

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第2季

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
保險局	小額終老保險宣導短片	戶外媒體 (數位電子看板)	109年5月15日- 109年6月14日	播出30日	0 (係108年度保險業公開資訊觀測站系統維護服務及擴充案廠商所提供之免費增值回饋服務)	瑄品股份有限公司
	小額終老保險宣導短片	網路媒體 (Youtube)	於109年5月29日 上傳至Youtube	-	0 (係108年度保險業公開資訊觀測站系統維護服務及擴充案廠商所提供之免費增值回饋服務)	瑄品股份有限公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第2季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	4/17、4/24、5/8、6/12	4則	108,000	眾聲日報社
		100-109大學歷屆學測英文試題及英文詳解本刊刊登宣導廣告	109年5月	1次	98,000	空中美語文教事業股份有限公司
		青年日報刊登宣導廣告	6/15	1次	25,500	青年日報社
	透過6家無線電視臺公益託播，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	6家無線電視臺公益託播	5/1-5/31	31天	0	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺
透過網路向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	youtube平台投放本公司宣導影片「斜槓青年篇」30秒版	6/9-6/15	7天，觀看數261,542次	99,918	三二數位行銷有限公司	
金融監督管理基金	安養信託-弱勢族群篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	109/6/1-109/6/30	547次	0	台視、中視、華視、民視、客視、原視

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通 事故特別補償 基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。	廣播	每週不定時 / 109年4月1日- 109年6月30日	14次	0(因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國聯播網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五 每日下午13:00- 16:00，109年4 月1日-109年6 月30日	70次	142,500	警察廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於花蓮歡樂廣播電臺(FM98.3兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 109年4月1日- 109年6月30日	65次	20,000	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於羅東廣播電臺(FM90.3兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00 至下午10:00， 每週播出5次， 109年4月1日- 109年6月30日	65次	22,000	羅東廣播電臺(宜蘭地區)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於鳳鳴廣播電臺（AM1161兆赫）播出。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109年4月1日-109年6月30日	65次	20,000	鳳鳴廣播電臺（屏東地區）
財團法人住宅地震保險基金	中廣流行網	1. 廣播廣告 2. 中廣臉書貼文 3. 一分鐘新聞提要 4. 新聞稿電子報	109年4月	1. 1040檔 2. 1則 3. 1次 4. 5次	150,000	全國聽眾、粉絲
	住宅地震基本保險—守護篇	無線電視臺公益託播	109年6月	124檔	0	民視、台視、中視、華視、原住民電視台
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	109年4月1日-109年6月30日	每日	0	金融監督管理委員會
	保險知識社群媒體宣導計畫	"保險發路米" 臉書及YouTube粉絲專頁，登載金融保險相關知識	109年4月1日-109年6月30日	貼文38則 教學影片7部	315,000	臉書及YouTube
財團法人保險安定基金	2020好險有你守護關懷愛系列活動已於第二季展開，後續活動將視疫情狀況隨時調整。	109年第2季宣導方式包括下列5項				
	(1)折頁DM: 您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	現場發送DM	109年6月5日-109年6月18日	150張	285	正聲廣播公司
	(2)FB介紹宣導本基金及贊助活動	於正聲廣播公司臉書展示活動貼文	109年5月26日-109年6月10日	4則	0	正聲廣播公司
	(3)海報印有保險安定基金LOGO	活動現場及周邊張貼	109年6月5日-109年6月18日	2張	300	正聲廣播公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第2季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人保險安定基金	(4)大型舞台看板/布旗加印基金LOGO(內含設計費用)	活動現場架設	109年6月5日-109年6月18日	1幅	500	正聲廣播公司
	(5)線上直播	FB影片直播有獎徵答活動	109年5月27日-109年6月10日	共舉行2次活動	0	正聲廣播公司
	保險安定基金FB粉絲團	以FB粉絲團與民眾互動溝通	109年4月1日-109年6月30日	26篇貼文，2次粉絲互動活動及21次讚廣告。	150,000	昕雍和行銷股份有限公司