-11/14	捷運中山站B2月台燈箱1個-全天	119,768	誠曦行銷股份有限公司
			10/01-10/31	市府轉運站大廳燈箱1個-全天	109,788	誠曦行銷股份有限公司

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
保險業務發展基金	「107年度保險主題教育宣導計畫」委辦案	平面媒體/燈箱廣告	10/15-11/14	捷運公館站B2月台燈箱1個-全天	0	誠曦行銷股份有限公司
			10/15-11/14	和平東路站-街道家具燈箱1座-全天	0	誠曦行銷股份有限公司
			10/15-11/14	捷運新埔站B2月台燈箱1個-全天	119,768	誠曦行銷股份有限公司
			10/03-11/2	桃園高鐵站-手扶梯正前燈箱1個-全天	129,749	誠曦行銷股份有限公司
			10/03-11/2	烏日高鐵站-手扶梯正前燈箱1個-全天	134,739	誠曦行銷股份有限公司
			10/15-11/14	北屯15舊社公園-街道家具燈箱1座-全天	0	誠曦行銷股份有限公司
			10/03-11/2	左營高鐵站-1樓月台層燈箱1個-全天	134,739	誠曦行銷股份有限公司
			10/03-11/2	花蓮新站大廳壁面廣告1座-全天	129,749	誠曦行銷股份有限公司
		大樓電梯電視廣告	11/5-11/9	300檔	0	誠曦行銷股份有限公司

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	存款保險線上影展及網路宣導活動 (活動設計以線上影展為主題、並運用各類網站、行動裝置應用程式、即時通訊軟體貼圖及廣播向一般大眾宣導存款保險相關訊息。)	1. 網路廣告(含手機APP廣告) 2. 廣播電台廣告 3. 網路活動官網站 4. 電視新聞廣告 5. 活動起跑會 6. 即時通訊軟體貼圖	4/10-11/7	1. 曝光數 174,347,093次 2. 366檔 3. 1式 4. 2則 5. 1場 6. 1式	5,226,400	新世紀公共事務公司： 1. Yahoo、PChome、Youtube、FB等 2. 北部好事、山海屯好事、高雄港都、連花好事、HitFM聯播網等 3. 新世紀公共事務公司 4. 八大第一台、東森新聞台 5. 新世紀公共事務公司 6. 台灣連線股份有限公司
	存款保險短文徵件宣導活動 (為宣導存款保險觀念，增進社會大眾對存款保險之瞭解，特規劃舉辦短文徵件活動，並透過網路社群媒體及平面廣告宣傳。)	1. 網路廣告(含手機APP廣告) 2. 戶外廣告(北捷月台電視、7-11店頭電視) 3. 平面廣告 4. 電視廣告 5. 活動官網、活動起跑會及頒獎典禮 6. 校園宣傳說明會	8/8-11/9	1. 曝光數 7,435,259人次 2. 1,148檔 3. 10則 4. 306檔 5. 各1式 6. 17場	2,616,856	太乙行銷廣告公司： 1. Google、Yahoo、Youtube、IG、FB及獎金獵人等 2. 台北捷運、7-11便利商店等 3. 聯合報、自由時報、中國時報、蘋果日報、工商時報等 4. 電視新聞台、財經台、戲劇台及綜合台 5. 太乙行銷廣告公司 6. 三重工商等17所學校

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌刊登廣告	1. 11月號 2. 12月號 3. 10/26	1. 雜誌封底廣告1頁、E-mag1則 2. 消息稿1則 3. line每日英文1則	98,000	啟示廣告公司
		眾聲日報刊登廣告	11/23	1則	48,750	眾聲日報
		財訊雜誌刊登廣告	1. 11/15出刊 2. 11/12-25	1. 內頁彩色廣告1頁 2. 官網首頁banner2週	96,000	財信雜誌社公司
		2019年金融證券年鑑刊登廣告	107年11月出刊	1則	99,750	聯合報
		「107-108年中華電信電話簿」刊登廣告	107年12月出刊	1則	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷(股)公司
		卓越雜誌刊登廣告	1. 107年11月、12月出刊 2. 10/20-12/6	1. 內頁彩色廣告2頁 2. 官網首頁banner1.5個月	90,000	藍海創意文化(股)公司
	透過各項公共交通工具媒體，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	戶外廣告	6/1-9/15	1. 公車車側廣告230面車內海報廣告80面 2. 台鐵車站廣告8面 3. 高鐵車站廣告3面 4. 國光客運電視聯播網 5. 台北捷運月台層電視聯播網 6. 高雄捷運月台層電視聯播網	4,630,000	總繪公司： 1. 基隆、新北市等14縣市 2. 台鐵車站 3. 高鐵車站 4. 國光客運 5. 台北捷運 6. 高雄捷運

