

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

108年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
金融監督管理基金	安養信託-下一段夢幻旅程篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	8/1-8/31	299次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
保險業務發展基金	108年度保險主題教育宣導計畫案	燈箱海報	7/1-8/16	刊登47日	573,040	則越廣告行銷有限公司
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	7/5、7/19、8/23、8/30、9/12	5次	140,000	眾聲日報社
		大學指考考場報刊登宣導廣告	1.7/1-7/2 2.7/1-7/3 3.7/9	1.2則 2.3則 3.1則	99,750	1. 蘋果日報 2. 聯合報 3. 蘋果爽報
		大家健康雜誌刊登宣導廣告	1.7月 2.9月	2則	65,334	財團法人董氏基金會
		青年日報刊登宣導廣告	7/18	1次	73,500	青年日報社
		吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	7月	1次		
		沙鹿農會會刊刊登宣導廣告	7/20	1次	0	台中市沙鹿區農會
		桃園捷運車站月台開門廣告	7/1-8/31	4面	99,500 (製作費)	桃園大眾捷運公司
		桃園捷運車廂內橫幅廣告	7/1-8/31	4面	42,500 (製作費)	桃園大眾捷運公司
		高雄捷運車站廣告燈箱	7/1-8/29	4面	98,700	高雄捷運公司
		高雄捷運電聯車車內廣告	7/1-8/29	1列	12,180	高雄捷運公司
		常春藤108近十年英文指考試題詳解刊登宣導廣告	8月	1次	99,750	常春藤

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	彭蒙惠英語雜誌(Advanced)刊登宣導廣告	7-9月	1. Advanced英語雜誌(8月號)封底廣告1則。 2. Advanced英語雜誌及空中英語教室消息稿各1則(9月號)。 3. 空中英語教室FB粉絲團貼文1則(7/22-7/28)。	98,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會
		桃園國際機場公益燈箱廣告	7/1-9/30	1面	7,000 (製作費)	桃園國際機場
		高雄國際航空站公益燈箱廣告	7/1-9/30	1面	8,400 (製作費)	高雄國際機場
		影城廣告	7/5-8/1	1. 暑期別冊單頁廣告1頁 2. 3家新光影城系列TVC廣告4週 3. 10家國賓影城系列TVC廣告4週 4. 大直美麗華影城燈箱檔期4週 5. 台茂美麗華影城燈箱檔期4週	90,000	iLook電影雜誌、新光影城、國賓影城、大直及台茂美麗華影城

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	108年度公共交通工具媒體宣導廣告案	6/16-8/31	1. 公車車側廣告230面車內海報廣告50面 2. 台鐵車站廣告6面 3. 高鐵車站廣告2面 4. 高雄輕軌車站廣告2面 5. 飲料連鎖店通路電視聯播網2,485,084檔 6. 台北捷運月台層電視聯播網2,232檔 7. 高雄捷運月台層電視聯播網3,363檔 8. 桃園機場捷運A1-A2全月台層PIDS影音電視3,024檔 9. 京站轉運站LCD電視2,232檔 10. 市政府轉運站月台12台電視廣告輪播3,904檔 11. 台北車站中央大廳雙螢幕及柱面媒體各448檔 12. 國光BUS-TV全路線電視聯播206,732檔 13. 分眾大樓全省電梯廣告324,900檔	4,925,000	總繪公司： 1. 基隆、新北市等19縣市 2. 台鐵車站 3. 高鐵車站 4. 高雄輕軌車站 5. 飲料連鎖店聯播電視 6. 台北捷運 7. 高雄捷運 8. 桃園機場捷運 9. 京站轉運站 10. 市政府轉運站 11. 台北車站 12. 國光客運-全路線 13. 分眾大樓全省電梯 14. 7/11便利商店 15. 全家便利商店 16. 萊爾富便利商店 17. 麥當勞 18. 計程車 19. 士林等10大商圈 20. 國光客運台北轉運站 21. 國光客運台中朝馬轉運站 22. 全省國道客運

