

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過平面媒體刊登宣導廣告，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	7/3、7/31、8/14	3則	81,000	眾聲日報社
		吾愛吾家刊登宣導廣告	109年7月	1則	48,000	青年日報社
		青年日報刊登宣導廣告	7/8、8/17	2則(含補贈送1則)	25,500	青年日報社
		大學指考考場報(聯合報)刊登宣導廣告	7/3-7/5	3則	99,750	中實國際股份有限公司
		加值udn(Mobile)頭版大佈告廣告	7/3-7/9	udn(Mobile)頭版大佈告(輪替)		
	109年度存款保險交通工具及媒體宣導案	7/15-8/14	1. 公車車側廣告235面車內海報廣告50面客運車背100面 2. 台鐵車站及列車廣告39面，電視4,588檔 3. 轉運站廣告4面，電視10,664檔 4. 台北高雄輕軌車站廣告3面 5. 家樂福廣告310面，設攤3場 6. 台北、桃園、高雄捷運月台層電視聯播網7,812檔，廣告982面 7. 區域性網站廣告曝光589,151次 8. 電台廣播13頻道1,021檔 9. 分眾大樓全省電梯廣告30萬檔 10. 飲料連鎖店通路電視聯播網554,368檔 11. 威秀影城電視廣告85萬次 12. 全台全家便利商店電視廣告213,900檔 13. 計程車保桿小黃廣告200面 14. 麥當勞MYTV電視廣告115,920檔 15. 計程車樂樂小黃廣告100,939檔 16. 國光客運40站站內電視聯播55,800檔 17. LED電視：台北忠孝東路/基隆路口1,984檔；西門町、桃園sogo、苗栗竹南車站、台中sogo商園、台中一中商園、台南民生路/西門路口、高雄三多百貨商園、屏東觀光夜市商園皆為2,790檔；花蓮東大門夜市3,100檔；花蓮中山路/富安路路口3,968檔。	5,416,000	總繪公司： 1. 基隆、新北市等19縣市 2. 台鐵車站 3. 五鐵、京站、市府、國光客運台北及台中、台南火車站、屏東等7轉運站 4. 台北高雄輕軌車站 5. 家樂福台北桂林店等10家 6. 台北、桃園、高雄捷運 7. 中央存保FB、民視娛樂粉絲FB+IG 8. 電台廣播 9. 分眾大樓全省電梯 10. 飲料連鎖店通路 11. 威秀影城 12. 全家便利商店 13. 計程車保桿 14. 麥當勞 15. 計程車樂樂小黃 16. 國光客運40站站內電視 17. LED電視 18. 中廣新聞網	
	透過6家無線電視臺公益託播，向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	6家無線電視臺公益託播	7/1-8/31	62天	-	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺
		高雄捷運月台電視投放廣告	7/1-7/28	28天	88,200	高雄捷運公司
		桃園捷運車站月台電視、開門；車廂內電視、橫幅刊登宣導廣告	7/1-8/31	28天	84,000	桃園大眾捷運公司
		109年存款保險宣導短片電視託	8/8-9/11	3,562檔次	2,798,000	華視、民視、三立、緯來、TVBS等電視台

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

基金名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
中央存款保險公司	透過網路向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	FB平台投放本公司宣導影片「斜槓青年篇」及「守護家庭篇」30秒版	6/1-7/15	45天，觀看數352,729次	99,918	啟點行銷有限公司
		自立晚報電子報官網banner刊登廣告	8/1-8/31	31天	21,000	自立多媒體股份有限公司
		IG平台投放本公司宣導影片「斜槓青年篇」30秒版	9/1-9/7	7天，觀看數320,153次	98,000	逗點網路有限公司
		Yahoo TV平台投放本公司宣導影片「斜槓青年篇」30秒版	9/1-9/7、9/10-9/11	9天，觀看數144,920次	99,000	御品妍企業社
金融監督管理基金	走入校園與社區金融知識宣導-百萬有成、感謝有你篇	透過行政院新聞傳播處於電視台公益託播	109/8/1-109/8/31	489次		台視、中視、華視、民視、客視、原視