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
107年度第4季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過各項公共交通工具媒體，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	戶外廣告	6/1~9/15	7. 桃園機場捷運-車廂內海報廣告80面 8. 台南候車亭廣告1面 9. 南投及彰化公車站站牌各25面 10. 台北車站中央大廳雙螢幕及4面媒體8柱各448檔 11. 國光BUS-TV行動傳媒-桃園機場線38,720檔 12. 分眾大樓全省電梯廣告275,400檔 13. 全家便利商店電視廣告420檔 14. 麥當勞MYTV 630檔 15. 計程車樂樂小黃廣告66,923檔 16. 士林等10面戶外LED電視廣告27,726檔 17. 手飲聯播電視1,168,755檔		7. 桃園機場捷運 8. 台南候車亭 9. 南投、彰化公車站 10. 台北車站 11. 國光客運-桃園機場線 12. 分眾大樓全省電梯 13. 全家便利商店 14. 麥當勞 15. 計程車 16. 士林等10大商圈 17. 全省手飲聯播電視

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 住宅地震 保險基金	2018年第11屆天災風 險研討會	平面媒體	11/27	1	0	經濟日報電 子報
			12/3	1	0	聯合報C6
			12/11	1	0	工商時報C8
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提 醒強制汽車責任保險 到期續保」、「杜絕 黃牛」、「申請補償 金之事由」及「酒後 不開車，開車不喝 酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於國立教育 廣播電臺全國聯播網 (FM101.7兆赫)播出	廣播	每周不定時， 10/1-12/31	14次	無(因該基金 宣導短劇屬 公益性質， 由國立教育 廣播電臺協 助免費播放)	國立教育廣 播電臺(全 國)
對全國民眾宣導「提 醒強制汽車責任保險 到期續保」、「杜絕 黃牛」、「申請補償 金之事由」及「酒後 不開車，開車不喝 酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於警察廣播 電臺全國聯播網 (FM104.9兆赫)播出	廣播	週一到週五 每日下午1:35 ， 10/1-12/31	66次	137,500	警察廣播電 臺(全國)	
對全國民眾宣導「提 醒強制汽車責任保險 到期續保」、「杜絕 黃牛」、「申請補償 金之事由」及「酒後 不開車，開車不喝 酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於金聲廣播 電臺(FM92.1兆赫) 播出	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 10/1-10/31	24次	7,000	金聲廣播電 臺(屏東縣 市)	

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於心動廣播電臺(FM89.9兆赫)播出	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 10/1-11/30	44次	23,000	心動廣播電臺(新竹縣市)
財團法人 保險安定 基金	DM文稿：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心	現場發送DM	10/13至12/17 共4次	920份	2,438	RRP及XBRL 研討會，金融總會愛心園遊會，台中公益健行活動
	2018好險有你 守護關懷愛系列活動第四季活動場次共7場(共約4500名民眾參與)	宣導方式包括下列共6項				
	(1)折頁DM：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心	現場發送DM	10/9至12/15共 8次	1,850	4,903	正聲廣播公司
	(2)FB介紹宣導本基金及贊助活動	於正聲廣播公司臉書展示活動貼文	10/9-12/15	10則	8,141	同上
	(3)海報印有保險安定基金LOGO	活動現場及周邊張貼	10/9至12/15共 8次	401張	2,426	同上
	(4)大型舞台看板加印基金LOGO(內含設計費用)	活動現場架設	10/9至12/16共 8次	7幅	9,196	同上
	(5)活動彩印DM:印有活動名稱及基金LOGO	公益演唱會現場發放	10/9至12/15共 7次	6,300張	2,330	同上
	(6)廣播行銷	形象廣告+活動訊息	10/1-12/31	50檔	6,179	同上

