

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第1季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	安養信託-下一段夢幻旅程篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	2/1-2/28	217次	0	台視、中視、華視、民視
	網路上及手機支付安全篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	3/1-3/31	332次	0	台視、中視、華視、民視
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	108年度大學學測考場報刊登宣導廣告	1. 1/25、1/26 2. 1/25、1/26 3. 2/13	1. 2則報紙廣告。 2. 2則報紙廣告。 3. FB粉絲團貼文	99,750	1. 聯合晚報 2. 蘋果日報 3. 蘋果爽報
		99-108大學歷屆學測英文試題及英文詳解本刊登宣導廣告	108年3月出刊	1則	98,000	空中美語文摘公司
		大家健康雜誌刊登宣導廣告	108年3月出刊	1則	32,667	財團法人董氏基金會
		民報雜誌刊登宣導廣告	108年3月出刊	1則	96,000	人民傳媒公司
	透過6家無線電視臺公益託播，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視廣告	1/1-1/31	31天	0	台視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民族電視臺

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

108年度第1季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。	廣播	每週乙次不定時，1/1-3/31	13次	無(因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國治安交通網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五，每日下午2:30，1/1-3/31	59次	81,250	警察廣播電臺(全國)
	對宜蘭地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於宜蘭鄉親熱線廣播電臺(FM92.3兆赫)播出。	廣播	每日下午2時，每週播出7次，1/1-3/31	91次	23,750	宜蘭鄉親熱線廣播電臺(宜蘭地區)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

108年度第1季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對基隆地區民眾宣導 「提醒強制汽車責任 保險到期續保」、 「杜絕黃牛」、「申 請補償金之事由」及 「酒後不開車，開車 不喝酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於基隆廣播 電臺 (AM792兆赫)播 出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出6次， 1/1-3/31	78次	22,500	基隆廣播電 臺(基隆地 區)
	對屏東地區民眾宣導 「提醒強制汽車責任 保險到期續保」、 「杜絕黃牛」、「申 請補償金之事由」及 「酒後不開車，開車 不喝酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於金聲廣播 電臺 (FM92.1兆赫) 播出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週至少播出5 次，1/1-3/31	65次	21,000	金聲廣播電 臺(屏東地 區)
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險一 家園篇	無線電視臺公 益託播	1/1-1/31	361檔	0	民視、台 視、中視、 華視、原住 民電視台
財團法人 保險事業 發展中心	金管會提供「1998金 融服務專線」諮詢服 務	保發中心網站	1/1-3/31	每日	0	保發中心
	保戶服務認證測驗	報紙報導	12/24、 12/26、2/22、 2/26	5次	120,000	經濟日報、 工商時報、 中時電子報
	保險知識社群媒體宣 導計畫	保險發路米臉 書粉絲專頁， 登載金融保險 相關知識	1/1-3/31	Fb貼文48則	240,000	臉書與 YouTube

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第1季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 保險安定 基金	DM文稿：您的保險， 我們依法保障。您的 權益，我們合法守 護。讓您的保險更安 定，產險、壽險都安 心。	活動現場發送 DM	3/15、3/19、 3/20	140份DM	371	正聲廣播公 司
	保險安定基金FB粉絲 團	透過本基金FB 粉絲團與民眾 互動溝通，增 進民眾對本基 金設立目的 了解，達成宣 導目的。	1/1-3/30(註： 本專案由107年 7月1日至108年 6月30日，為期 一年，每周固 定2篇貼文，1 篇讚廣告)	51篇貼文，辦理1次 活動及24次讚廣告 ，宣導效益人次 572,438人	129,072	上晴國際開 發有限公司