

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
保險局	小額終老保險宣導短片	網路媒體 (Youtube)	於11/4上傳至 Youtube	-	0  (係108年度 保險業公開 資訊觀測站 系統維護服 務及擴充案 廠商所提供 之免費增值 回饋服務)	瑄品股份有限 公司

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象		
金融監督管理基金	108年度金融知識線上競賽(含行動支付)	活動專設網站	8/19-10/31 (8/19開放報名)	永久開放	240,000	財團法人台灣金融研訓院		
		宣傳海報、DM及宣傳用品	8/31-9/30	寄送全台灣中、高中職及相關機構	180,000			
		銀行家雜誌	8、9、10月	3則	244,000			
		會計研究月刊	8月	1則				
		經貿透視雙周刊	527號刊	1則				
		三立新聞	11/12	1則				
		三立新聞-手機版	11/12	1則				
		Yahoo!新聞	11/12	1則				
		Yahoo!新聞手機	11/12	1則				
		中央社	11/12	1則				
		中央社手機	11/12	1則				
		新浪台灣	11/12	1則				
		新浪台灣手機	11/12	1則				
		新浪休閒	11/12	1則				
		新浪休閒手機	11/12	1則				
		新浪新聞	11/12	1則				
		新浪新聞手機	11/12	1則				
		PChome新聞	11/12	1則				
		PChome新聞手機	11/12	1則				
		HiNet生活誌	11/12	1則				
		HiNet生活誌手機	11/12	1則				
		蕃薯藤YamNews	11/12	1則				
		蕃薯藤YamNews手機	11/12	1則				
		網路上及手機支付安全篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	10/1-10/31	462次		0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
		安養信託-下一段夢幻旅程篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	12/1-12/31	207次		0	台視、中視、華視、民視、客視、原視

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	商業周刊刊登宣導廣告	10月	1次	99,000	英屬蓋曼群島家庭傳媒公司
		天下雜誌刊登宣導廣告	11月	1次	98,000	天下雜誌股份有限公司
		108-109年「中華電信電話簿」刊登宣導廣告	11月	1次	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷(股)公司
		遠見雜誌刊登宣導廣告	12月	1次	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司
		台北捷運燈箱刊登宣導廣告	11/19-12/18	1次	99,750	東森新媒體控股股份有限公司
		眾聲日報刊登宣導廣告	12/20	1則	28,000	眾聲日报社
	透過網路向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	youtube平台投放本公司宣導影片「婆媳篇」40秒版	11/12-11/18	7天，觀看次數246,753次	99,540	安布思沛行銷股份有限公司
		108年存款保險保額試算網路宣導活動： 1. 活動起跑會 2. 巡迴宣導活動 3. 網路活動官網 4. 網路宣導影片 5. 網路廣告宣傳(含看影片下載LINE貼圖) 6. 廣播	4/15-11/20	1. 1場 2. 12場 3. 2式，大富翁線上遊戲，保額試算系統 4. 1支60秒影片 5. 總曝光數 1. 79億及總點擊數11.4萬次 6. 播放20秒廣告1式共計420檔次	6,699,500	啟點行銷有限公司： 1. 啟點行銷有限公司 2. 啟點行銷有限公司 3. Fb及中央存款保險公司 4. youtube 5. Facebook、Instagram、Google、Yahoo、PChome、LINE等 6. best好事聯播網4台聯播

# 金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

## 108年度第4季

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。	廣播	每週乙次不定 時 ~ 10/1- 12/31	13次	無(因特補基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國治安交通網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五 每日下午2:30 ， 10/1-12/31	66次	81,250	警察廣播電臺(全國)
	對宜蘭地區民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於宜蘭鄉親熱線廣播電臺(FM92.3兆赫)播出。	廣播	每日下午2時， 每週播出7次， 10/1-12/31	91次	23,750	宜蘭鄉親熱線廣播電臺(宜蘭地區)

# 金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

## 108年度第4季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對基隆地區民眾宣導 「提醒強制汽車責任 保險到期續保」、 「杜絕黃牛」、「申 請補償金之事由」及 「酒後不開車，開車 不喝酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於基隆廣播 電臺 (AM792兆赫)播 出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出6次， 10/1-12/31	78次	22,500	基隆廣播電 臺(基隆地 區)
	對屏東地區民眾宣導 「提醒強制汽車責任 保險到期續保」、 「杜絕黃牛」、「申 請補償金之事由」及 「酒後不開車，開車 不喝酒」 內容：以國、台、客 語發音錄製成15則宣 導短劇，於金聲廣播 電臺 (FM92.1兆赫) 播出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週至少播出5 次，10/1- 12/31	65次	21,000	金聲廣播電 臺(屏東地 區)
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險1 頁廣告	108年11月份 現代保險雜誌	11月	1次	50,000	全國讀者
	921地震20週年紀念 ，辦理經濟日報專題 報導廣告	1.經濟日報報 紙專題報導 2.經濟日報電 子報 3.冠名廣告導 入前項經濟日 報網電子新聞 ，增加曝光量 4.2019年自動 化工業總覽半 頁全彩廣告	1.10/28 2.10/28 3.10/1-10/22 4.11月	1.1次 2.1次 3.8天 4.1次	14,500	全國讀者

**金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
**108年度第4季**

單位：新台幣元

財團法人 名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人 保險事業 發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	10/1-12/31	每日	0	保發中心
	保險知識社群媒體宣導計畫	保險發路米臉書粉絲專頁，登載金融保險相關知識	10/1-12/31	FB貼文51則	260,000	臉書 (影片貼文同時於YouTube播放)
	保發中心訓練系列課程	於「工商時報」及「經濟日報」各刊登報導	12/24、12/25	2	100,000	工商時報、 經濟日報
財團法人 保險安定 基金	2019好險有你 守護關懷愛系列活動第4季活動場次共20場(共約12144名民眾參與)	宣導方式包括下列共6項				
	(1)折頁DM: 您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	現場發送DM	10/1-12/24共17場	11875張	31,469	正聲廣播公司
	(2)FB介紹宣導本基金及贊助活動	於正聲廣播公司臉書展示活動貼文	10/1-12/24	12則	7,390	正聲廣播公司
	(3)海報印有保險安定基金LOGO	活動現場及周邊張貼	10/1-12/24	74張	6,940	正聲廣播公司
	(4)大型舞台看板/布旗加印基金LOGO(內含設計費用)	活動現場架設	10/1-12/24共12場	12幅	11,790	正聲廣播公司
	(5)活動彩印DM: 印有活動名稱及基金LOGO	公益演唱會現場發放	10/1-12/24	1390張	7,750	正聲廣播公司
	(6)廣播行銷(廣告托播)	形象廣告+活動訊息	10/1-12/24	88檔	9,801	正聲廣播公司
	保險安定基金FB粉絲團	以FB粉絲團與民眾互動溝通	10/1-12/31	30篇貼文，3次粉絲互動活動及30次讚廣告。	150,000	昕雍和行銷股份有限公司