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 保險安定 基金	戶外媒體文稿:您的保險保障機構:財團法人保險安定基金。您的保險,我們依法保障。您的權益,我們合法守護	公車車體外廣告	9/1-10/4	共765面	729,600	中實國際股份有限公司
	燈箱文稿:您的保險保障機構:財團法人保險安定基金。您的保險,我們依法保障。您的權益,我們合法守護	大台北捷運公益廣告燈箱	10/1-11/30	台北市捷運站共5面燈箱	54,205	台北捷運局
	業務成果財經專業媒體報導	宣導方式包括下列共2項				
	網路媒體廣告文稿:從紓困到自救保險業ORSA及RRP國際趨勢	Google聯播網Banner橫幅廣告	11/26-12/09	曝光數 5,917,547次	55,207	中實國際股份有限公司
	主題:我國保險業自我風險評估及管理與金融業復原暨退場計畫之國際趨勢研討會	商業周刊+經濟日報	11/29	商業周刊+經濟日報各上刊一次	269,542	中實國際股份有限公司
	保險安定基金FB粉絲團	以FB粉絲團與民眾互動溝通	10/1-12/31	61篇貼文,1次粉絲互動活動,及26次讚廣告	129,074	上晴股份有限公司
財團法人 保險事業 發展中心	保戶服務認證測驗	報紙刊登報導	12/24、12/26	3	120,000	工商時報、經濟日報、中時電子報
	保險知識社群媒體宣導計畫	保險發路米臉書粉絲專頁,登載金融保險相關知識	10/1-12/31	60則	240,000	臉書
	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	10/1-12/31	每日	0	保發中心
	第八屆臺灣保險卓越獎起跑	報紙刊登報導	12/27	4	123,000	工商時報、經濟日報

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**107年度第4季**

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 金融消費 評議中心	為使金融消費者瞭解評議中心評議機制及相關常見爭議案例類型，以維護自身權益，規劃由非凡電視台「健康保險大家談」節目進行相關議題專訪	藉由電視節目專訪方式，將常見金融消費案例類型讓更多金融消費者知悉	錄製時間： 107年08月29日 播出時間： 107年09月09日 下午21:00 首播 107年09月10日 上午05:00 重播	除首播1次及重播1次外，將錄製影片上傳至節目官方YouTube，供民眾收看	99,000	平安企管顧問有限公司
	107年度「金融消費與投資人保護」座談會會後報導	透過實體報紙及電子報露出會後新聞稿，引發大眾對金融消費權益之重視	刊登時間：107年10月01日	-經濟日報報導全版報導1篇 -經濟日報網路新聞電子報1篇	157,500	經濟日報
	分別於台北9月29日、11月03日、新北10月20日、台中10月06日、高雄11月10日，共辦理5場宣導講座活動，為創造本次活動新聞話題及提高傳播效益，於9月18日起曝光相關活動之廣告宣傳及媒體露出	以媒體資源整合行銷之方式，辦理活動宣導，使用工具包含架設活動主網頁、平面、網路、電視等媒體管道	執行時間： 107年09月18日 至11月15日	-主活動網頁設計及維護 -蘋果日報台北市半十批雙版1篇 -自由時報高雄版半十雙版1篇 -聯合報中彰投區半十雙版1篇/雙北區三全批雙版1篇 -中國時報新北市三全批雙版1篇 -網路新聞曝光含新浪網、蕃薯藤、大成報、PChome、HiNet、勁報、經濟、工商，共8篇 -Google聯播網點擊16,736人次 -噪咖原生廣編文章瀏覽數與Banner曝光數合計310,367人次 -東森新聞Facebook專題報導觀看數50,569人次	1,070,370	東森電視事業股份有限公司

註：財團法人金融消費評議中心列示項目係以付款日為列示基準。