

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第2季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	安養信託-下一段夢幻旅程篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	4/1-4/30	495次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
	網路上及手機支付安全篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	5/1-5/31	443次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
保險業務發展基金	108年度保險主題教育宣導計畫案	燈箱海報	6/15-6/30	刊登16日	389,960	則越廣告行銷有限公司
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	內稽協會108年度研討會刊登宣導廣告	4/11-4/12	1次	60,000	內稽協會
		「2019粉紅健走嘉年華」宣導活動	5/11	1. 大會手冊內頁廣告1則、台灣癌症基金會會訊內頁廣告2則。 2. 列名為健走活動之「協辦單位」；活動現場舞台主背板、大會手冊、DM等文宣製作物之公司名稱及LOGO露出。 3. 現場有獎「爭」答活動3題。 4. 現場攤位1個。	98,000	財團法人台灣癌症基金會
		青年日報刊登宣導廣告	5/24	1次	25,500	青年日報社
		新新聞報刊登宣導廣告	5/29	1次	36,750	臺新傳媒有限公司
		眾聲日報刊登宣導廣告	6/6	1則	28,000	眾聲日報

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第2季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	2019上半年度電 廳派對	4-6月	1. 電廳派對手冊廣告1則。 2. iLOOK電影雜誌廣告2期。 3. 列名「協辦單位」；電廳派對布旗、宣傳海報、活動手冊及iLOOK電影雜誌活動宣傳廣告露出本公司名稱及LOGO。 4. 10所大專院校設攤活動。 5. iLook活動服務台及粉絲專頁播放宣導短片。 6. iLOOK電影網站banner連結8週。	96,000	我愛電影公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第2季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 臺灣金融 研訓院	綠色金融 (國際離岸風電發展邁入20年成熟期，台灣行不行?)	雜誌文本	4月號	1篇	5,600	銀行家雜誌
	普惠金融 (缺乏金融知識，恐加劇貧窮世襲)	雜誌文本	4月號	1篇	5,600	銀行家雜誌
	綠色金融 (離岸風電專案融資培訓計畫)	雜誌廣告	5月號	1篇	50,000	銀行家雜誌
	普惠金融 (2019稅制懶人包)	社群平台	4/8	1則	0	臉書
	普惠金融 (2019全民金融知識A十)	社群平台	5/7	1則	0	臉書
	普惠金融 (金融業海外佈局)	社群平台	5/14	1則	0	臉書
	洗錢防制 (APG評鑑懶人包)	社群平台	5/31	1則	0	臉書
	綠色金融 (再生能源專案融資)	社群平台	6/10	1則	0	臉書
	金融科技 (Libra懶人包)	社群平台	6/27	1則	0	臉書
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。	廣播	每週乙次不定時，4/1-6/30	13次	無(因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第2季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國治安交通網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五 每日下午2:30 ，4/1-6/30	65次	81,250	警察廣播電臺(全國)
	對宜蘭地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於宜蘭鄉親熱線廣播電臺(FM92.3兆赫)播出。	廣播	每日下午2時， 每週播出7次， 4/1-6/30	91次	23,750	宜蘭鄉親熱線廣播電臺(宜蘭地區)
	對基隆地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於基隆廣播電臺(AM792兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出6次， 4/1-6/30	78次	22,500	基隆廣播電臺(基隆地區)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對屏東地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於金聲廣播電臺(FM92.1兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週至少播出5次，4/1-6/30	65次	21,000	金聲廣播電臺(屏東地區)
	在現代保險雜誌四大媒體：FB粉絲團、Line生活圈、新聞網及電子日報刊登數位媒體廣告，宣導提醒汽、機車車主投保強制汽車責任保險及提高投保率，以避免發生中斷投保情事。	廣告	4/10-4/26	FB粉絲團：計1次(4/10)、LINE生活圈：計2次(4/12、4/26)、新聞網：計7次(4/15-4/21)、電子日報：計2次(4/10、4/24)	46,500	現代保險雜誌社
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險一家園篇	無線電視臺公益託播	6/1-6/30	217檔	0	民視、台視、中視、華視、原住民電視台
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	4/1-6/30	每日	0	保發中心
	保險知識社群媒體宣導計畫	保險發路米臉書粉絲專頁，登載金融保險相關知識	4/1-6/30	Fb貼文48則	210,000	臉書與YouTube
財團法人保險安定基金	2019好險有你 守護關懷愛系列活動第2季活動場次共16場(共約3650名民眾參與)	宣導方式包括下列共6項				
	(1)折頁DM：您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	現場發送DM	4/18至6/26共12場	3165張	8,387	正聲廣播公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第2季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 保險安定 基金	(2)FB介紹宣導本基 金及贊助活動	於正聲廣播公 司臉書展示活 動貼文	5/8-6/15	9則	2,950	正聲廣播公 司
	(3)海報印有保險安 定基金LOGO	活動現場及周 邊張貼	4/18-6/15	57張	4,950	同上
	(4)大型舞台看板加 印基金LOGO(內含設 計費用)	活動現場架設	5/12、6/15共2 場	2幅	3,190	同上
	(5)活動彩印DM:印有 活動名稱及基金LOGO	公益演唱會現 場發放	6/15共1場	500張	3,200	同上
	(6)廣播行銷(廣告托 播)	形象廣告共兩 則各30秒輪播 (每周一至周 五於正聲共6 個分台各播出 1-2檔)	6/1-6/30	294檔	31,849	同上
	保險安定基金FB粉絲 團	以FB粉絲團與 民眾互動溝通	4/1-6/30	51篇貼文，3次粉絲 互動活動及22次讚 廣告。	129,074	上晴股份有 限公司
財團法人 金融消費 評議中心	為使金融消費者瞭解 本中心評議機制及相 關常見爭議案例類型 ，以維護自身權益。 規劃由非凡電視台 「健康保險大家談」 節目1218集進行相關 議題專訪。	藉由電視節目 專訪方式，將 常見金融消費 爭議案例類型 讓更多金融消 費者知悉。	錄製時間： 108年05月08日 播出時間： 108年05月12日 21:00首播 108年05月13日 05:00重播	除首播1次及重播1 次外，將錄製影片 上傳至節目官方 YouTube，供民眾收 看。	99,000	平安企管顧 問有限公司