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於國立教育廣播電臺全國聯播網(FM101.7兆赫)播出。	廣播	每週不定時 / 109年7月1日-109年9月30日	14次	無(因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺協助免費播放)。	國立教育廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於警察廣播電臺全國聯播網(FM104.9兆赫)播出。	廣播	週一到週五 每日下午13:00-16:00，109年7月1日-109年9月30日	70次	142,500	警察廣播電臺(全國)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於羅東廣播電臺(FM90.3兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109年7月1日-109年9月30日	65次	22,000	羅東廣播電臺(宜蘭地區)
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於花蓮歡樂廣播電臺(FM98.3兆赫)播出。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109年7月1日-109年9月30日	65次	20,000	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇，於鳳鳴廣播電臺(AM1161兆赫)播	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109年7月1日-109年9月30日	65次	20,000	鳳鳴廣播電臺(屏東地區)
	在現代保險雜誌之FB粉絲團、新聞網及電子日報刊登數位媒體廣告(宣導懶人包)，宣導提醒汽、機車車主投保強制汽車責任保險及提高投保率，以避免發生中斷投保情事。	廣告	109年7月1日-109年9月30日	FB粉專貼文:計1次、電子報 Button:計1次、電子報業界動態:4次、新聞網 Banner:7次	48,000	現代保險雜誌社
財團法人住宅地震保險基金	於現代保險雜誌刊登平面廣告、現代保險電子日報數位報導、佐以電子日報Banner廣告，宣導住宅地震基本保險之重要性	雜誌、電子報	109年7月	1. 平面雜誌廣告1頁 2. 現代保險電子報數位報導1篇，宣導住宅地震保險。 3. 現代保險電子報Banner廣告1次，連結宣導住宅地震保險之電子報	50,000	全國讀者、網路使用者
	地震保險基金FB臉書貼文廣告—宣導地震相關知識、民眾投保住宅地震基本保險以獲得保障	臉書(FB)	109年7-9月	24則	32,743	網路使用者
	無線電視臺公益託播住宅地震基本保險—921地震篇，提醒民眾投保以獲得保障	電視	109年9月	327檔	10,000	全國觀眾
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	109年7月1日-109年9月30日	每日	-	金管會
	保險知識社群媒體宣導計畫	"保險發路米" 臉書及YouTube粉絲專頁，登載金融保險相關知識	109年7月1日-109年9月30日	貼文54則	300,000	臉書及YouTube

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人保險安定基金	2020好險有你守護關懷愛系列活動已於第二季展開，後續活動將視疫情狀況隨時調整。	宣導方式包括下列共6項				
	(1)折頁DM: 您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	現場發送DM	109年7月9日-109年9月26日	2365張	4,494	正聲廣播公司
	(2)FB介紹宣導本基金及贊助活動	於正聲廣播公司臉書展示活動貼文	109年9月5日-109年9月26日	13則	19,300	同上
	(3)海報印有保險安定基金LOGO	活動現場及周邊張貼	109年7月9日-109年9月26日	71張	19,550	同上
	(4)大型舞台看板/布旗加印基金LOGO(內含文宣品設計費用)	文宣品設計	109年7月9日-109年9月26日	37個	22,446	同上
	(5)活動彩印DM:印有活動名稱及基金LOGO	公益演唱會現場發放	109年10月26日 台中場	300張	2,980	同上
	(6)廣播行銷(廣告托播)	形象廣告+活動訊息	109年7月1日-109年9月30日	919則	81,619	同上
	保險安定基金FB粉絲團	以FB粉絲團與民眾互動溝通	109年7月1日-109年9月30日	40篇貼文，1次粉絲互動活動及20次讚廣告。	145,000	上晴國際開發公司
財團法人臺灣金融研訓院	202全國金融業企業誠信及法令遵循研討會	雜誌報導	109年9月	1	-	台灣銀行家雜誌
	金融知識線上競賽	雜誌廣告	109年9月	1	50,000	台灣銀行家廣告
	金融知識線上競賽	雜誌廣告	109年9月	1	100,000	風傳媒
	金融知識線上競賽	雜誌廣告	109年9月	1	100,000	今周刊
	金融知識線上競賽	雜誌廣告	109年9月	1	50,000	經貿透視

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人金融消費評議中心	拍攝「樂齡慎理財，生活更精彩」宣導短片(國、台、客語版)，向社會大眾宣導金融剝削相關觀念，以及建立老年人金融安全知識，避免其遭受金融剝削。	拍攝宣導短片並於影片製作完成後，在戶外媒體及網路媒體露出宣導。	-戶外媒體刊登版位：台北交六轉運站、台北西門町商圈、台中大魯閣 -戶外媒體播出時間：109年07月22日-109年07月28日 -網路媒體刊登版位：評議中心臉書及Youtube -網路媒體播出時間：109年07月22日-109年07月28日	戶外媒體共計露出65,152次 網路媒體共計曝光145,956次	750,000	蝦米智慧媒體股份有限公司
	為使金融消費者瞭解本中心評議機制及相關常見爭議案例類型，以維護自身權益，規劃由非凡電視台「健康保險大家談」節目進行相關議題專訪。	藉由電視節目專訪方式，將常見金融消費案例類型讓更多金融消費者知悉。	錄製時間：109年07月07日 播出時間：109年07月19日下午21:00 首播 109年07月20日上午05:00 重播	除首播1次及重播1次外，將錄製影片上傳至節目官方YouTube，供民眾收看，同時透過Line@、FB、電子報、新聞網露出精彩預告或後續報導，數位平台宣傳共計曝光726,290人次。	99,000	平安企管顧問有限公司