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	108年度公共交通工具媒體宣導廣告案	6/16-8/31	14. 7/11便利商店178,668檔 15. 全家便利商店電視廣告421檔 16. 萊爾富便利商店電視廣告567檔 17. 麥當勞MYTV電視廣告504檔 18. 計程車樂樂小黃廣告62,589檔 19. 士林等10面戶外LED電視廣告29,501檔 20. 國光客運台北轉運站6號燈箱1面 21. 國光客運台中朝馬轉運站2號燈箱1面 22. 全省國道客運車背廣告30面		
	透過電視媒體向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	6家無線電視臺公益託播電視廣告	7/1-8/31	62天	0	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺
		桃園捷運車站月台電視廣告	7/1-7/31	31天	0	桃園大眾捷運公司
		桃園捷運車廂內電視廣告	7/1-7/31	31天	0	桃園大眾捷運公司
		108年存款保險宣導短片電視託播	1. 7/1-7/28 2. 8/5-8/25	1. 28天、1,820檔次 2. 21天、1,858檔次	4,032,000	華視、民視、三立、緯來、TVBS等電視台
		高雄捷運月台電視廣告	7/1-7/30	30天	126,000	高雄捷運公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過電視媒體向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	國光客運電視聯播網廣告	8/1-8/31	41站、 108,000檔次	99,750	國光媒體股份有限公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 臺灣金融 研訓院	普惠金融 (研討會直播)	網路媒體	7/2	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (金融講座)	網路媒體	7/3	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (金融短評)	網路媒體	7/29	1(則)	0	臉書
	金融科技 (純網銀懶人包)	網路媒體	7/30	1(則)	0	臉書
	金融科技 (三大純網銀比較懶 人包)	網路媒體	7/31	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (時事金融-基本工 資)	網路媒體	8/14	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (銀行英文小教室-學 貸篇)	網路媒體	9/2	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (銀行英文小教室-升 降息篇)	網路媒體	9/7	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (銀行英文小教室-貿 易戰篇)	網路媒體	9/9	1(則)	0	臉書
	普惠金融 (電支電票懶人包)	網路媒體	9/11	1(則)	0	臉書
	金融知識線上競賽	雜誌廣告	8、9月號 9月份	4次	200,000	銀行家雜誌 經貿透視
	行動支付創意影片大 賽	雜誌廣告	8、9月號 8月份	3次	150,000	銀行家雜誌 會計研究月 刊
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提 醒強制汽車責任保險 到期續保」、「杜絕 黃牛」、「申請補償 金之事由」及「酒後 不開車，開車不喝 酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於國立教育 廣播電臺全國聯播網 (FM101.7兆赫)播 出。	廣播	每週乙次不定 時，7/1-9/30	13次	無(因特補基 金宣導短劇 屬公益性質 ，由國立教 育廣播電臺 協助免費播 放)。	國立教育廣 播電臺(全 國)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國治安交通網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五 每日下午2:30 ，7/1-9/30	66次	81,250	警察廣播電臺(全國)
	對宜蘭地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於宜蘭鄉親熱線廣播電臺(FM92.3兆赫)播出。	廣播	每日下午2時， 每週播出7次， 7/1-9/30	91次	23,750	宜蘭鄉親熱線廣播電臺(宜蘭地區)
	對基隆地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於基隆廣播電臺(AM792兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出6次， 7/1-9/30	78次	22,500	基隆廣播電臺(基隆地區)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

108年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對屏東地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於金聲廣播電臺(FM92.1兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週至少播出5次，7/1-9/30	65次	21,000	金聲廣播電臺(屏東地區)
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險－921地震篇	無線電視臺公益託播	9/1-9/30	224檔	10,000	民視、台視、中視、華視、原住民電視台
	921地震20週年紀念，辦理經濟日報專題報導廣告	1. 經濟日報報紙專題報導 2. 經濟日報電子報 3. 冠名廣告導入前項經濟日報網電子新聞，增加曝光量	1. 9/21 2. 9/23 3. 9/23-9/30	1. 1次 2. 1次 3. 8天	90,000	全國讀者
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	7/1-9/30	每日	0	保發中心
	保險知識社群媒體宣導計畫	保險發路米臉書粉絲專頁，登載金融保險相關知識	7/1-9/30	Fb貼文57則	240,000	臉書與YouTube
財團法人保險安定基金	2019好險有你 守護關懷愛系列活動第3季活動場次共21場(共約5705名民眾參與)	宣導方式包括下列共6項				
	(1)折頁DM: 您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	現場發送DM	7/11至9/29共17場	5367張	14,222	正聲廣播公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
108年度第3季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 保險安定 基金	(2)FB介紹宣導本基 金及贊助活動	於正聲廣播公 司臉書展示活 動貼文	7/11-9/29	9則	9,160	正聲廣播公 司
	(3)海報印有保險安 定基金LOGO	活動現場及周 邊張貼	7/11-9/29	70張	3,710	正聲廣播公 司
	(4)大型舞台看板/布 旗加印基金LOGO(內 含設計費用)	活動現場架設	7/11-9/29共18 場	18幅	14,270	正聲廣播公 司
	(5)活動彩印DM:印有 活動名稱及基金LOGO	公益演唱會現 場發放	7/11-9/29	900張	4,650	正聲廣播公 司
	(6)廣播行銷(廣告托 播)	形象廣告+活 動訊息	7/11-9/29	710檔	55,850	正聲廣播公 司
	保險安定基金FB粉絲 團	以FB粉絲團與 民眾互動溝通	7/11-9/30	38篇貼文，4次粉絲 互動活動及30次讚 廣告。	150,000	昕雍和行銷 股份有限公司