

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第1季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
保險局	小額終老保險宣導短片	戶外媒體(數位電子看板)	108/12/19-109/1/31	播出44日	0 (係108年度保險業公開資訊觀測站系統維護服務及擴充案廠商所提供之免費加值回饋服務)	瑄品股份有限公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第1季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	109年3月	1次	96,000	人民傳媒有限公司
	透過網路向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報官網banner刊登廣告	2/1-2/29	1次	21,000	自立多媒體
	透過6家無線電視臺公益託播，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	6家無線電視臺公益託播	1/1-2/29	60天	-	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺
金融監督管理基金	安養信託-弱勢族群篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	2/1-2/29	520次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視
	走入校園與社區金融知識宣導-百萬有成、感謝有你篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	3/1-3/31	391次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

109年度第1季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人金融消費評議中心	為使金融消費者建立正確的金融消費觀念並瞭解評議中心評議機制及相關常見金融消費爭議案例類型，「108年度數位媒體廣告」委託專業服務勞務採購案規劃舉辦「金融糾紛找評議，維護權益不碰壁」之線上活動，同時搭配多元數位媒體宣傳，喚醒金融消費者保障自我權益的意識，盼減少日後金融消費爭議之發生。	藉由舉辦線上活動透過與聊天機器人互動方式，讓民眾置身於金融消費情境中，將常見金融消費爭議案例類型讓更多金融消費者知悉，同時透過雙財經媒體網站廣告及插畫家KOL想你能繪製專屬圖文宣傳活動及宣傳金融消費爭議處理機構，俾達金融知識推廣及教育目的。	執行時間： 108年11月15日至12月15日	臉書線上活動主貼文及原創貼文，於執行期間觸及數79,141次 KOL插畫家想你能設計圖文一式刊登於自媒體雙平台(Facebook、Instagram)貼文觸及數共27,587次 鉅亨網Banner廣告於執行期間曝光數1,022,173次 Cmoney網Banner廣告於執行期間曝光數1,000,056次	744,240	台灣拿福能社群媒體策略行銷有限公司
	分別於台北(10月19日)、彰化(10月26日)、嘉義(11月9日)、台南(11月10日)、花蓮(11月23日)及新北(12月7日)，共辦理6場宣導講座，為創造本次活動話題性及提高傳播效益，於10月11日起曝光相關活動之廣告宣傳及媒體露出。	以媒體資源整合行銷之方式，辦理活動宣導，使用工具包含架設活動主網頁、平面、網路、廣播及電視等媒體管道。	執行時間： 108年10月11日至12月25日	主活動網頁設計及維護 蘋果日報台北市雙版十半廣告 聯合報中彰投雙版三全廣告 自由時報基宜花雙版三全廣告 中國時報雲嘉南雙版三全廣告 蘋果日報新北市雙版十全廣告 Yahoo原生廣告曝光數2,036,320次 Facebook圖文貼文廣告曝光數165,471次 風傳媒超級大橫幅banner廣告曝光數5,730,227次 風傳媒網站右側焦點圖片廣告曝光數2,159,156次	1,642,000	國風傳媒有限公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第1季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人金融消費評議中心				風傳媒地方新聞刊登6篇總瀏覽次數28,033次 網路新聞曝光包含飛碟聯播網、新新聞、台灣數位新聞、LINE TODAY、PCHOME新聞、勁報、Hinet新聞、雲視界新聞網、民生新聞網、指傳媒，共12篇 新新聞雜誌內頁廣告6篇 壹電視10秒圖卡廣告12檔 年代新聞台新聞3檔(含重播)、非凡新聞台新聞2檔(含重播)及活動訊息跑馬快訊6天 內政部移民署活動新聞稿(中文、英文、越南文、印尼文及泰文) 金融小知識動畫製作及媒體宣傳(風傳媒現正熱映曝光數524,410次、Yahoo及Google聯播網廣告曝光數104,892次) 好事903電台10秒廣播廣告14檔 蘋果線上A-line正港台10秒廣播廣告14檔		
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。	廣播	每週不定時 1/1-3/31	14次	無(因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第1季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國聯播網 (FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五 每日下午13:00-16:00，1/1-3/31	70次	142,500	警察廣播電臺 (全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於羅東廣播電臺 (FM90.3兆赫)播出。	廣播	每日上午7:00至下午10:00，每週播出5次， 3/1-3/31	65次	22,000	羅東廣播電臺 (宜蘭地區)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於花蓮歡樂廣播電臺 (FM98.3兆赫)播出。	廣播	每日上午7:00至下午10:00，每週播出5次， 3/1-3/31	65次	20,000	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第1季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於鳳鳴廣播電臺(AM1161兆赫)播出。	廣播	每日上午7:00至下午10:00，每週播出5次，3/1-3/31	65次	20,000	鳳鳴廣播電臺(屏東地區)
	在現代保險雜誌之FB粉絲團、新聞網及電子日報刊登數位媒體廣告，宣導提醒汽、機車車主投保強制汽車責任保險及提高投保率，以避免發生中斷投保情事。	廣告	3/1-3/31	FB粉絲團：計2次、新聞網：計7次(一週)、電子日報：計4次	49,500	現代保險雜誌社
財團法人住宅地震保險基金	中廣流行網	1. 廣播廣告 2. 中廣臉書貼文	109/3	1. 960檔 2. 3則	140,000	全國聽眾、粉絲
	住宅地震基本保險一家園篇	無線電視臺公益託播	109/1	229檔	16,000	民視、台視、中視、華視、原住民電視台
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	1/1-3/31	每日	0	金管會
	保險知識社群媒體宣導計畫	保險發路米臉書及YouTube粉絲專頁，登載金融保險相關知識	1/1-3/31	貼文46則	230,000	臉書及YouTube
財團法人保險安定基金	保險安定基金FB粉絲團	以FB粉絲團與民眾互動溝通	1/1-3/31	27篇貼文，4次粉絲互動活動及27次讚廣告。	150,000	昕雍和行銷股份有限公司